

EN LA RED



Patricia Bárcena
@ipatri
Asesora y formadora en
marketing on line

@ Tarifa plana como modelo de consumo en internet

Comenzamos agosto y muchos de vosotros tendréis vacaciones. Internet es un océano lleno de contenidos para todos los gustos, muchos de ellos de pago. Gracias al modelo de tarifa plana podemos tener acceso a ellos a un coste económico.

Para los usuarios, este sistema de consumo es tremendamente práctico y nos permite ampliar conocimientos o disfrutar de ocio "a la carta". Sin embargo, las diferentes industrias que están teniendo a este modelo tienen que adaptarse rápido para que su negocio no sufra pérdidas.

Os pondré varios ejemplos que además os aconsejo. Quizá el más conocido sea Spotify, una plataforma que nos permite escuchar música ilimitada. Tiene la tarifa gratuita gracias a la publicidad o la *premium* a 9,99€/mes en la que ni tienes publicidad ni límites a la hora de cambiar de canción. El catálogo es inmenso y además no te atan a un mínimo de meses. Ideal para ir a la playa o salir a correr. Además trabajan mucho el Big Data y lo social, por lo que te aconsejarán canciones, playlists y podrás seguir a tus amigos.

En lo que se refiere a libros, hace unos días Amazon ha anunciado "Kindle Unlimited" en la que pondrá a disposición más de 600.000 libros y 2.000 audio libros por un precio de 9,99€/mes, de momento solo en USA. A nivel nacional encontramos entre otras Nabuco, impulsada por Círculo de Lectores y Telefónica en la que por 8,99€/mes puedes acceder a más de 7.000 libros actuales para acceder hasta en 5 tipos diferentes de dispositivos. Ideal para una buena lectura de verano.

En el mundo del cine podríamos destacar Netflix, que no encontramos en España (se habla de su posible entrada el último trimestre de 2015) pero que sin embargo es un éxito rotundo en otros países. Mientras podemos hablar de Filmin, si os gustan las películas independientes o de Yomvi de Canal Plus que mezcla televisión y cine. Existen muchas más opciones, éstas son las más destacadas. Pueden sugerirnos más *tweeteando* a @eleconomicouh con el hashtag #enlared

ACTUALIDAD EMPRESARIAL

Banca March, la mejor banca privada española en 2014 según Global Banking Review

La publicación británica Global Banking & Finance Review ha elegido a Banca March como mejor entidad de banca privada española en 2014 (Best Private Bank in Spain 2014), en reconocimiento de la gestión del banco y su desarrollo de negocio. La elección ha sido realizada por las propias compañías del sector, los lectores de la publicación y por el equipo directivo de Global Banking & Finance Review junto con un consejo de analistas del sector.

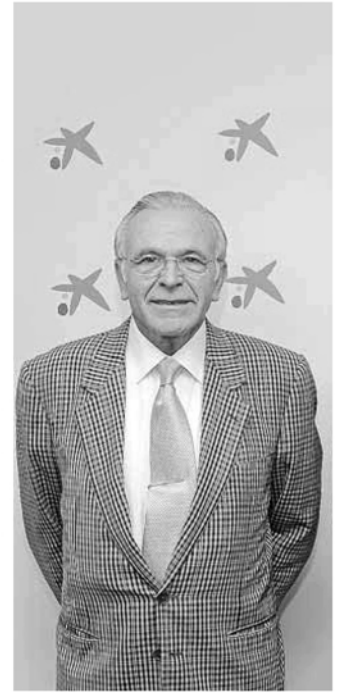
En la decisión han influido aspectos básicos como el ratio de solvencia y Tier 1, cobertura y provisiones, morosidad, salud de la cartera crediticia, resultados, etc, además de otros criterios como calidad de servicio al cliente, innovación, gobierno corporativo, transparencia o iniciativas de responsabilidad social corporativa. Este nuevo premio en banca privada se une a



los concedidos en 2010, 2011, 2012 y 2013 por la publicación World Finance, que también situaron a Banca March como mejor entidad financiera en banca privada. José Nieto de la Cierva, consejero delegado de la entidad, se ha mostrado satisfecho. "En Banca March siempre hemos sido conservadores en la gestión de los recursos propios y los recursos de nuestros clientes, fieles a la filosofía de la empresa familiar que somos", ha afirmado.

