

## Mallorca

# Planas, elegida presidenta de la Caeb con el 78,57% de votos

► La anunciada unanimidad a la única candidatura presentada no se produjo ► La sucesora de Josep Oliver promete trabajar por “todas las empresas de todos los sectores, sean grandes o pequeñas”

VIRGINIA EZA PALMA

■ Carmen Planas, como estaba previsto, resultó ayer elegida presidenta de la Caeb en la asamblea electoral que celebró la organización empresarial. Lo que no estaba previsto es que el respaldo no fuera unánime: logró el apoyo del 78,57 por ciento de los 42 representantes de asociaciones integradas en Caeb que acudieron a la asamblea, de un censo de 72. La candidatura encabezada por Planas, la única presentada, obtuvo 33 votos a favos, 6 en blanco y 3 en contra.

La asamblea se había convocado tras un proceso en el que, en teoría, se logró un consenso a favor de la nueva dirección. De hecho, ni siquiera se había colocado una urna en la sala de la sede de Caeb en donde se celebró, ante la convicción de que resultaría elegida por aclamación. No fue así. Jesús Salas, presidente de la Asociación de Estaciones de Servicio de Balears (AESBA), pidió que se realizara la votación. A él se le sumó el representante de la Asociación de Artes Gráficas, quien argumentó que no había recibido pre-

viamente el documento en el que constaba la composición de la candidatura. Mientras traían la urna, se comprobó que este documento sí se había enviado.

Al acabar la asamblea, Planas se mostró satisfecha del resultado y dio más valor al respaldo de la contundente mayoría de los que fueron a votar que al hecho de que no se hubiera producido un apoyo unánime. “No esperaba que no hubiera un consenso total, pero lo importante es que hay una gran mayoría, muy representativa, que ha votado a favor”, declaró.

La sucesora de Josep Oliver al frente de la patronal encabezaba una candidatura en la que destaca un gran peso del sector hotelero, si bien Planas consideró que la falta de unanimidad no se había producido como rechazo a esa fuerte presencia de los hoteleros. “No creo que haya sido por eso ya que, desde el principio, he insistido en que estoy para defender a todas las empresas, grandes y pequeñas, sean del sector que sean”, manifestó.

En efecto, este compromiso fue uno de los que destacó en su dis-



Carmen Planas y Josep Oliver con parte de la nueva cúpula de la Caeb. INÉS GONZÁLEZ

curso ante los miembros de la asamblea de Caeb tras realizarse el recuento de los votos. “Mis primeras palabras como presidenta quiero que sean para asegurar a todas las asociaciones integradas en Caeb, grandes y pequeñas, y a los representantes de los diferentes sectores económicos, que mi intención es trabajar juntos, escucharlos a todos, dialogar y defender los intereses comunes con un fin único: caminar hacia un modelo económico y social más sólido, más seguro”, dijo a los asistentes.

“Apoyaré el crecimiento económico y la prosperidad no sólo de algunas empresas, sino de todas”, insistió poco después antes de afirmar que, mientras ella presida la Caeb, deberá primar el interés general. “Somos agentes sociales, no seremos defensores de intereses particulares que no supongan una mejora social”, afirmó antes de comprometerse a actuar

## EL DATO

### Toma de posesión del cargo el 4 de abril

► Carmen Planas tomará posesión de su cargo como presidenta de la Caeb en un acto que se celebrará el próximo 4 de abril. Con ella, una junta directiva integrada por los presidentes de la Federación Hotelera de Mallorca, Aurelio Vázquez; la Asociación de Constructores de Balears, Eduardo López; la Asociación de Industriales de Mallorca, Francesc Martorell; la Federación de Empresarios de Comercio de Balears, Pau Bellinfante; la Federación Em-

presarial Hotelera de Eivissa y Formentera, Joan Bufí y la Asociación Hotelera de Menorca, Joan Melis, además de Rafael Roig, de la Federación Empresarial Balear de Transporte, como tesorero. Los objetivos de la nueva cúpula de la patronal, según resaltó Planas, serán trabajar con “decisión y rigor para que la modernización de Caeb y su adaptación a los nuevos tiempos sea posible”. Presidenta del consejo de administración del Grupo Palma Planas, es miembro de la Comisión de Turismo de la CEOE en representación de Federación Nacional de Clínicas Privadas de España. V.E. PALMA

con “independencia política, incrementar nuestra capacidad reivindicativa y obtener suficientes recursos económicos”. Además incidió en que “la empresa la conformamos todos, empresarios y

trabajadores”, algo que también destacó en sus declaraciones posteriores para poner de relieve el objetivo de “crear puestos de trabajo” que reduzcan las elevadas cifras de desempleo en Balears.



Manolo Molina habla a los asistentes junto a su padre y al resto del equipo de Hosteltur. M.M.



La celebración congregó a 150 empresarios y profesionales del sector. MANU MIELNIEZUK

## Veinte años de noticias turísticas

Hosteltur, publicación nacida en Mallorca que informa sobre turismo en España y Sudamérica, celebró sus veinte años con una fiesta que congregó a todo el sector

ALBERTO MAGRO PALMA

■ “Cualquier estudio previo o análisis objetivo hubiera desaconsejado la aventura de Hosteltur. Por eso no los hicimos”. Así, con humor y carácter inicia la redacción de Hosteltur un artículo muy especial: por una vez y, probablemente, sin que sirva de precedente, en la publicación mallorquina hablan de sí mismos. Motivos tienen: el proyecto

nacido en Mallorca en 1994 para ofrecer noticias especializadas al sector turístico cumplía ayer veinte años, todo un hito para una revista que desde la isla saltó a la información nacional, antes de diversificarse a través de televisión e internet, y dar el salto allende los mares, para comenzar a informar también en el Caribe, Centroamérica, Brasil y Argentina.

Así que ayer estaban de fiesta. Contentos. Arropados por 150 empresarios y profesionales del sector al que han dedicado todos sus esfuerzos. A ellos les daba las gracias Joaquín Molina, impulsor, junto a su hijo Manolo, de Hosteltur. “Veinte años después, yo sigo sin saber mucho de turismo –bromeaba Molina–, pero sí presumo de haberme rodeado del mejor equipo de pro-

fesionales que aquí me acompañan y de, juntos, superar los objetivos que jamás hubiésemos podido imaginar. Creo que hemos sido capaces, además, de conseguirlo sin traicionar los ideales con los que comenzó nuestra pequeña editora en 1992: trabajo, ilusión, fidelidad y veracidad”.

Sus réditos le ha dado: a la fiesta celebrada en el Vallparaiso acudieron algunos de los principales empresarios del sector, amén de autoridades como el president Bauzá y consejeros de los gobiernos de Balears y Canarias. El propio José Ramón Bauzá elogiaba a Hosteltur por haber sabido “ofrecer una información de calidad que ha contribuido a generar una sensibilización con el turismo como motor de

crecimiento económico y de creación de empleo y riqueza”. “Hosteltur –continuaba el presidente– no sólo es una referencia nacional, sino también ejemplo de hasta dónde llega nuestro conocimiento del sector. No sólo informa sobre el sector, sino que forma parte del sector”, destacaba el presidente. También quiso felicitar a la revista el vicepresidente de Meliá Hotels International, Gabriel Escarrer. “Todos los que nos dedicamos al turismo sabemos lo importante que es tener una voz y Hosteltur es un altavoz objetivo, honesto e intachable. Todos aquí hemos tenido a Hosteltur de nuestro lado cuando la hemos necesitado”, recordó. Luego llovieron los aplausos. Era el día de Hosteltur. Y vendrán más.