

Los hoteleros esperan un «repunte» del turismo interno en Semana Santa

La Federación Hotelera confía en que sea el inicio de una buena temporada que traiga la recuperación de los beneficios / La mejoría del mercado nacional, entre las razones

Palma
La Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) destacó ayer que espera registrar en Baleares un «repunte del mercado nacional» durante las próximas vacaciones de Semana Santa a consecuencia de las mejores previsiones económicas del país.

La gerente de los hoteleros, Inmaculada de Benito, señaló que las previsiones «no son malas» y que la «climatología adecuada» de las Islas en abril invita a viajar. Según señaló, en estas fechas de Semana Santa suele haber también entre un 10% y un 15% de turismo estático: es decir, turistas procedentes de Baleares que se alojan en establecimientos hoteleros de las Islas.

En este sentido, la gerente subrayó que los hoteleros consideran «muy importante» al cliente mallorquín porque «cada vez tiene un peso más fuerte en las cuentas de resultados por los city breaks, por motivos de comodidad». Sin embargo, explicó que cuando este tipo de viajeros se hospeda en hoteles de las Islas suele ser en los puentes y lo hace en establecimientos alejados de la ciudad, en zonas costeras, especializadas en turismo familiar o en solo parejas.

«Parece que la temporada de 2014 va a ser buena, esperemos que sea



la de la recuperación de los márgenes empresariales y marque una incidencia importante en términos de inversión», señaló De Benito. Un objetivo deseable, subrayó, para «ser más competitivos» y generar empleo

de mayor valor añadido. Asimismo, manifestó que el sector hotelero debe continuar con las reformas iniciadas, informa Europa Press.

Por otro lado, en relación a la feria ITB de Berlín, De Benito mos-

tró ayer un «moderado optimismo», puesto que los datos de ventas que se presentaron son a 31 de enero y, por tanto, es necesario ver cómo evolucionan.

«El mapa de destinos turísticos

competidores se está reconfigurando», explicó la gerente de la FEHM, antes de augurar que Túnez y Grecia funcionarán bien y que Turquía, cuando el mercado ruso sufra una bajada, «hará promociones muy agresivas en precios y captará mercado alemán».

En otro orden de cosas, De Benito se refirió a los actos realizados con motivo del Día de Baleares, en la que la Federación Hotelera estuvo representada mediante un expositor, por el que pasaron «más de 5.000 personas». Asimismo, explicó que, si bien el año pasado únicamente realizaron menús gastronómicos con motivo de esta celebración, durante

Inmaculada De Benito y César Pacheco, ayer con los ganadores del concurso fotográfico convocado por la FEHM.

/ C. FORTEZA

este año han ampliado la oferta con menús, así como con estancias en establecimientos para que personas que tuvieran que despla-

zarse desde otros puntos se pudieran alojar en Palma o en los alrededores.

Otra de las actividades organizadas fue el concurso fotográfico en las redes sociales, del que aseguró que había sido un «éxito de participación» y por el que este lunes se ha premiado a una persona en el apartado de Facebook y a otra en Twitter.

Por su parte, el director general de Relaciones Institucionales y Acción Exterior, César Pacheco, remarcó la colaboración público-privada que se dio en esta celebración y apuntó la posibilidad de que el Día de Baleares se convirtiera en «un producto atractivo turística hablando».

Los turistas suecos se disparan en Baleares

En 2013 aumentó un 27% con respecto al año anterior / Cerca de 2.500 suecos también están empadronados en las Islas

E. M. / Palma
El turismo sueco vuelve a crecer en Baleares y roza ya las cifras históricas de los años 70. Según su embajadora en España, Cecilia Julin, en 2013 el número de visitantes en las Islas creció un 27% con respecto al año anterior, hasta situarse en los 330.000 viajeros. El golf sigue siendo uno de los principales atractivos para los turistas escandinavos, pero Julin reconoce que Palma empieza a cobrar fuera como destino city break.

«Hasta hace un tiempo Barcelona era la ciudad preferida para ese tipo de turismo, pero en los últimos años Palma ha ganado posiciones. Sobre todo porque, ahora mismo, Estocolmo y Gotemburgo tienen mejores conexiones con Mallorca que, incluso, con Madrid», aseguró

ayer la embajadora. Un crecimiento al que también han contribuido, reconoce, las aerolíneas low cost y el movimiento de la Primavera Árabe, «que ha acabado prácticamente con el turismo sueco en Egipto», asegura, y que ha desplazado a muchos viajeros hacia España.

Este aumento de la presencia de turistas suecos en la Isla ha ido asociado, además, a una mejora de la imagen del archipiélago en su país de origen. «Hace 25 años Mallorca se asociaba con Magalluf, pero ahora ya se conoce como un lugar de turismo de calidad. En ese sentido, el golf siempre ha sido un tirón para los viajeros suecos», reconoce Julin.

Sin embargo, para ellos, Mallorca es básicamente el único destino dentro del archipiélago. «Biza lo fue hace 20 años, con todos esos vuelos



La embajadora de Suecia en España, Cecilia Julin, ayer en el Hotel Cort de Palma. / C. FORTEZA

chárter y una imagen muy asociada a la fiesta», explica. Pero Menorca y Formentera siguen siendo «grandes desconocidas».

La naturaleza y el clima son dos de los principales atractivos del archipiélago para Suecia. Preguntada por cómo pueden afectar los proyectos de prospecciones petrolíferas existentes, Julin señala que su efecto dependerá no sólo del im-

pacto medioambiental sino también del visual.

Además del aumento en el turismo, Baleares tiene ya cerca de 2.500 ciudadanos suecos empadronados, «aunque la comunidad real podría llegar a los 6.000», ya que muchos sólo viven aquí entre siete y ocho meses al año.

Este auge también ha supuesto un aumento de los empresarios e

inversores suecos en las Islas. «Suecia tendrá dinero para invertir en Baleares siempre que haya proyectos interesantes», asume la embajadora. Asimismo, destacó que el momento más optimista que vive España ha hecho que grandes empresas han apostado por nuestro país, como Ericsson que acaba de abrir un centro de I+D en Málaga donde da empleo a 600 personas.