

Mallorca



Imagen de la reunión celebrada ayer entre patronales y sindicatos de hostelería. G. BOSCH

# Los sindicatos amenazan con reventar el verano por un convenio de hostelería digno

► Reclaman a las empresas una subida salarial del 3% para este año y la prohibición de externalizar las principales categorías de trabajadores

F. Guijarro  
PALMA



Los sindicatos están dispuestos a echar un pulso a los empresarios a cambio de garantizar un convenio de hostelería "digno", según anunciaron ayer los secretarios generales de las federaciones del ramo de UGT y CC OO, Antonio Copete y Ginés Díez respectivamente. Este último fue enormemente explícito en relación a este tema a la hora de amenazar con movilizaciones si las patronales intentan rebajar derechos de sus empleados, al asegurar que "si se jode la temporada, la joderemos, pero mejor joderla de este año para que las de los próximos sean dignas".

Del mismo modo, Antonio Co-

**Los empresarios defienden la congelación salarial recordando que la inflación del pasado año fue de un 0,3%**

**Los sindicatos afirman que se pueden crear 15.000 empleos en el sector si se respetan la jornada laboral y los descansos**

pete descartó que esas posibles medidas de presión se puedan tomar ya en Semana Santa, alegando que "a nosotros nos gusta más el calor del verano". Ambos insistieron en que no desean llegar al conflicto, pero advirtiendo también a los empresarios de que la pretensión de rebajar derechos laborales puede provocar "un choque de trenes".

La segunda reunión de la mesa que debe de negociar el convenio colectivo más importante de Balears, con unos 100.000 trabajadores afectados, sirvió ayer para que empresarios de hostelería, restauración y salas de fiesta por un lado, y sindicatos por el otro, expusieran sus posturas.

Estos últimos confirmaron la plataforma avanzada el pasado domingo por Diario de Mallorca: subida salarial de un 3% para este año; veto a la externalización de las plantillas en los principales departamentos del sector, como personal de piso, cocinas y comedor, o recepción, dejando solo la opción de contratar en empresas externas a socorristas o vigilantes privados; y límites a la contratación temporal, de la que se denuncian múltiples abusos.

PROPUESTAS

SALARIO

3%

**Subida moderada según los sindicatos y excesiva para los hoteleros**

Los sindicatos presentaron ayer una propuesta de subida salarial del 3% para los 100.000 trabajadores del convenio de hostelería, que calificaron de "moderada" y adecuada para generar empleo. Los empresarios defienden la necesidad de congelar las retribuciones y recuerdan que la inflación del pasado año fue del 0,3%.

EXTERNALIZACIONES

**Veto sindical mientras que las empresas reclaman su flexibilidad**

Los hoteleros quieren poder externalizar parte de sus plantillas alegando que así se adaptan mejor a las necesidades de los clientes y se facilita la entrada de personal especializado. Los sindicatos pretenden prohibir esta práctica para la mayor parte de los departamentos, como en recepción, camareras de piso o servicios de comidas.

FIJOS-DISCONTINUOS

**Denuncia sindical de que se busca su desaparición**

Los sindicatos denuncian la pretensión empresarial de eliminar la figura del fijo-discontinuo tal y como se la conoce actualmente a través de un cambio en el sistema de llamamientos.

Por su parte, el presidente de la Federación Hotelera de Mallorca, Aurelio Vázquez, también siguió el guión previsto al anunciar una propuesta de congelación salarial para crear más empleo y reclamar una mayor flexibilidad en las condiciones laborales. En materia de retribuciones, recordó que la inflación del pasado año fue del 0,3%, por lo que consideró más ajustado a la realidad económica hablar de congelar sueldos que de elevarlos un 3%. En cualquier caso, aseguró que para las empresas es más importante la flexibilización, para ganar competitividad, que el tema salarial.

Pero es precisamente este cambio en las condiciones laborales el que ha disparado las alarmas de los sindicatos, porque Díez y Copete acusaron a los empresarios de

querer suprimir las plantillas de los hoteles para contratar a los trabajadores a otras empresas con salarios más bajos, y de pretender suprimir la figura del fijo-discontinuo tal y como se conoce actualmente, mediante la modificación del sistema de llamamientos.

