

## ILLES BALEARS

## FORO TURÍSTICO LA ACTUALIDAD DEL SECTOR

Impreso por Ibh Benito. Prohibida su reproducción.



Integrantes de una de las mesas redondas, arriba, y los presidentes de Canarias y Baleares, abajo.  
/ FOTOS: C FORTEZA

## Los hoteleros quieren seguir renovando zonas

Escarrer, Riu y Piñero apuestan por tener los hoteles en «perfecto estado» y vuelven a cargar contra el alquiler turístico de pisos

HUGO SÁENZ / Palma

Los grandes hoteleros de Baleares no dudan. El modelo turístico que tantas alegrías ha dado a las Islas en las últimas décadas, el de sol y playa, no está agotado ni mucho menos. Eso sí, necesita pequeños retoques en forma de inversiones, que permitan tener tanto las zonas como los establecimientos hoteleros completamente renovados. Creen que sólo así lograrán rivalizar con otros destinos y mantener la competitividad, tal y como pusieron ayer de manifiesto empresarios como Carmen Riu (Grupo RIU), Gabriel Escarrer (Meliá Hotels) o Pablo Piñero (Grupo Bahía Príncipe) durante la celebración del Foro Preferente, *Pasión por el turismo*, en el hotel Meliá Victoria de Palma.

«El modelo de sol y playa tiene vida eterna», resumió la consejera delegada de RIU, quien alertó, no obstante, de las amenazas a las que se enfrenta el sector si no se acometen las reformas y renovaciones necesarias. En su opinión, la principal será «la falta de calidad», razón por la que instó a sus colegas a «mantener los hoteles en perfecto estado».

En esta línea, Riu alabó la actitud tanto de Canarias como de Baleares en su cooperación con la empresa privada para «hacer unas leyes que ayudan al sector». Y pidió a ambos presidentes regionales –Paulino Rivero y José Ramón Bauzá– que «sean conscientes del

nivel de inversión que requieren las zonas turísticas, especialmente las obsoletas».

De la misma manera, el vicepresidente y consejero delegado de Meliá Hotels, Gabriel Escarrer, advirtió de la amenaza que supone que los destinos maduros puedan perder competitividad y abogó por seguir reformando estas zonas, al igual que ha ocurrido en Magaluf, donde la cadena ha invertido ya 80 millones de euros y «gracias a la colaboración pública» han hecho en tres años lo que hubiese costado cinco.



Escarrer resaltó, a su vez, la importancia de que «a medida que se vaya ampliando la financiación» para acometer reformas, «el empresario se pudiese beneficiar de incentivos fiscales», matizando que sería para destinos maduros.

Por su parte, el presidente del Grupo Piñero, Pablo Piñero, defendió también la mejora de los esta-

blecimientos, pero avisó de la necesidad de «mejorar el entorno».

Otro de los asuntos que se abordó en esta mesa redonda fue el alquiler turístico de pisos y el más contundente fue Escarrer, quien pidió «sanciones ejemplares» para una actividad que sigue creando controversia en las Islas. «No hemos sido todo lo contundentes que

## Aurelio Vázquez confía en firmar pronto el convenio de hostelería

Los hoteleros no descartan nuevas concesiones a los sindicatos

H. S. / Palma

El presidente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), Aurelio Vázquez, confió ayer en llegar a un acuerdo en la negociación del convenio de hostelería antes de que comience la temporada alta turística. A pesar de los encontronazos de los últimos días con el resto de patronales y los sindicatos, Vázquez explicó que las conversaciones ahora están en una fase «colaborativa y

no confrontativa» que implica que los negociadores están «más cerca del acuerdo que hace una semana, que hace dos y que hace tres», dijo al concluir el Foro Preferente.

Sobre la posibilidad de ceder en el principal escollo de la negociación, que es la propuesta de la patronal de que se eliminen trabas a la externalización para facilitar la subcontratación de servicios, el presidente de los hoteleros no lo descartó y dijo que «no es el mo-

mento de pronunciarse sobre desprogramar otro asunto».

Antes de atender a los medios, tuvo tiempo de limar sus diferencias con Jesús Sánchez, presidente de las Salas de Fiestas, con quien dialogó unos minutos en el *coffee break*, en un intento de acercar posturas. Desde la CAEB, su presidenta, Carmen Planas, consideró que el objetivo de la confederación es unir y no dividir, en torno al convenio.

## Barceló tendrá pronto una agencia 'online'

H. S. / Palma

El consejero delegado de Barceló Viajes, Gabriel Subías, avanzó ayer durante la celebración del Foro Preferente en Palma, que aunque ahora mismo están centrados en definir bien su modelo de negocio, pronto habrá novedades. Y es que a pesar de que el grupo presidido por Simón Pedro Barceló a día de hoy no dispone de una agencia 'online', Subías avanzó que la tendrán «a corto plazo».

El directivo bromeó y dijo que todavía no la tienen porque «nos adelantó por la izquierda alguien que está en esta mesa», en alusión a sus compañeros de coloquio, Javier Díaz (Gowaii) y Amuda Goueli (Destinia).

Subías también fue preguntado por la posibilidad de efectuar alguna compra a corto plazo aunque el mallorquín esquivó con acierto la cuestión y optó por callar y no responder dejando con las ganas de conocer sus intenciones a todos los asistentes.

deberíamos haber sido», sentenció. Del mismo modo, Riu fue tajante y señaló que «se tiene que regular sí o sí», al tratarse de una «fuente de economía sumergida» que hace «competencia desleal» a los hoteleros. Piñero también abogó por su regulación, aunque matizó que se trata de «turistas de calidad».

El directivo de Meliá tuvo, además, palabras sobre el futuro rey Felipe VI y si veraneará en Mallorca como hizo su padre. «Tenemos que hacer todo lo posible para que venga a veranear aquí y siga ejerciendo del mejor embajador con el que podemos contar», sostuvo al tiempo que lo describió como «una persona que intenta acercarse al pueblo». «Nos lo tenemos que ganar», concluyó.



Aurelio Vázquez. / C. FORTEZA