

Los hoteleros esperan un mayo 'muy difícil' tras una buena Semana Santa

La ocupación alcanza el 75% en Mallorca con un repunte del turismo nacional / El sector muestra su preocupación por el próximo mes, con un 20% menos de reservas

L. JURADO / J. MORA / Palma

Los buenos augurios turísticos que sucedieron a un primer trimestre de caída se han confirmado en Semana Santa. Los hoteles de Mallorca han registrado una ocupación media del 75%, llegando a alcanzar picos de hasta el 85% en la zona norte de la Isla: desde Pollença hasta Cala Millor. Unas cifras que los hoteleros valoran como positivas pero que se avanzan a un «preocupante» mes de mayo en el que las reservas han caído un 20% con respecto al año pasado. Previsión que, afirman, no mejorará con las compras de última hora.

«Comparar con 2013 es casi im-

La zona norte de la Isla, de Pollença a Cala Millor, registra picos de hasta el 85%

posible, porque Semana Santa cayó a finales de marzo y había mucha menos planta hotelera abierta», subraya la gerente de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM), Inma de Benito. Sin embargo, los datos que la entidad registra de esta Pascua son mucho más positivos que los del año anterior. Con un 73% de los hoteles disponibles, la ocupación ha alcanzado un promedio del 75%. Diez puntos por encima de la registrada en 2013.

Varios motivos han contribuido a estos buenos resultados. Entre ellas, reconoce De Benito, que las fiestas hayan caído a finales de abril así como el buen tiempo, «con la consecuente oportunidad de disfrutar de la playa en estas fechas». Además, se ha confirmado un repunte de en-

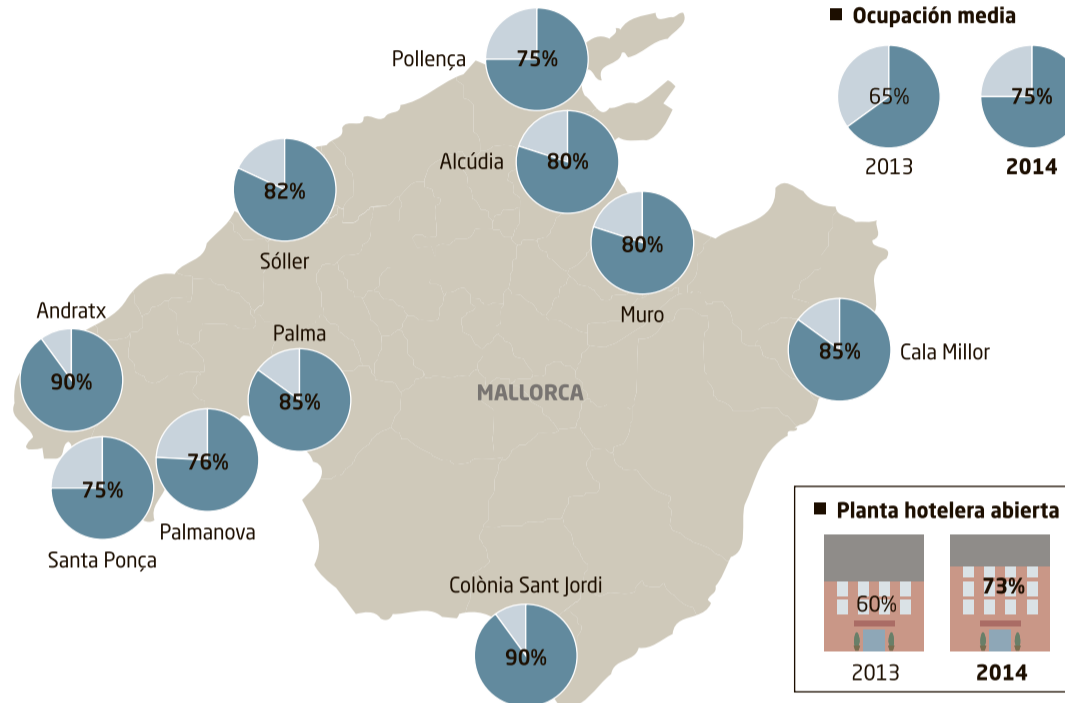
Las conexiones con el extranjero salvan la Pascua en las Pitiusas

Los establecimientos logran datos positivos pese a que sólo el 25% ha estado abierto

