

# MALLORCA

## REACCIONES DE PATRONALES TURÍSTICAS

### Silvia Riera

AGENCIAS DE VIAJES

► “Las propuestas hoteleras en materia laboral son una provocación y nos pueden abocar a una huelga en pleno verano que nos va a perjudicar a todos”

### Pilar Carbonell

RESTAURACIÓN

► “Quiero creer que los hoteleros tienen una estrategia, pero ni la veo ni la entiendo. Sus propuestas laborales son un despropósito y llegan a destiempo”

### Jesús Sánchez

SALAS DE FIESTA

► “Las últimas propuestas de la federación hotelera solo han servido para dinamitar la negociación con los sindicatos y nos llevan a un conflicto en pleno verano”

### Bernat Coll

COMERCIO

► “Los hoteleros deberían de poner un poco de sensatez. Solo con políticas de reducciones salariales no se ayuda a salir de la crisis a otros sectores”

# El presidente de los hoteleros provoca un cisma en el sector turístico

► Una parte de las empresas hoteleras califica de “prepotente” la gestión de Aurelio Vázquez y le acusan de estar solo a las órdenes de las grandes cadenas ► La oferta complementaria ve una “provocación” en algunas de las propuestas de la FEHM

F. Guijarro  
PALMA



■ Pocas veces se había producido tanta unanimidad en el sector turístico a la hora de calificar la gestión de uno de sus dirigentes más destacados, aunque ésta sea en negativo. Las descalificaciones sobre el trabajo realizado por Aurelio Vázquez, el presidente de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) no llegan solo desde los sindicatos sino que se están extendiendo como un reguero de pólvora entre el resto de organizaciones empresariales vinculadas al turismo y, lo que refleja en mayor medida la trascendencia de lo que está sucediendo, entre los propios hoteleros, los cuales llegan a definir la actuación de Vázquez de “prepotente”, al tiempo que le acusan de maniobrar buscando solo el beneficio de las grandes cadenas y de dejar de lado al resto del sector del alojamiento. Algunos apuntan ya su próximo relevo al frente de esta patronal.

El último detonante de las iras empresariales ha sido la reciente presentación en Madrid por parte de Aurelio Vázquez de las propuestas de la federación hotelera mallorquina para mejorar la competitividad de su sector, en las que se incluían en materia laboral la posibilidad de reducir los salarios hasta un 20% y de abaratar aun más el despido, y en materia fiscal diversas rebajas en tributos como el IVA y exenciones en otros como el de sucesiones.

Las críticas más virulentas aparecen en relación a las cuestiones laborales, y desde las demás patronales turísticas el adjetivo utilizado es el mismo: proponer más recortes salariales en un momento en que se está negociando un nuevo convenio para la hostelería, la restauración y las salas de fiesta es una “provocación” hacia los



La presentación de las propuestas hoteleras en Madrid ha sido el detonante del malestar. FEHM

sindicatos y puede abocar al sector a una huelga que, independientemente de la incidencia que pueda tener, resulta enormemente perjudicial para la imagen de las islas.

Sobre este punto, el presidente de la asociación de salas de fiesta, Jesús Sánchez, lamenta la inoportunidad de la presentación de esas propuestas y afirma que han supuesto “dinamitar” la negociación del convenio con UGT y CC OO, ante las evidentes tensiones que se han registrado durante las últimas reuniones.

La presidenta de la Asociación de Agencias de Viajes de Balears (Aviba), Sylvia Riera, coincide en calificar de provocación innecesaria el salir a la palestra pidiendo recortes salariales del 20% y lamenta el mensaje contradictorio que desde la propia patronal hotelera se lanza, al hablar en algunos foros de la necesidad de moderar

los costes salariales y en otros de los excelentes resultados de las últimas temporadas turísticas.

Pero además, Riera recuerda que aunque las empresas que ella representa no dependen del convenio de hostelería, sí se pueden ver duramente perjudicadas por la convocatoria de una huelga en plena temporada alta.

La presidenta de Caeb-Restauración, Pilar Carbonell, se suma a esas críticas y califica de “despropósito” el momento elegido por la patronal hotelera para exponer reivindicaciones de ese calibre. “Quiero pensar que los hoteleros tienen una estrategia en la negociación del convenio, pero yo ni la veo ni la entiendo”, lamenta Carbonell.

En este sentido, cuestiona la insistencia hotelera en defender la externalización de las plantillas. “Si el convenio se negociara desde la perspectiva de la restauración, ya

estaría cerrado, porque para nosotros la externalización no es útil, y desde luego nuestras propuestas salariales no contemplarían ni un descenso del 20% ni la congelación, aunque tampoco el aumento del 3% que reclaman los sindicatos, sino un incremento moderado”.

También el presidente de la patronal de comercio Pimeco, Bernat Coll, rechaza la estrategia hotelera, bajo el argumento de que hay que poner un límite a las reducciones en las retribuciones para ayudar a reactivar el consumo. Además, considera que algunas de sus pretensiones son “infumables” y que llegan a destiempo.

Pero son los propios hoteleros los que cuestionan la estrategia de Vázquez en la negociación con los sindicatos, al menos aquellos que no están vinculados a las grandes cadenas. Los propios empresarios del alojamiento turístico critican al presidente de su patro-

**Parte del sector hotelero reprocha a Vázquez la forma en que ha planteado la negociación del convenio**

**Los empresarios turísticos comparten muchas de las propuestas fiscales, pero lamentan el “exceso” de otras**

nal (un adjetivo repetido a la hora de referirse a su actitud es el de “prepotente”) tanto por apartar de la negociación con los sindicatos al que había sido hasta hace poco el asesor en estas lides, Carlos Sedano, y por haber “calentado” innecesariamente a UGT y CC OO anunciando con meses de antelación la propuesta de congelación salarial. Además, una parte del sector alega que Aurelio Vázquez está trabajando siguiendo exclusivamente las directrices de las grandes cadenas y no en defensa de los intereses del conjunto del empresariado hotelero.

### Propuestas fiscales

Pero también las propuestas sobre ventajas fiscales expuestas en Madrid por Aurelio Vázquez y su vicepresidente ejecutivo, Inma de Benito, han generado malestar entre el resto de patronales turísticas. En este caso, se reconoce que se comparten una buena parte de ellas, como contar con un IVA reducido, pero se critica el “exceso” cometido al proponer también exenciones en materia de sucesiones, según coinciden en apuntar Sylvia Riera, Pilar Carbonell y Jesús Sánchez. Así, se lamenta que se reivindiquen “patentes de corso”.

De esta forma, los tres cuestionan, al igual que Bernat Coll, la transformación de unas reivindicaciones justas en una “carta a los Reyes Magos” o en un “brindis al sol”.



Antonio Canales

Estreno mundial del nuevo y desgarrador espectáculo de Antonio Canales

“Una moneda de dos caras”

ESTRENO DE GIRA 2014

AUDITORIUM DE PALMA

31 Mayo - 21:30h

auditoriumpalma.com

/auditoriumpalma

@auditoriumpalma

#palco20

ticketmaster

ticketmaster.es

902 13 00 23

Calle de "La Caixa"

VENTA DE ENTRADAS

taquillas

AUDITORIUM

de PALMA

Tel. 971 734 735