

ILLES BALEARS



Casi 200 personas protestaron ayer en la puerta de la sede de la Federación hotelera por la negociación del convenio colectivo. / C. FORTEZA

Los hoteleros claman 'responsabilidad' ante la negociación del convenio laboral

Casi 200 personas protestan por las reivindicaciones «humillantes» de la FEHM

La negociación del convenio colectivo del sector hotelero empieza a caldearse. Mientras desde la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) se apeló ayer a la «responsabilidad» y a la «profesionalidad» de los representantes sindicales, casi 200 personas se concentraron frente a la sede de la patronal hotelera para protestar por las reivindicaciones de éstas, que consideran «humillantes». Con este acto, UGT y CCOO dieron ayer el pistoletazo de salida de sus próximas movilizaciones.

Ante este acto, desde la federación hotelera, que preside actualmente Aurelio Vázquez, indicaron que las negociaciones «aún no se ha iniciado», ya que «únicamente se han celebrado las reuniones de constitución de la Mesa y de intercambio de plataformas o propuestas». En este sentido, la gerente de la FEHM, Inmaculada Benito, señaló que, «siempre desde el respeto al derecho a manifestarse, este tipo de enfrentamientos repercuten negativamente en la imagen del sector y del destino, pudiendo tener un efecto directo en la evolución de las reservas de cara a la próxima temporada».

Teniendo en cuenta la vulnerabilidad del sector y la delicada situación de la economía actual, Inmaculada Benito remarcó la vo-

luntad de los empresarios de que el convenio se resuelva a la mayor brevedad posible, por lo que invitó a los sindicatos a «abordar cuanto antes la negociación, sentarnos a trabajar y ver cuáles son los puntos que nos unen para incorporar los inicialmente al convenio y ver cuáles son los que nos separan, y ver qué cesiones se pueden hacer desde las partes para poder llegar a acuerdos». Al respecto, añadió,

«Las diferencias no tienen por qué ser irresolubles», dicen desde la Federación

que las diferencias no tienen por qué ser «irresolubles» siempre y cuando haya «ganas y voluntad de llegar a acuerdos».

Asimismo, la gerente de los hoteleros de Mallorca destacó que la propuesta de la FEHM pretende adaptar las relaciones laborales al marco económico actual para no perder competitividad en Baleares frente a otros destinos competidores, incorporando aquellos aspectos de la reforma laboral «como se está haciendo en los convenios del resto de sectores» y la incorporación de la normativa que ha sobrevenido des-

pués del último convenio.

Por último, Benito insistió en que la sociedad reclama consensos, por el bien del interés general y «por respeto a los trabajadores que están acogidos a este convenio» por lo que manifestó su voluntad de «llegar a un consenso con las cesiones oportunas que las partes estimen para que haya paz social durante esta temporada y las temporadas venideras en función del ámbito temporal del convenio».

Antes de estas declaraciones, UGT y CCOO arrancaron ayer la campaña de movilizaciones con una protesta frente a la sede de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), en respuesta a la oferta de la patronal al inicio de la negociación del convenio colectivo. Entre 150 y 200 seguidores de estos sindicatos se congregaron a mediodía provistos de banderas de UGT y portado algunos de ellos una pancarta con la consigna *Movilízate*. El convenio de turismo y hostelería que expira el próximo 31 de marzo afecta a unos 112.000 trabajadores, excluido a los autónomos, de acuerdo a los datos que manejan UGT y CCOO.

«Dejan sin efecto los fijos discontinuos y además tienen la poca vergüenza de ofrecernos dos euros de incremento anual», dijo a la prensa, Antonio Copete, secretario general de la Federación de Hoste-

lería de UGT en Baleares. «Es una provocación», destacó el dirigente sindical. Copete señaló que la protesta ante el edificio que alberga la patronal, observada esta por efectivos de la Policía Nacional, «es un toque de atención para que los empresarios recapaciten y no piense en hacer salvajadas en el sector».



Stand de la ATB en la feria de turismo TUR. / CAIB

Por último, el secretario general de la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de Comisiones Obreras (CCOO), Ginés Díez, calificó también ayer de «hasta humillante» algunas de las propuestas de la patronal hotelera, incluida la que denominó «subida salarial de un cero por ciento».

Baleares promociona su oferta turística en Suecia

Palma

La Agencia de Turismo de las Islas Baleares (ATB) participa, desde hoy al domingo, en la feria de turismo Tur que se celebra en Goteburgo (Suecia) con el objetivo de promocionar la oferta turística de las Islas Baleares en el mercado sueco y en todo el radio de acción de los países nórdicos.

La presencia de la Agencia de Turismo de las Islas Baleares en esta feria se lleva a cabo mediante tres mostradores ubicados en el stand de Tur España en los que se exhibirá, tanto a público general como profesionales, información sobre nuestro destino y los principales productos que el turista sueco puede disfrutar en las islas, según informó ayer el Govern.

La feria Tur «es el mejor billete de acceso al expansivo y rentable mercado de viajes de los países nórdicos» y es, desde hace años, la feria del sector viajes, turismo y reuniones más grande e importante de Escandinavia. En la edición del 2013 contó con un total de 194 expositores y fue visitada por unas 32.700 personas.

Durante la jornada ferial de ayer, el director de la OET de Estocolmo, Octavio González, dio a conocer los datos del turismo nórdico a las islas y anunció también que los turoperadores Wing (Thomas Cook) y TUI Suecia empezarán a operar, por primera vez, vuelos directos a Ibiza a partir de junio desde Goteburgo, Es-

tolmo y Malmö.

El mercado turístico de los países nórdicos (Finlandia, Noruega y Suecia) registró durante el año 2013 cerca de 590.000 turistas hacia las Islas Baleares, lo que supuso un incremento del 21,8% respecto al año anterior.