

Asima proyecta un museo en el parque de bomberos

Celebra su 50 aniversario con los premios a su cofundador y a su primer presidente

MARINA BERENGUER / Palma
La Asociación de Industriales de Mallorca (Asima) anunció ayer un proyecto para crear un Museo de la Industria y una Escuela Oficial de Restauración Artesanal en las instalaciones del antiguo Parque de Bomberos de Son Castelló. La entidad también hizo entrega de las medallas de oro de su 50 aniversario a su cofundador, Damián Barceló y, a título póstumo, al impulsor y primer presidente de la entidad, Ramón Esteban Fabra.

El presidente de Asima, Miguel Bordoy, aprovechó la entrega de las medallas de oro por el 50 aniversario de la asociación para anunciar que la entidad proyecta la creación de un Museo de la Industria y la Escuela Oficial de Restauración Artesanal en las instalaciones del viejo Parque de Bomberos de Palma de Son Castelló.

Unas instalaciones que el Ayuntamiento de Palma devolvió a la entidad el pasado 7 de febrero.

El presidente de la asociación mostró su confianza en que Cort permita que en las instalaciones se ejerza «cualquier actividad que suponga un uso social».

Así, este nuevo espacio albergará un museo en el que se exhibirá el material histórico y el patrimonio industrial de las empresas que formaron los polígonos de Son Castelló y Can Vairo, y que provocaron «una transformación de la economía de Baleares», manifestó Bordoy.

Por otro lado, Asima hizo entrega ayer de sus medallas de oro por su 50 aniversario al cofundador de la entidad y al impulsor y primer presidente ejecutivo de la entidad. Acto al que acudió el conseller de Economía y Competitividad, Joa-



Oliver, García, la viuda de Ramón Esteban, Barceló y Bordoy. / JORDI AVELLA

quín García, quien señaló el importante papel que ha tenido la asociación en la evolución de la historia económica de Baleares durante su medio siglo de vida.

Bordoy destacó del premiado Damián Barceló que es «el que más orgulloso ha paseado nuestro nombre dentro y fuera de nuestras fronteras y verdadero artífice jurídico de lo que fueron las primeras asociaciones empresariales y polígonos industriales en España hace ahora 50 años». Barceló se mostró muy agradecido por la medalla.

El otro galardón fue concedido a título póstumo al impulsor y primer presidente ejecutivo de la asociación industrial, Ramón Esteban Fabra. Su viuda e hijos recibieron la medalla *querer es poder*, de gran contenido simbólico e histórico ya que los fundadores se la regalaron, en una ocasión, a las «sufridas mujeres de Asima», explicó Bordoy. Los familiares entregaron la medalla al fondo histórico de la entidad y les agradecieron «el sentido y cariñoso» homenaje que rindieron a su figura.

Baleares lidera el ranking del gasto medio del turista rural

Palma

Baleares lidera el ranking de gasto medio del turista rural, y alcanza los 56 euros diarios, por encima de los 44 euros por persona y día de media nacional, según un estudio elaborado por el Observatorio de Turismo Rural y por el portal *Escapadarural.com*, la escuela universitaria de hostelería y turismo y la empresa de encuestas online Netquest.

No obstante, la mayoría de encuestados indicaron que suelen gastar entre 21 y 30 euros por persona y día, un 31,8% del total. Según datos de Turespaña sobre 2012, el gasto medio diario de los residentes en España dentro del territorio fue de 31,9 euros, frente al de no residentes, que alcanzó los 108,4 euros. Por lo tanto, estos valores ponen de manifiesto cómo el gasto del turista rural fue superior a la media general de consumo interno, pero también se aprecia cómo las cifras del turista rural nacional están a mucha distancia de las del cliente extranjero.

Además, el Observatorio del Turismo Rural reveló que el 94,7% de los viajeros consultan internet para elegir su alojamiento rural, siendo la red la primera fuente de información, según informa *Europa Press*.

