

Los hoteleros apuestan por el acuerdo: «Ambas partes tendrán que ceder»

Desde la FEHM aseguran que las negociaciones van «por el buen camino» / Los sindicatos rebaten esta postura y advierten: «Con estas propuestas será difícil avanzar»

Palma
La gerente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), Inmaculada de Benito, aseguró ayer que respecto a las negociaciones del XV convenio de hostelería de Baleares, estas van «por el buen camino» pero advirtió que «ambas partes tendrán que ceder» si se quiere llegar a un acuerdo. En declaraciones a *Euro-ropa Press*, De Benito explicó que están repasando los puntos de convenio y que al menos queda una reunión más, después de la cual «cada una de las partes deberá trabajar para acercar posturas».

De Benito señaló que están trabajando en el convenio «no desde la confrontación, sino buscando profesionalizar la negociación». «En el siglo XXI no se puede negociar bajo amenazas sino acercando posturas», agregó la empresaria hotelera.

Respecto al plus de verano, que tanto CCOO y UGT han considerado «humillante» y una «provocación», ya que la propuesta de los hoteleros es de unos 10 euros anuales, la gerente aseguró que «es simbólico» para trabajar en él con los «conceptos claros». «No hay que fijarse en el contenido», añadió De Benito. En relación a la jornada laboral de 35 horas, una pro-



La sombra de la huelga

Temporada alta con protestas

> Ante el poco avance entre hoteleros y sindicatos respecto al convenio de hostelería, desde CCOO remarcaron ayer que los sindicatos mantienen la amenaza de huelga en el sector de hostelería para plena temporada alta.

Nueva fecha de reunión

> Después de la Semana Santa, el próximo día 29 de abril, será la próxima reunión.

Reunión, ayer, de hoteleros y sindicatos. / C. FORTEZA

puesta de la que los hoteleros «no quieren ni oír hablar e insisten con la distribución irregular de la jornada laboral», según dijo el representante de CCOO en la negociación, Ginés Díez, la hotelera rebatió que es un punto en el que «no están de acuerdo» ya que se tiene que «velar por la calidad, por la creación de empleo y no por cobrar menos y trabajar más». Ante esto, los sindicatos CCOO

y UGT aseguraron ven difícil poder llegar a un acuerdo en las negociaciones del XV convenio de hostelería de Baleares si la patronal del sector mantiene las mismas reivindicaciones encima de la mesa, entre las que destaca la congelación de los salarios y crear un «plus de verano». «Pensamos que con estas propuestas difícilmente avanzaremos y podremos tener un nuevo convenio colectivo» que afecta a más de 112.000 trabajadores de las Islas Baleares, advirtió el representante de CCOO en la negociación, Ginés Díez.

El sindicalista señaló que se mantienen las posturas enfrentadas tras la reunión celebrada ayer, en la que durante más de tres horas se han analizado diversos aspectos relativos al convenio, como el tema de dimisiones o ceses en los puestos de trabajo, la movilidad funcional, los despidos colectivos y las subcontrataciones y la externalización de servicios.

Por su parte, las centrales sindicales mantienen una reivindicación «histórica»; la jornada laboral de 35 horas, una propuesta de la que los hoteleros «no quieren ni oír hablar e insisten con la distribución irregular de la jornada laboral», explicó el responsable de CCOO.

El tema salarial es otro de los asuntos que se ha planteado en este nuevo encuentro entre las partes. «Les hemos dicho a los hoteleros que si siguen manteniendo sus planteamientos será muy complicado poder llegar a un acuerdo», remachó Díez.

Turismo promociona los cruceros en Mallorca ante americanos

Palma
La Agencia de Turismo de las Illes Balears (ATB) colabora, desde el martes hasta hoy, 10 de abril, con un viaje de familiarización (Fam Trip) organizado por la compañía Royal Caribbean con el fin de dar a conocer Mallorca como destino de cruceros y todas las posibilidades que ofrece la isla en cuanto a excursiones para este tipo de turista. En total, 17 agentes de viajes americanos participan en esta acción promocional, concretamente comerciales y creadores de paquetes de excursiones en venta dentro de los barcos.

Durante los tres días que permanecerá en la isla este grupo, conocerán a fondo toda la oferta cultural de la ciudad de Palma así como otros lugares de interés para las excursiones de cruceristas como las cuevas del Drach, Valldemossa, la oferta de espectáculos nocturnos o parte de nuestra gastronomía y artesanía, entre otras actividades. Después de su visita a Mallorca, los agentes de Royal Caribbean continuarán su viaje para conocer otros destinos españoles.

Esta acción forma parte de la programación anual de acciones de promoción que la ATB desarrolla a lo largo del año tanto en los principales mercados emisores como en el propio destino.

Por otra parte, ayer también el Govern se comprometió a no incluir al sector de excursiones marítimas y chárter en el proceso de traspaso de gestión directa a indirecta de los puertos de la Comunidad Autónoma. Así lo anunció el conseller de Turismo y Deportes, Jaime Martínez, tras la reunión que mantuvo con los representantes de la Asociación Provincial de Empresas de Actividades Marítimas. Cabe recor-

El ICO concede 124 millones de euros a Baleares para financiar nuevas inversiones

El número de préstamos aumenta un 158% respecto al primer trimestre de 2013

Palma
El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha concedido financiación por importe de 124 millones de euros a las empresas baleares en el primer trimestre de 2014, lo que supone un incremento del 158,8% respecto al mismo periodo del pasado año. A través de las Líneas ICO se han concedido un total de 1.540 préstamos, destinados a financiar tanto inversiones como liquidez.

La línea de Empresas y Emprendedores, destinada a financiar nuevos proyectos de inversión y necesidades de liquidez en España, ha sido la más demandada y la que más ha crecido respecto al pasado año. A través de

esta línea se han concedido 1.451 préstamos por importe de 114 millones de euros, lo que supone un incremento del 147%. Asimismo, cabe destacar los 7,6 millones que se han destinado a financiar 61 la salida al exterior de las empresas baleares, a través de la Línea ICO Internacional e ICO Exportadores a corto plazo.

Los datos del primer trimestre de 2014 constatan la evolución positiva en la concesión de préstamos, iniciada el pasado año. En 2013 el ICO concedió financiación a 5.853 empresas de las Islas, por importe de 463 millones de euros. La línea más demandada fue la de Empresas y Emprendedores, a través de la cual se

concedieron 5.475 préstamos por importe de 409 millones de euros.

El ICO ha dado a conocer estas cifras en la jornada sobre *Apoyos de ICO a la Internacionalización Empresarial*, celebrada en el día de ayer en Palma. En este encuentro con empresarios baleares, los representantes del ICO presentaron el Catálogo Internacional de Productos desarrollado por el Instituto, destinados a impulsar la salida al exterior de las empresas españolas.

Este catálogo integral de productos permite cubrir todas las necesidades de financiación de las empresas españolas para su internacionalización: deuda, equity o quasi capital y garantías.

El conjunto de productos desarrollado por el ICO tiene básicamente tres líneas de actuación: la financiación de inversiones que realicen las empresas en el exterior; la financiación de exportaciones a corto, medio y largo plazo y un programa de garantías y avales para empresas que acudan a licitaciones internacionales.



Los agentes americanos en Palma. / CAIB

dar que el sector pesquero y el de transporte marítimo de pasajeros y mercancías también están excluidos del proceso.