

## MALLORCA



B. RAMON

**Sol, viento y calma para despedir un puente de actividad intensa**

► Con Palma ayer cerrada por vacaciones y el turismo nacional cogiendo el vuelo de vuelta a casa, la isla vivió su jornada más tranquila del puente. El sol y el viento protagonizaron los paseos por la ciudad, de vuelta a la calma tras días de trajín comercial y terrazas llenas. La actividad se mantuvo a buen ritmo en las zonas de playa de turismo extranjero, que de aquí a mediados de junio seguirán tirando de ciclismo, senderismo y escapadas de fin de semana para mantener el pulso hasta que lleguen los meses centrales de un verano para el que se esperan ocupaciones máximas hasta final de septiembre.

## Mallorca cierra la Semana Santa con la mejor ocupación hotelera desde 2002

► Las reservas copan el 75% de las habitaciones, con Capdepera y Platja de Palma por encima del 90%, cifras solo vistas en la Pascua de 2011 ► La recuperación del mercado español, tras años de debacle, explica el avance ► El deporte refuerza el turismo extranjero

**Alberto Magro**  
PALMA



■ “Los españoles tienen ganas de vacaciones”. A unos días de la semana de los santos y los profetas, la frase del presidente de los hoteleros españoles, Juan Molas, sonaba a augurio, rezo y fe. Y quizá lo era, pero acertó: después de años de viacrucis por todos los disgustos que en la crisis han sido, los españoles estaban ávidos de vacaciones. Así que de vacaciones se han ido. Al menos los que han podido, que son más que nunca desde que comenzó el descenso a los infiernos de la recesión en 2008. Lo confirmaba ayer el bombardeo de datos de ocupación que ofrecían los diferentes destinos, reunidos sobre un denominador común: el negocio turístico creció esta Semana Santa gracias a que el viajero español ha vuelto. También a

Mallorca. A la isla le cuesta competir con la escapada en coche a Benidorm o la Costa del Sol, y aún así ha vivido su mejor Pascua desde el año 2002 (probablemente haya que remontarse aún más en el tiempo para encontrar precedentes, pero no hay datos anteriores a 2002 disponibles).

A la mejoría ha contribuido la combinación de tres factores, la receta de la alegría pascual: buen tiempo, ansia por viajar y un calendario que hace de la Semana Santa tardía un inicio adelantado de la temporada de verano. El resultado es que en Mallorca la ocupación media fue del 75%, certifica la gerente de la Federación Hotelera de Mallorca, Inmaculada de Benito, que habla de las habituales diferencias entre zonas, una horquilla de datos que van del 60 al 90%. Lo corroboran en los distintos destinos mallorquines, en los que algunos han estado a punto de

**Con el turismo ruso deprimido, golf, ciclismo, senderismo y pruebas deportivas estimulan la llegada de escandinavos**

**Los restaurantes hablan de “leve mejoría”, pero lamentan la caída rusa y la pérdida de poder de compra de los españoles**

hacer pleno, con ocupaciones superiores al 90% y hoteles llenos hasta las estrellas del letrero. Es el caso de Cala Rajada o Platja de Palma, aunque también les ha ido de maravilla en Peguera, Colònia de Sant Jordi o Cala Millor.

**Casi todo abierto**

La profusión de reservas se completa con otro dato que describe una temporada que nace con fuerza: el 73% de la planta hotelera ya está abierta. Y el resto lo hará antes

del 15 de mayo. Sólo en el año 2011 se vieron datos similares, como muestra la tabla que acompaña estas líneas. Entonces, como ahora, la Semana Santa entró en abril, aunque en 2011 lo hizo a finales, enganchada al puente del 1 de mayo.

Así que el verano 2014 está en marcha y arranca feliz. “La gran noticia es la recuperación del mercado español. También ha tenido buena incidencia el turismo interior (de mallorquines en la isla), sobre todo en zonas alejadas de Palma y ligadas al relax. En Sóller se ha notado la coincidencia estos días de la Ultratrail de la Tramontana (una carrera de 110 kilómetros que el viernes cruzó la sierra de Andratx a Pollença). Ha funcionado el turismo escandinavo, sobre todo con gente que viene a jugar al golf. Y en el resto de la isla, mucho ciclista y aficionados al senderismo y el deporte”, resume la gerente hotelera, que, con todo, sabe que

esto no ha hecho más que empezar. Y que mayo y junio llegan tibatubas, tras la decisión de los hoteleros de limitar los descuentos.

El objetivo es obtener más ingresos por turista, y de paso elevar el poder adquisitivo del cliente de Mallorca. Que falta hace. Lo recalcan comerciantes y hosteleros, que hablan de “leve mejoría” esta Semana Santa, pero la relacionan con la fecha tardía en la que llega. “Estos días han ido bien, pero tampoco ha sido una Pascua extraordinaria. El buen tiempo ha ayudado a que la gente saliera, especialmente durante el día. Las noches han sido otra cosa, por eso no podemos hablar de extraordinaria”, apunta Pilar Carbonell, presidenta de una de las patronales de restauración, que ha visto movimiento en el norte, en la zona de Can Picafort y Alcúdia, también en

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►

BALLEDEMOSCU.COM | FACEBOOK/BALLEDEMOSCU

**BALLET DE MOSCOU**

**Auditori de Palma**  
**EL LLAC DELS CIGNES**

**28 MAIG**  
**20:30 H**

**Venda d'entrades a les taquilles**  
**i [www.ticketmaster.com](http://www.ticketmaster.com)**

