

## UN PASEO POR CIUTAT

Bernardo José Mora



### La nueva escala del 'Lady Moura'

Quizás cuando este artículo se publique el misterio haya quedado resuelto y hayamos vuelto a la normalidad, pero ahora mismo, en el momento de sentarme a escribir, todo continúa igual. Esta mañana he decidido dar por una vez el paseo que justifica estas columnas (no todo iba a ser tomar cañas y pasarme luego por aquí para fardar de compañías) y, tal como ayer y como anteaer, en el lugar donde antes solía estar amarrado hay hoy un hueco que no ocupa nadie. El *Lady Moura* se ha ido sin avisar.

● Hay una novela de Álvaro Mutis que cuenta la obsesión de un hombre por un viejo y destartado carguero con el que, por esas casualidades que no encuentran acogida más que en la literatura, su vida se cruza en cuatro lugares y cuatro momentos diferentes. Se titula *La última escala del Tramp Steamer* y en el fondo no es sino una novela de aventuras y amores imposibles en torno a un barco que sólo para en un puerto el tiempo necesario para poner fin a una mala historia e iniciar otra todavía peor.

● El 'Lady Moura', en cambio, llevaba aquí, sin moverse de su amarre del Club de Mar más tiempo del que muchos somos capaces de recordar. Convertido ya en un elemento más de la fachada marítima de Palma junto con el edificio de Gesa, la Catedral o el Bar Pesquero, ahora, de pronto, parece haber zarpado para vivir también sus propias historias como el vetusto *Tramp Steamer* del capitán Iturrí. Espero que algún día también alguien nos las cuente. Lo que es a mí, me interesan incluso más.

## El crisol

### Los hijos de Carmen y Luis Riu aseguran la cuarta generación en el grupo hotelero

El viernes pasado, con motivo de la reinauguración del hotel San Francisco de la Platja de Palma, los copresidentes Carmen y Luis Riu no podían disimular su satisfacción por el trabajo hecho en la reforma del hotel y porque significaba, al mismo tiempo, el espaldarazo de Lola Trian Riu como directora del primer hotel de la cadena que fundó Joan Riu, con la ayuda de Luis Riu, padre de Carmen y Luis. Los Riu no son muy dados al boato, ya que el trabajo, la exigencia y la minuciosidad marcan su *modus vivendi* desde el mismo origen de la propia cadena con el San Francisco, que a la postre fue el primer hotel de Platja de Palma. Tanto Carmen como Luis siempre han tenido muy claro que sus hijos no iban a trabajar en la cadena hotelera por ser sus vástagos, sino todo lo contrario. «Se lo tienen que ganar, así como demostramos que les gusta el negocio», afirmaba Luis con mo-



Carmen Riu, Lola Trian Riu y Luis Riu, satisfechos por la reforma del hotel San Francisco.

tivo de la celebración del 50 aniversario de RIU, en 2003. Han pasado los años y Luis, Naomi y Roberto Riu Rodríguez –hijos de Luis–, así como Joan Trian Riu y, ahora, Lola Trian Riu –hijos de Carmen– se van incorporando de forma progresiva al grupo. El prime-

ro de ellos en llegar a la cúpula fue Joan Trian, asumiendo la dirección financiera en octubre de 2013. Su hermana Lola es la nueva directora del hotel San Francisco, tras pasar «numerosas pruebas» y conseguir la confianza para llegar ahí. Los Riu son así, trabajo y esfuerzo.



Josep Oliu, presidente del grupo Banco Sabadell.

### Banco Sabadell apuesta por México y el turismo

La compra en junio de 2012 de la CAM por el grupo Banco Sabadell –por el simbólico precio de un euro– sirvió para que el banco que preside Josep Oliu haya puesto sus miras más allá de España apostando por la diversificación y la inversión crediticia en el Caribe. México va a ser el nudo gordiano que marcará esta estrategia, pero para ello asume todo el *know how* de la CAM en esta zona de expansión hotelera y el objetivo de impulsar la financiación de proyectos turísticos, energéticos y de infraestructuras. Más competencia al BBVA y Santander.



J. L. RUIZ COLLADO

### Banderas

#### A la cantidad de cicloturistas muertos y heridos en las carreteras de Mallorca

Somos un destino estacional y hay que saber cuidar aquellos productos que los rompen, caso del cicloturismo. Sin embargo, flaco favor se hace para ello con el rosario de muertos y heridos de cicloturistas en las carreteras de la Isla. Urge tomar decisiones drásticas en este sentido.

#### Comercialización on-line y comercialización al más puro estilo tradicional se tienen que complementar

La jornada sobre Distribución Hotelera organizada por la FEHM puso encima de la mesa un hecho que los hoteleros tienen que asumir si o sí, como es saber comercializar los hoteles compaginando la venta on-line con la tradicional. Los empresarios temen todavía mucho a los touroperadores. Por algo será.

#### Al Plan Integral de Turismo hasta 2025, por querer consolidar el liderazgo turístico de las Illes Balears

El presidente José Ramón Bauzá anunció la pasada semana la prolongación del actual Plan Integral de Turismo hasta 2025, con el objetivo de poner el acento en tres áreas: el producto, la legislación y la promoción. Queda ver ahora si estas buenas intenciones logran plasmarse en un mejor producto, más promoción y mejor legislación.



▲ **Reunión de Mapfre.** El consejo de administración de Mapfre celebró el pasado viernes su consejo trimestral en Palma. La compañía tiene 140.000 clientes en Balears, por lo que la comunidad es una zona muy importante. Mapfre está presente en 47 países de todos los continentes. En la reunión del viernes se analizó la evolución del negocio. ■ Foto: F. BOTA



▲ **Visita a la planta impresora del Grup Serra.** Alumnos del Instituto Politécnico que cursan estudios superiores de prevención de riesgos laborales realizaron en la tarde del viernes una visita a las instalaciones de la planta impresora del Grup Serra, para así conocer todos los entresijos de una planta de estas características. ■ Foto: PERE BOTA.