

ALICIA MATEOS

La ocupación hotelera supera las previsiones en Mallorca y roza el 70 %

El inicio de la recuperación del mercado español ha sido la clave del incremento de turistas en Semana Santa

La Semana Santa ha sido «positiva» a nivel turístico y ha superado las previsiones, según informó la gerente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), Inma de Benito. La ocupación media ha rozado el 70 % -con un 73 % de la planta hotelera abierta-, frente al 62 % que se esperaba. «Estamos entre cinco y siete puntos por encima de lo esperado», destacó De Benito. Además, en algunas zonas como la Bahía de Palma o Alcudia se ha llegado al 80 % de ocupación.

El inicio de la recuperación del mercado español ha sido clave, especialmente en Palma, para la consecución de estos datos. Los mercados alemán, inglés y escandinavo «han seguido funcionando».

La gerente de la FEHM precisó que «muchos clientes han venido con independencia de la Semana Santa», especialmente para hacer deporte. Donde más ha incidido la Semana Santa a nivel de ocupación ha sido en Ciutat.

Respecto a los residentes, cabe destacar que han representado el 15-20 % del total de los turistas; suelen decantarse por zonas más lejanas a Palma.

● **Agroturismos.** En los agroturismos la ocupación ha sido muy similar a la experimentada el año pasado. La ocupación de estos establecimientos ha rondado el 60 %, un 1-2 % más que en la Semana Santa de 2013. El presidente de la Associació Balear d'Agroturismes i Turisme d'Interior (ABATI), Miquel Artigues, explicó que el turismo nacional no se ha incrementado en los agroturismos porque «los vuelos son muy ca-



El buen tiempo ha permitido aprovechar las vacaciones de Semana Santa para disfrutar de la playa.

LOS DATOS

70 % ocupación media de los hoteles. Se preveía un 62 % de ocupación hotelera y se ha rozado el 70 %.

73 % de la planta hotelera abierta. El porcentaje supera al del año pasado, ya que al caer en marzo la Semana Santa rondó el 60 %. Por tanto, no se pueden comparar datos.

15-20 % residentes. Representan los clientes que proceden de Mallorca.

60 % ocupación media de los agroturismos. Se trata de un 1-2 % superior a la ocupación registrada el año anterior.

EL APUNTE

Los hoteleros dicen que las reservas para mayo descienden entre un 15 y un 20 % respecto a 2013

«Estamos muy preocupados por mayo, porque las reservas están muy por debajo del año pasado». Así resumió la gerente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), Inma de Benito, a las previsiones de ocupación hotelera del próximo mes de mayo. Actualmente, las reservas realizadas en los hoteles de la Isla para el próximo mes rondan el 50 %.

No obstante, De Benito pun-

tuizó que aún es pronto y que las reservas de último minuto cada vez tienen más impacto por lo que esta situación podría cambiar.

Por el contrario, las previsiones son mejores para los agroturismos. El presidente de la Associació Balear d'Agroturismes i Turisme d'Interior (ABATI), Miquel Artigues, avanzó que la ocupación para el mes de mayo se espera del 65 %, en junio subirá



Inma de Benito, gerente de la FEHM.

hasta el 80 % y en julio, agosto y septiembre llegará al 90-95 %. «Las previsiones son bastante buenas», concluyó Artigues.

ros». El turismo europeo también se mantiene respecto al ejercicio anterior; los principales mercados son el alemán, el inglés y se está notando un aumento del nórdico. «La falta de conectividad es el principal problema, sobre todo en temporada baja», resumió Artigues.

● **Restauración.** La presidenta de la Asociación de Restauración de Mallorca, Pilar Carbonell, aseguró que «la Semana Santa ha sido buena, aunque no podemos decir si mejor o peor que el año pasado porque aún no tenemos datos». No obstante, adelantó que el sector está contento porque «Semana Santa ha sido más tarde y el tiempo ha acompañado».

NUEVO RENAULT CLIO

- ESP Y REGULADOR/LIMITADOR DE VELOCIDAD
- 2 AÑOS DE MANTENIMIENTO GRATUITO
- RADIO MP3 CON BLUETOOTH® Y USB
- AIRE ACONDICIONADO
- TABLET DE REGALO

POR 9.600€*

CLIO AUTHENTIQUE 1.2 110V F102 con Pack Basic

Modelo visualizado: Nuevo Clio Dynamique Energy TCi 152 95kW (205CV) con opciones (Cambio de dirección de 17", pintura metálica especial y pack de personalización Next). PVP con promoción y PVP PVE: 12.700€.

PASIÓN POR LA TECNOLOGÍA

Gama Nuevo Clio: consumo mixto (l/100km) desde 3,5 hasta 6,3. Emisión CO₂ (g/km) desde 90 hasta 144.

*Opción y PVP promocional en Francia y Reino Unido para Nuevo Clio Authentique 1.2 110V 154kW (210CV) con Pack Basic. Incluye IVA, impuesto de matriculación, transporte y promocióes oficiales por RSCGA. Aplicable a particulares y autónomos siempre que cumplan las condiciones del Plan FIVE-6 y que financien a través de Multitecnos con FIC Banco Sabadell en España. Promoción limitada de 20 meses. Importe máximo a financiar: 8.000€. Incentivado por el plan de ayudas estatales. Modelo visualizado: Nuevo Clio Dynamique Energy TCi 152 95kW (205CV) con opciones (Cambio de dirección de 17", pintura metálica especial y pack de personalización Next). PVP con promoción y PVP PVE: 12.700€. Promoción regida por una Tablet Intel® Zippora 32G 8G por la compra de un Nuevo Renault Clio 14. Oferta válida hasta el 30/04/14 a las 12:00h. Más información en www.renault.es

DIBAUTO PLUS

GREMI SUCRERS I CANDELERS, 6. POL. SON CASTELLÓ. TEL. 971 430 868. PALMA DE MALLORCA / FERRERS, 1. TEL. 971 554 611. MANACOR

www.dibautoplus.com

DRIVE THE CHANGE

Printed and distributed by PressReader
 PressReader.com +1 604 278 4604
 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW