

LAS PREVISIONES TURÍSTICAS EN TRES MERCADOS CLAVE PARA MALLORCA



ÁLVARO BLANCO
DIRECTOR DE LA OFICINA TURÍSTICA DE ESPAÑA EN MÚNICH

► “La disposición a viajar de los alemanes es la más alta de los últimos años, y con diferencia”. El diagnóstico no puede ser así más optimista: según Blanco, la llegada de alemanes a Mallorca crecerá hasta un 10%, marcando un nuevo máximo histórico que, además, irá acompañado de un incremento moderado del gasto por turista.

Mallorca es el destino más demandado en Alemania

1 Ni la emergente Turquía, ni la recuperadísima Grecia postcrisis germanófoba le hacen sombra a Mallorca: la isla, según Blanco, es el destino más demandado, con entre un 5 y un 10% de avance. Turquía mejora un 5% y sigue avanzando, mientras sale del agujero Grecia, que crece un 51% en sus reservas para el verano alemán, pero sigue por detrás de Mallorca. “Esto demuestra que el turista tiene poca memoria”, comenta con humor Blanco, en alusión a los resquemores entre Grecia y Alemania por la intervención del país.

Los viajeros se dejarán unos 100 euros por día en Mallorca

2 Aunque la economía alemana va muy bien y la demanda de viajes crece con fuerza, el gasto no subirá tanto por la fuerte competencia entre agencias en Alemania, que mantiene los precios bajos. Aún así, la media de gasto diario por alemán rondará los 100 euros por día.

Hasta 400.000 alemanes más llegarán a la isla

3 No está claro donde se van a meter, pero sí que llegarán mucho más: tras el récord de más de cuatro millones de turistas de 2013, un incremento del 10% en esas cifras implicaría la entrada de otros 400.000 alemanes en Balears, la mayoría de ellos en Mallorca.



ELENA VALDÉS
DIRECTORA DE LA OFICINA DE TURISMO DE ESPAÑA EN PARÍS

► “Los touroperadores franceses están muy interesados en encontrar alojamiento en Mallorca y Menorca”. Es el resultado de años de hundimiento de los destinos predilectos del mercado francófono: Túnez, Marruecos e incluso Turquía tienen problemas para atraer franceses. Mallorca, en cambio, se ha convertido en objeto de deseo, por eso las reservas están creciendo más de un 16%.

Quieren hoteles, pero a su manera

1 Las agencias francesas buscan casi a la desesperada sitio en Mallorca, pero según explica Elena Valdés sus condiciones son exigentes: quieren el hotel solo para ellas, de modo que los clientes no se mezclen con otras nacionalidades, además reclaman buffet y servicio de comidas adaptado al gusto francés (nada de huevos duros, desayunan cruasanes), y exigen animación adaptada al gusto galo. “Nos han hecho llegar que está muy interesados en contratar. Por ejemplo no son dados a entregar garantías por los cupos que contratan, pero en esa situación están dispuestos a hacerlo”.

El hundimiento de la competencia

2 Mientras las reservas hacia Mallorca crecen un 16%, las de Túnez se hunden un 41%, Marruecos cae un 6,1%, Turquía pierde un 9,5% y Egipto ya no existe. Mallorca puede pescar en río revuelto, pero Valdés avisa: hay que mejorar el idioma francés, que a los galos les cuesta mucho cambiar de lengua.

Nuevos acuerdos con la isla

3 Mallorca superará este año los 400.000 turistas galos. Para ello Thomas Cook ha contratado para el mercado francés 6 hoteles más en la isla, y Look incorpora otros 6, mientras el reto de agentes negocian cupos y establecimientos adicionales.



OCTAVIO GONZÁLEZ
DIRECTOR DE LA OFICINA DE TURISMO DE ESPAÑA EN ESTOCOLMO

► “Mallorca lidera la venta de reservas para el verano, seguida de Turquía y Grecia”. En Suecia y los países nórdicos, la isla está de moda. O sigue de moda: ya en 2013 el crecimiento en la llegada de turistas suecos alcanzó una cifra sin precedentes del 27%, que hace que san ya 400.000 los suecos que veranean en Mallorca. En 2014, si las aerolíneas aciertan con su aumento del 7% en las plazas que ofertan para Balears, el turismo nórdico alcanzará un nuevo máximo.

Tres de las cuatro principales aerolíneas aumentan plazas

1 Tres aerolíneas (Norwegian, SAS y Finnair) protagonizarán el aumento de capacidad de la conexión entre los países nórdicos y Mallorca. Solo Ryanair reduce enlaces con Suecia. Norwegian incrementa sus frecuencias desde Estocolmo y Gotemburgo, mientras SAS hace lo propio desde ambas ciudades. La conectividad será así buena. “La tendencia de las aerolíneas nórdicas con Mallorca es expansiva”.

Las familias con hijos apuestan por el destino Mallorca

2 Los turistas tipo procedentes de Suecia son familias con hijo y personas de mediana edad o jubiladas. Aunque TourEspaña trabaja en los países nórdicos para conseguir aumentar también la presencia de viajeros de mayor poder adquisitivo.

A por los 400.000 suecos

3 El año pasado se superaron los 320.000 suecos en Mallorca, y este verano el objetivo es acercarse a los 400.000. Con un añadido: que los que vengan gasten más. Aunque en general el viajero sueco figura entre los más espléndidos: se dejan de media 124 euros por día, un 25% más que los alemanes, según los datos de Octavio González.