Trasmediterránea obtiene licencias para el servicio de Atención al Pasaje

La empresa naviera Trasmediterránea ha obtenido las licencias para el servicio de Atención al Pasaje para los puertos de Eivissa, Maó, Palma y Alcúdia por dos años. Entre las actividades que contemplan los servicios de *handling* o atención al pasaje figuran la facturación y la recogida de equipajes, el uso de escáneres, el manejo de pasarelas, y el embarque de personas con movilidad reducida, entre otros. De este modo, Trasmediterránea se convierte en la compañía pionera en solicitar y prestar el servicio portuario de *handling* desde que la Autoridad Portuaria de Baleares (APB) decidiera regularlo. Las licencias tienen una duración de dos años y la empresa ha comenzado a prestar el servicio en Eivissa desde el 21 de julio, desde donde se extenderá paulatinamente a los puertos de Maó, Palma y Alcúdia.



Cala Blanca, en Ciutadella, abrirá sus cuevas en 2015

Las cuevas de Cala Blanca, en Ciutadella, estarán abiertas de cara a la próxima temporada turística. Así lo anunció la pasada semana el Consell Insular de Menorca, junto con el resto de miembros del Plan de Dinamización del Producto Turístico de Menorca que promueve este proyecto. Para ello, durante los próximos meses se indemnizará a la treintena de propietarios afectados y se mejorarán los accesos y el aparcamiento en la urbanización de Ciutadella. Las obras costarán 750.000 euros.

POBLACIÓN

12%

Descenso del reciclaje en verano

Según un estudio realizado por la Plataforma Envase y Sociedad, Hispacoop (Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios) y Eroski Consumer, el hábito del reciclaje en Cataluña, Aragón y Baleares desciende un 7% en verano y el 12% afirma no reciclar nada en verano. No obstante, 7 de cada 10 encuestados admiten que es fácil reciclar durante la época estival.

La ABEF presentó en Es Baluard el recién creado Fórum de Jóvenes

La presentación en sociedad del recién constituido Fórum de Jóvenes tuvo lugar el domingo 28 de julio en Es Baluard. Sus impulsores, el presidente y la directora, Rafael Salas e Irene Jover, pretenden ayudar a que los

jóvenes se conozcan y ofrecer formación y actos lúdicos para favorecer estos contactos. La Associació Balear de L'Empresa Familiar (ABEF) intenta facilitar la continuidad de entidades familiares que representan gran parte de las empresas de las Illes Balears con esta joven iniciativa.

Abren sus puertas tres nuevos establecimientos Suma en Mallorca

Durante este verano, tres nuevos establecimientos franquiciados de la enseña Suma han abierto sus puertas. Estos nuevos supermercados se ubican en s'Alqueria Blanca, Santanyí y Palma, todos en Mallorca. De este modo, la marca del Grupo Miquel ya cuenta con 21 centros en Mallorca, 12 en Menorca y ocho en Eivissa.



Acuerdo de colaboración entre la FEHM y la Asociación de personas mayores por el empleo

La Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) cederá sus instalaciones para la celebración de reuniones a la Asociación de personas mayores por el empleo, que promueve el trabajo entre las personas de más de 45 años. El acuerdo de colaboración se firmó la semana pasada en la sede de la FEHM (en la imagen).

Sa Nostra-BMN renueva su página web

Sa Nostra-BMN ha renovado su página web con el objetivo de mejorar la utilización de los servicios y ofrecer una experiencia más eficaz, rápida y sencilla. Se ha dado más importancia a los elementos visuales para hacer más agradable la visita y las operaciones. Cuenta con accesos directos a algunas de las funciones más utilizadas por los usuarios, como es la consulta de cuentas.

Para contactar con esta sección: Envíe sus comunicados a redaccion@eleconomico.com