En cuanto a las edades de los viajeros, los menores de 20 años gastaron una media de 29,48 euros al día, a gran distancia de los viajeros de entre 20 y 30, cuyo gasto ascendió a 40 euros al día. En el caso de turistas entre 31 y 40 años fue de 44,3 euros al día, y en los que tienen entre 41 y 50 fue de 45,83 euros al día. La cifra más alta se alcanzó entre los mayores de 50, con los 52,66 euros al día.

El estudio señala también que en la mayoría de comunidades existe un viajero cuyo consumo medio va de los 36 euros a los 45 euros diarios por persona. Sin embargo, existen otras comunidades donde esta cifra se incrementó significativamente, llegando a la franja entre 46 y 55 euros diarios de promedio. Por el contrario, el gasto en Cantabria no superó los 35 euros, y en Baleares alcanzó los más de 56 euros diarios.

Fomento de Turismo

Fórum en Sa Nostra

> Fomento de Turismo de Mallorca celebra hoy un Fórum sobre 'El petróleo de nuestras Islas'. El acto contará con las ponencias de Jose Ramón Bergueiro, profesor de Ingeniería Química de la UIB, y el geólogo William Graves. El acto tendrá lugar a las 19.00 horas en el Centro de Cultura de Sa Nostra.



La ex presidenta de la FEHM, Marilén Pol.

Marilén Pol, medalla al Mérito Turístico

El Ministerio de Industria le otorga el galardón a título póstumo por su labor

M.B. / Palma
El Ministerio de Industria, Energía y Turismo otorgará hoy a título póstumo la Medalla al Mérito Turístico a la ex presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), Marilén Pol, «por sus extraordinarios servicios prestados al turismo».

Marilén Pol recibirá hoy, a título póstumo, uno de los galardones al Mérito Turístico que entregará el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, en un acto que tendrá lugar en Valencia. El actual presidente de la FEHM,

Aurelio Vázquez, será el encargado de recoger el premio.

La entrega de medallas estará presidida por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, y el ministro José Manuel Soria, y contará con la presencia del presidente balear, José Ramón Bauzá.

El acto comenzará con la bienvenida de la alcaldesa de Valencia, Rita Barberà, y del presidente Alberto Fabra y a continuación, se emitirá el vídeo promocional *Spain Timelapses Series* y se procederá a la entrega de medallas en las diferentes categorías.

Pimeco y Afedeco se oponen al mercado nocturno de Palma

Las patronales consideran que «atenta contra los intereses del comercio urbano»

Palma
Pimeco y Afedeco se mostraron ayer en contra del mercado artesanal y nocturno que el Ayuntamiento de Palma proyecta instalar en el Paseo Mallorca a partir del próximo mes de mayo al entender que éste «atenta contra los intereses del comercio urbano y de proximidad de la capital balear» y, por ello, pidieron que esta iniciativa se sustituya «por otras acciones que de verdad beneficien al sector».

Así lo afirmaron estas entidades en un comunicado conjunto en el que criticaron «el olvido que sufren los pequeños y medianos comerciantes de Palma por parte de su Ayuntamiento». «Llevamos años reclamando a Cort un cambio de sus políticas comerciales, un cambio ante el que cada vez somos más escépticos», añadieron.

Asimismo, indicaron que el área de Comercio de Cort «acumula promesas incumplidas y proyectos que nunca han llegado a realizarse», como, por ejemplo, «la falta de campañas dirigidas a

potenciar la actividad comercial durante los sábados por la tarde». «Nuestros comerciantes esperan mucho más del Ayuntamiento de Palma», sentenciaron.

Según las patronales, el mercado del Paseo Mallorca «continúa la estela» del actual consistorio en cuanto a «la creación de alternativas comerciales que compiten deslealmente con el comercio propio de Palma», y que, además, «con frecuencia acaban perdiendo el carácter artesanal por el que se justificó su creación», informó *Europa Press*.

Finalmente, las patronales Afedeco y Pimeco hicieron hincapié en el «grave perjuicio» que sufre el comercio minorista de Palma ante la falta de políticas de dinamización específicas.

En este sentido, ambas organizaciones señalaron que problemas como la venta ambulante ilegal, las pintadas callejeras o la competencia ilegal «siguen debilitando a nuestro comercio ante la incapacidad del Ayuntamiento de Palma para dar una respuesta eficaz».