

Fin a una de las dos grandes amenazas de la temporada

El transporte discrecional aprueba por mayoría su nuevo convenio colectivo que ratificará hoy / Será válido por cinco años

LAURA JURADO / Palma

El sector del transporte discrecional dio ayer el portazo a una de las dos grandes amenazas de la próxima temporada turística con la aprobación de su nuevo convenio. El acuerdo, que será ratificado hoy y que tendrá una duración de cinco años, incluye la flexibilización de las jornadas laborales, así como un aumento de 27 euros mensuales durante este año y una subida del 1% a partir de 2015 y durante los siguientes.

Es, para los sindicatos, una de las mejores fórmulas para conseguir la «estabilidad» del sector hasta 2019, por encima de la duración habitual de tres años de este tipo de acuerdos. CCOO, UGT y el Sindicato Independiente (SITD) votaron a favor de este nuevo convenio —que cuenta con el *no* de USO— tras casi doce horas de reunión, pese a que no será hasta hoy cuando firmen el texto.

El acuerdo supone que todos los empleados percibirán 27 euros

más al mes durante este año dentro del plus de transporte y tendrán una subida salarial del 1% a partir de 2015 y durante los cuatro años siguientes.

El secretario de Negociación Colectiva de la FSC de CCOO, sindicato mayoritario en el sector, Pep Ginard, explicó ayer a este periódico que el convenio supone la congelación de la antigüedad con una compensación que llegará en forma de flexibilización de la jornada. «Un sistema que será opcional para trabajadores con más de siete temporadas», aclaró.

Esta medida supone que los conductores podrán realizar una jornada irregular durante el invierno —que deberá aprobarse en cada empresa— y que tendrá un mínimo de cuatro horas diarias. «Todas las que faltan hasta llegar a las siete horas y media, se devolverán durante la temporada de verano, del 1 de junio al 30 de septiembre», afirma Ginard. Un *bolsín* de horas que nunca podrá superar las 80.



Varios autocares de transporte discrecional aparcados en el aeropuerto de Son Sant Joan en Palma. / EFE

El acuerdo incluye 27 € más al mes en 2014 y una subida del 1% a partir de 2015

Según explica el portavoz sindical, esta medida era una reclamación para evitar la subcontratación existente en el sector, haciendo que cueste lo mismo recurrir a un empleado propio. La empresa deberá garantizar siempre un mínimo de

182 días cotizados por temporada.

Otra de las novedades del convenio es la creación de una categoría especial para los conductores de vehículos de 18 plazas con un salario ligeramente inferior —unos 150 euros mensuales— para la contratación de nuevos trabajadores. «Ninguna compañía podrá pasar a uno de sus empleados ya contratados a esta categoría sin el consentimiento del mismo», puntualiza Ginard.

El SITD indicó que se suma al acuerdo a la espera de saber qué opinan sus afiliados. Por su parte, USO no descartó sumarse al con-

venio en los años en que esté vigente el mismo.

Con este acuerdo se pone fin a la amenaza de movilizaciones en el sector del transporte discrecional que sobrevolaba de cara a la próxima temporada turística. La preocupación se centra ahora en el convenio de la hostelería, que ya ha celebrado seis reuniones infructuosas en las que no se ha conseguido acercar posiciones. El próximo 21 de mayo celebrarán un nuevo encuentro, aunque aún no descartan la convocatoria de huelga de no aprobarse un texto definitivo.

La ATB 'vende' Baleares en el Reino Unido

Más de 85 agentes de viajes y turoperadores asisten a una jornada promocional en Londres

H. S. / Palma

La Agencia de Turismo de Baleares (ATB) participa estos días en unas jornadas directas en el Reino Unido con el fin de promocionar toda la oferta de las Islas entre el sector turístico británico, más concretamente entre turoperadores y agentes de viaje independientes.

La primera actividad tuvo lugar el pasado miércoles en Londres, para acto seguido efectuar otra

ayer en la ciudad de Manchester. La elección de estas dos localidades no es baladí, ya que ambas acogen los aeropuertos británicos con más afluencia de turistas hacia Baleares.

Tanto en la jornada de Londres como en la de Manchester participan, junto a la ATB, cerca de 20 empresas turísticas isleñas así como el Consell de Mallorca, las Fundaciones de Turismo de Ibiza

y Menorca, el Patronato de Turismo de Formentera, la Asociación de Campos de Golf de Baleares y la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM).

A todos los participantes en estas jornadas promocionales se les hace una presentación del destino Baleares y luego realizan un *networking* con las empresas baleares que acompañan a la ATB en esta acción promocional, según

informó ayer el Govern en un comunicado.

En la jornada celebrada en Londres participaron un total de 87 profesionales del sector turístico británico mientras que para la jornada prevista ayer en Manchester se esperaba una asistencia de entorno a 95 agentes de viajes independientes y turoperadores.

Todas estas acciones forman parte de la programación anual de

iniciativas promocionales que desarrolla la ATB en los diferentes mercados emisores, en este caso el mercado británico, que es el segundo en importancia para las Islas. El pasado año Baleares recibió 3,3 millones de turistas británicos, lo que supuso un incremento del 7,6% respecto al año anterior.

De esta forma, el archipiélago cumple con el plan integral de turismo que prevé multiplicar por cinco el número de acciones en los mercados nacionales e internacionales con una reducción sustancial del presupuesto destinado a este tipo de actividades.

CALGARY WOMAN

COLECCIÓN 2014



DOMINGO 18
de nuevo reloj
MARINE BLUE
7'95€