SONIA RIBAS / Ibiza

A la espera de conocer los datos exactos sobre la ocupación registrada en Semana Santa, el presidente de la Federación Hotelera de Ibiza y Formentera, Roberto Hortensius, aseguró ayer que se ha cumplido la previsión y se han registrado «datos positivos, aunque

■ Ocupación en Semana Santa



FUENTE: Elaboración propia

JAVC / EL MUNDO

tre el 10 y el 15% en el turismo nacional, sobre todo en Palma, después de tres años de caída en picado. En estos momentos, ya supone el tercer mercado por detrás del alemán y el inglés. «Para nosotros es una muestra de que la economía se recupera y de que existe mayor confianza», apunta la gerente.

Sin embargo, el sector asegura que los datos para el próximo mes de mayo son «preocupantes», ya que existe un 20% menos de reservas que en el año anterior. «Teniendo en cuenta que las ventas de última hora han caído, es difícil que se puedan recuperar las cifras», sostiene Inma de Benito. Entre las posibles causas está precisamente que la

Semana Santa haya sido tan tarde, por lo que muchos turistas han aprovechado para adelantar sus vacaciones. «Pero también que el mapa de competidores se está reconfigurando. Canarias y Andalucía siguen funcionando a la perfección.

Además, Grecia está creciendo de nuevo», señala la gerente.

En esta Pascua, la zona norte de Mallorca ha sido la que ha registrado la ocupación más alta, con porcentajes de hasta el 85% en Pollença, Alcúdia o Muro. «Además, ha tenido mucha importancia el turismo mallorquín, sobre todo en Cala Millor y Cala D'Or», destaca la gerente. En el caso de los agroturismos, se ha al-



Turistas ayer paseando en Playa de Palma. / JORDI AVELLÀ

2013. «Hemos contado con 20.000 plazas, el 25% de la planta hotelera», subrayó. Asimismo, destacó que durante estos días han abierto

cerca de 30 agroturismos. «La Semana Santa ha venido muy bien en el calendario y además hemos tenido un clima muy bueno, lo que ha favorecido las ventas de última hora, que cuando hay mal tiempo no se llegan a formalizar», explicó Hortensius.

El presidente valoró de manera positiva que este año ha habido hasta 27 conexiones directas con

canzado un 60%, según su presidente, Miquel Artigues.

El presidente de la asociación hotelera de la Colònia de Sant Jordi, Pau Bonet, coincide con el balance positivo. «Hemos tenido una ocupación cercana al 90%, casi diez puntos por encima del año pasado», asegura. En Sóller, los datos alcanzan el 82% gracias, según la presidenta de los hoteleros de la zona, María Frontera, «a la continuidad del turismo de senderistas y ciclistas en la zona».

Algo similar ocurre en Pollença, donde, no obstante, apuntan que el cierre del mes de abril será algo peor que el de 2013. «Aquí tenemos un turista inglés de mediana edad que viene siempre en esta época. No tenemos una subida tan alta en Semana Santa como otros lugares», explica el presidente de la asociación hotelera pollencina, Ramon Cunill.

Los hoteleros de Calvià califican el resultado de bueno a secas. Desde la Asociación Hotelera de Palmanova y Magaluf, Sebastià Darder fija en un 76% el número de

Junto a Canarias y Andalucía, Grecia vuelve al mapa de competidores

camas ocupadas. Eso sí, con menos de la mitad de la planta hotelera abierta. Ingleses, pero también daneses, suecos y noruegos, han sido los turistas que más se han dejado ver por la zona de mayor afluencia del municipio calviàner, donde aseguran que el mercado español desapareció hace años, más allá de los viajeros del Imerso, ávidos consumidores además de productos locales.

En Santa Ponça, con todos los hoteles ya operativos, la ocupación se ha cifrado en torno al 70-80%, mientras que en el municipio de Andratx, donde solo están abiertos ocho de los quince hoteles existentes, las cifras, «muy positivas» según la Asociación Hotelera, han estado cerca del 90% de ocupación.

ciudades europeas y 15 con distintas zonas de España. «Con el territorio nacional las conexiones se han mantenido, pero se han incrementado las internacionales y ha habido más frecuencias, incluso algún chárter programado de manera puntual», avanzó. El presidente subrayó que, a diferencia del resto del archipiélago, no se ha producido una subida del turismo español.

