

Grecia y Turquía vuelven a competir con Baleares

- Las ventas al país heleno suben un 50% y el destino otomano se acerca a Mallorca
- Hoteleros y turoperadores lanzan la alerta por la recuperación de estos mercados

HUGO SÁENZ / Berlín
Enviado especial

La ITB de Berlín ha confirmado esta semana una por una las excelentes previsiones que alberga la próxima temporada turística para Baleares. Gran parte de la delegación isleña desplazada hasta el país germano volvía ayer en el avión rumbo a Palma con una sonrisa de oreja a oreja, sabedora de que están a las puertas de otro año histórico. Importantes incrementos en el mercado alemán y británico, comienzo de la recuperación del nacional, espaldarazo de los turoperadores a la apuesta por la calidad de los hoteleros, etcétera. A priori, todo buenas noticias para un sector que ha encadenado tres temporadas consecutivas excelentes y que quiere prolongar aún más su estado de gracia.

Sin embargo, también hay quien aboga por no lanzar aún las campañas al vuelo y analizar con detenimiento algunos de los nubarrones que se vislumbran en el horizonte. Y alguno amenaza lluvia, como la negociación del convenio de hostelería, cuyas posturas siguen muy enfrentadas. Otro aspecto ya comentado en estas páginas es la situación de Rusia, donde las ventas han sufrido un notable bajón y en Ucrania se ha paralizado toda la operativa de verano. Afortunadamente se trata de mercados que apenas representan un 1% del total de turistas que recibe Baleares.

Croacia y Túnez también entran en juego y sólo Egipto se queda atrás

Pero el asunto que, sin duda, ha generado más inquietud –que no preocupación– en la delegación balear trasladada a la ITB ha sido el espectacular incremento de las reservas que están experimentando países tradicionalmente competidores en el Mediterráneo, que parecen haber dejado atrás sus problemas del pasado. Turoperadores y hoteleros coinciden: la recuperación de destinos como Grecia o Turquía es «espectacular». Y lugares como Croacia, Marruecos o Túnez no se quedan atrás.

El primero en dar la voz de alarma en la feria fue el presidente de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) Aurelio Vázquez, quien incidió de nuevo en la necesidad de fidelizar a los turistas prestados que Baleares ha ido recibiendo en los últimos años por la inestabilidad de algunas zonas del norte de África, tras conocer las cifras que están registrando algunos de estos países.



Dos 'adversarios'

Grecia

> Todos los mayoristas destacan la recuperación del destino con incrementos que superan el 50%.

Turquía

> Registra un aumento espectacular y en el catálogo de Thomas Cook supera ya a Mallorca.

Croacia

> Presenta una evolución muy positiva que se ve limitada por su escasa planta hotelera.

Egipto

> Hoy este destino 'está muerto'.

Dirigentes de los turoperadores con las conselleras de Turismo de Menorca e Ibiza y el director de la ATB.

Según los datos que maneja el líder de la FEHM, los aumentos de reservas tanto en Grecia como en Turquía son muy significativos, algo que corroboraron los propios turoperadores en el stand del archipiélago. Además, «Túnez ha recuperado el pulso y todos quieren programar Marruecos», sostuvo Vázquez al tiempo que confirmó que «Egipto está parado». Con respecto

a Croacia, las ventas también van viento en popa, aunque su poca planta hotelera lastra su evolución puesto que no dispone de las camas suficientes como para poder competir de tú a tú con Baleares.

Por parte de los turoperadores, el responsable de Alltours, Markus Daldrup, puso cifras concretas y avanzó que Grecia está un 50% por encima de 2013 y aunque en Turquía el aumento es menor, se debe a que el volumen de turistas es muy alto. Por el contrario, «Túnez está por debajo de 2013», y al igual que el resto de fuentes consultadas,

constata la caída del país de las pirámides y muestra su preocupación por «las grandes pérdidas» asumidas allí. El responsable de Thomas Cook en Alemania, Michael Tenzer, recalca la pujanza de estos destinos competidores y avanzó un auténtico «boom» en las reservas hacia Turquía, que incluso ha llegado «a superar a Mallorca» este año. Y Grecia o Túnez no se quedan atrás, ya que

Alemania pide contención en los precios

H. S. / Berlín
Los principales turoperadores alemanes saben del tirón que Baleares tiene en su país. Es uno de los destinos preferidos por sus ciudadanos y las reservas van viento en popa, como en las tres últimas temporadas. Pero también saben que hay otros lugares competidores que ya se han recuperado y cuyas reservas van como un tiro –sobre todo Grecia y Turquía– gracias en gran medida a que han tirado

los precios hasta ofrecer lo que hace unos años hubiesen parecido auténticos saldos.

Por ello, a lo largo de la ITB de Berlín los mayoristas no se han cansado de advertir sobre la importancia de contener los precios en Baleares. Valoran muy positivamente y aplauden la apuesta por la calidad que los empresarios isleños están desarrollando en los últimos años, pero no quieren que eso sirva como excusa para

un aumento desmedido de los precios, y así se lo han hecho saber en Berlín, al tiempo que han dejado caer el buen hacer de sus competidores en este sentido, a modo de presión. Desde TUI piden controlar esos incrementos de cara a próximas temporadas, al igual que Thomas Cook, que pide una mayor contención ya que «los turistas adicionales que llegan se orientan mucho por los precios». En opinión de estos turope-

radores, los destinos más beneficiados son los que mantienen las tarifas en el tiempo.

Sin embargo, desde el Govern y el sector empresarial están convencidos de la apuesta por la calidad que están desarrollando reformando y modernizando muchos establecimientos, lo que conlleva alzas en los precios. El objetivo, tal y como aseguró uno de ellos a este diario es reposicionar el producto orientado a



Aurelio Vázquez.

una mayor calidad, mientras que otros –en alusión a quienes han tirado los precios– están todavía buscando su sitio en el mercado.