Meliá cierra “un año histórico” con un aumento del 28% del beneficio bruto

► La facturación avanzó a 1.352 millones, con el negocio del proyecto de Magaluf disparado un 25%

A. MAGRO PALMA

Distorsiones contables al margen, Meliá vivió en 2013 “un año histórico”, o eso considera el vicepresidente del grupo y presidente de Meliá Hotels, Gabriel Escarrer, que durante la presentación de resultados del ejercicio pasado recordó que han incorporado a la cadena 28 hoteles en un año, a los que se sumarán otros 58 entre 2014 y 2015. Todo después de un 2013 marcado por la mejora de la rentabilidad de los establecimientos, que propició que el beneficio bruto del grupo (Ebitda) aumentase un 28,3%, hasta los 241 millones de euros. La facturación avanzó para ello hasta los 1.352 millones de euros, una cifra de negocio cada vez más marcada por el avance imparable de las ventas en Internet (marcaron una cifra récord de 212 millones).

La solidez del negocio hotelero de Meliá queda plasmada en los catorce trimestres seguidos de aumento del ingreso por habitación disponible. Según documentan desde el grupo, en 2013 la facturación por habitación creció un 5,2%. Y la tendencia sigue: esperan un incremento del 7% en el primer trimestre de este año, para el que el grupo hotelero mallorquín tiene buenas perspectivas. Prevé así en 2014 un repunte del 5% del turismo internacional, mientras se estabiliza por fin el mercado nacional. Que no es poco logro. Lo constata el hecho de que en 2013 Meliá mejoró su negocio en todas las divisiones menos en una: España urbana, en la que el ingreso por habitación cayó un 2%.

Mallorca, por la senda del éxito

Exceptuada España urbana, el resto de áreas de Meliá progresan marcadas por el éxito: la división de América elevó un 10,2% su ingreso por habitación, mientras los hoteles de Europa, África y Oriente Medio avanzaban un 10,9%, y el negocio mediterráneo se anotaba un crecimiento del 5,5% en la facturación por habitación. A esta buena marcha del área mediterránea contribuye en gran medida Balears. Destaca en la evolu-

El resultado son 73 millones en pérdidas, por el impacto solo contable de un bono convertible ya anulado y sin efectos en caja

ción de una de las apuestas estratégicas de Meliá: el proyecto Calviá Beach (Magaluf) mejoró un 25% sus ingresos, tras impulsar un aumento medio de la tarifa de temporada alta del 20%. El hotel Sol Wave House disparó un 12% los ingresos por habitación en su segunda temporada, a la espera de que el multimillonario proyecto de Magaluf incorpore en 2014 un hotel de la marca de máximo lujo, un ME con 255 habitaciones.

Con todo, la valoración del vicepresidente del grupo, Gabriel Escarrer, está caracterizada por la satisfacción: “La mejor noticia del ejercicio fue la positiva evolución del negocio hotelero, en un año histórico en que incorporamos 28 hoteles, mientras reestructurábamos la deuda y nos preparábamos para un crecimiento internacional aún más intenso en próximos años”. El plan para 2016 es tener 365 hoteles en 40 países.

La distorsión contable

La única sombra que proyectan las cuentas es contable y carece de efectos reales en la tesorería del grupo. Se trata del impacto de un bono convertible de 76 millones que se canceló en diciembre, pero aún así y pese a no tener efectos en caja (el dinero no llegó a salir), la normativa de la Comisión Nacional de Mercado de Valores obliga a incluirlo. La consecuencia es que se pasa de un beneficio neto proforma de 33 millones, a unas pérdidas en el ejercicio de 73,2, cifra sin impacto en tesorería que sale de descontar 76 millones de ese bono convertible y otros 30 millones que Meliá provisionó en previsión de la salida del grupo de Puerto Rico. “El impacto contable y sin afectación a caja de la valoración del bono convertible -opción ya suprimida- no debe desvirtuar la imagen fiel del negocio recurrente de Meliá”, opina Escarrer.

GASÓLEO A DOMICILIO
Pedidos
665 286 100
971 897 574
pedidos@ccbalears.com
CCBalears

Gran Fiesta de disfraces Buffet Música y Baile
carNaval
Día 1 de Marzo desde las 21:00h.
Con premios:
Mejor disfrace adultos 12€
mejor disfrace infantil
Reservas RTE. CAN MATIAS I MIGUEL
TEL.: 971 427 320 - 600 817 851.

Servialsa
Gasóleos a domicilio
Limpieza de tanques
pedidos@servialsa.com 971 545 632

balnearioilletas
medirrestaurant & beachclub
Balneario Illetas comunica a sus clientes y amigos el inicio de la nueva temporada, con nueva imagen y carta renovada.
Para cualquier información sobre eventos (bodas, comuniones, incentivos, aniversarios, etc.) no dude en ponerse en contacto con nosotros, con mucho gusto le atenderemos.
www.balnearioilletas.com
Paseo Illetas, 52 A
Illetas - Calvià
971 40 10 31

ca n'EDUARDO
sa llotja des peix . palma
Celebra con nosotros nuestro 70 aniversario con el 30% dto
en arroces y nuestro **Bullit de Peix en el día de Balears**
Sábado 1 y Domingo 2 al mediodía
Reservas:
971 72 11 82
www.caneduardo.com

Se Vende AUDI TT 200cv
Full equipo (Xenon, cuero, llanta 19" RS4, Pack Tronic,...)
- Revisiones en concesionario oficial e ITV recién pasada.
19.500 euros Tel. 656 853 749

SINDICATURA DE COMPTES
Illes Balears
CONVOCATÒRIA D'UN CONCURS PER CONSTITUIR UNA BORSA EXTRAORDINÀRIA PER COBRIR, AMB CARÀCTER D'INTERINITAT, PLACES DEL COS D'AUDITORS
En el BOIB núm. 28, de 27 de febrer de 2014, s'han publicat les bases de la convocatòria esmentada, les quals es poden consultar en el portal web www.sindicaturaib.org.
Termini de presentació de sol·licituds: fins al dia 18 de març de 2014