Mientras que el presidente hotelero recordaba que el récord de visitantes no ha supuesto un incremento similar de los beneficios empresariales, en parte por los incrementos del IVA aprobados por el Gobierno central, y defendía la necesidad de ser más competitivos frente a otros destinos haciendo uso de figuras como la externalización, los representantes sindicales esgrimían que la subida salarial que se reclama de un 3% es "moderada" y que puede dar pie a la generación de nuevos puestos de trabajo, aunque Copete se mostró convencido que los hoteleros no tienen la menor intención de aumentar sus plantillas.

**Generación de nuevos empleos**

Sobre este último punto, los dirigentes de UGT y CC OO acusaron a las empresas del sector de "explotar" a sus trabajadores mediante la realización de horas extras en negro y la renuncia a jornadas de descanso, además de la utilización de contratos para unas pocas horas diarias pero obligando al empleado a realizar la jornada completa. Ginés Díez lamentó que estas prácticas no estén penadas con cárcel, alegando que la aplicación de multas le resulta indiferente a las grandes cadenas hoteleras. Según afirman, si se renuncian a estos abusos, el sector tiene capacidad para generar entre 10.000 y 15.000 nuevos puestos de trabajo.

Respecto a la necesidad de competir con otros destinos esgrimida por la patronal, UGT y CC OO recordaron que los establecimientos del Caribe o del Norte de África son de las mismas grandes cadenas mallorquinas, y subrayaron que es en estas últimas zonas donde las grandes empresas realizan sus inversiones.

De momento, ambas partes han acordado volver a reunirse los días 2 y 9 de abril para retomar la negociación tras analizar "en profundidad" las propuestas presentadas por ambas partes, aunque los empresarios deseaban retomar estos contactos con mayor celeridad.

# La mitad del comercio ha perdido ventas en las rebajas de este año

► La patronal Pimeco achaca a la liberalización parte de la responsabilidad del fracaso registrado este invierno

F.G. PALMA

Algo más la mitad de los comercios de Mallorca ha registrado un descenso en sus ventas durante las rebajas de invierno de este ejercicio respecto a las del pasado año, un hecho del que se responsabiliza en parte a la liberalización aprobada por el Gobierno central.

Según la encuesta realizada por la patronal Pimeco, un 52% de los establecimientos consultados ha padecido este recorte en su facturación, frente al 38% que ha man-

tenido un nivel de actividad similar al de 2013 y el 10% que señala una mejoría en la venta de productos. Según se pone de relieve desde la citada organización empresarial, hay que remontarse a los primeros años de la crisis para encontrar proporciones tan negativas.

Además, se apunta que las expectativas de venta se han visto decepcionadas en un 77% de los establecimientos dedicados a la ropa, calzado y complementos.

Hay que tener en cuenta que antes de iniciarse las rebajas, las perspectivas se apuntaban como positivas debido a que el consumo había registrado un ligero repunte durante los dos últimos meses de 2013, en parte favorecido por las bajas temperaturas que se regis-

traron y por el hecho de que un 58% de los establecimientos admite que comenzó a aplicar descuentos en diciembre, algo que ahora Pimeco no duda en calificar como "espejismo de mejoría" a la vista de los resultados finales.

Además, se apunta que los establecimientos cerraron el mes pasado con un 28% del producto que tenían al inicio de las rebajas todavía en sus almacenes sin vender, tasa que en una situación de normalidad debería situarse en torno a un 20%. Esta debilidad en la salida de la mercancía se ha producido pese a la aplicación de descuentos especialmente agresivos, cuya media se ha situado este año en un 55%.

Por ello, desde Pimeco se pronostica que muchos estableci-



Las rebajas han decepcionado a los comerciantes. M. MIELNIEZUK

mientos van a prolongar las rebajas a lo largo de este mes y en función de las condiciones meteorológicas, dado que esta campaña está ya liberalizada.

La citada liberalización de los periodos en los que se pueden ofertar estos descuentos, aprobada por el Gobierno central, se señala como uno de los motivos del

fracaso de este año, al haber perdido su eficacia la fórmula de las rebajas. En cualquier caso, el 65% de los empresarios señala que los clientes siguen mostrando una escasa predisposición a comprar, pese a visitar los comercios durante estas fechas, mientras que un 35% asegura haber detectado una bajada en la afluencia de personas.