

Baleares registrará una temporada histórica con récord de alemanes, franceses y nórdicos

- Las Islas volverán a beneficiarse un año más de la inestabilidad del norte de África
- Destinos competidores como Turquía y Grecia se recuperan y 'tiran' los precios

HUGO SÁENZ / Palma
Baleares no está por la labor de aflojar lo más mínimo en su posición de liderazgo turístico. Tras dos temporadas históricas en 2012 y 2013, entre sus planes no cabe otra cosa que no sea lograr una tercera consecutiva el próximo verano. Los indicadores que vienen conociéndose desde la pasada World Travel Market de Londres así lo confirman y la jornada celebrada ayer en Palma sobre mercados emisores no hizo sino respaldar aún más las excelentes previsiones que se manejan para las Islas.

Unas expectativas que apuntan a un récord histórico en el principal mercado emisor de Baleares, el alemán, así como en el francés o el sueco. Si a eso añadimos los buenos datos que se prevén con el británico y que el archipiélago volverá a beneficiarse de la inestabilidad en el norte de África, el resultado está servido. El próximo verano no quedará ni una cama libre en Baleares. Estas son al menos las perspectivas que los directores de las oficinas estata-

les de Turismo en Munich, París y Estocolmo dieron a conocer ayer en el transcurso de las jornadas organizadas por la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM).

El caso más espectacular es el de Alemania, que tras superar la barrera de los cuatro millones de turistas en 2013 –no se lograba desde

Este año podrían alcanzarse los 4,4 millones de turistas germanos en las Islas

2008–, «las expectativas hacen pensar que va a batir el récord absoluto», avanzó Álvaro Blanco, con las ventas a 31 de enero en la mano. Unos datos que, según reveló, colocan las reservas «entre un 5% y un 10% por encima de las del año pasado en estas fechas» y que, de continuar así, se podrían alcanzar

con facilidad los 4,4 millones este año, algo nunca antes conseguido.

El jefe de la oficina de Turismo en Munich apuntó que «la hucha para las vacaciones no sólo está llena, sino que su disposición para viajar es la más alta de los últimos años» debido a la confianza que los ciudadanos alemanes tienen sobre la marcha de la economía nacional. Pero no todo será coser y cantar. Blanco también alertó de la última preocupación de los turoperadores. «Quieren crecer más, pero no saben ni dónde ni cómo», dijo en alusión a una hipotética escasez de plazas hoteleras este verano. Y aunque aplaudió la apuesta por la calidad de los hoteles isleños, demandó que vaya acompañada de más servicios y empleo o se correrá el riesgo de que «se empiece a comentar que Baleares es muy cara».

Además, este aumento de las reservas coincide con una etapa en la que la prensa alemana está publicando con frecuencia reportajes sobre diferentes aspectos de la cultura, la geografía o la gastronomía espa-

ñolas. No obstante, Baleares no debe confiarse. Aún falta mucho para el verano y destinos competidores que estaban fuera de combate empiezan a recuperarse. Como Grecia, cuyas reservas se incrementan un 51%, o Túnez donde también crecen otro 24%, eso sí, con importantes rebajas de precios, como avanzó este

Turoperadores de Francia invierten en hoteles isleños para asentar su presencia

diario. En Egipto el turismo sigue desaparecido y las Islas volverán a beneficiarse de ello.

Por su parte, el turismo sueco confirmará las buenas cifras de 2013 (hubo un aumento del 27% a Baleares) y se esperan importantes incrementos pese a que las ventas están ahora un 4% por debajo de 2013, un

año récord. De los 322.000 suecos que llegaron al archipiélago el año pasado, el 95% eligió Mallorca, lo que deja bien a las claras sus intereses. De cara a este verano, Ibiza irrumpe con fuerza en el catálogo de algunos operadores suecos, mientras que Menorca se mantendrá estable. Mallorca sigue a la cabeza en lo que se refiere a reservas por encima de Turquía y Grecia.

Sobre el mercado francés, la directora de la oficina de París, Elena Valdés, declaró que hay auténtica «pasión por Menorca» en el país galo. La isla vuelve a los programas de los turoperadores gracias a las importantes inversiones que están llevando a cabo en hoteles de la isla y del resto del archipiélago. Además, Mallorca recuperará los niveles de «hace dos o tres años». Según Valdés, las reservas por el momento están un 16,5% más altas que hace un año, lo que augura un gran empuje de turistas franceses a Baleares y se superará el récord histórico de llegadas también.

LA OPINIÓN DE LOS RESPONSABLES DE LAS OFICINAS DE TURISMO



ÁLVARO BLANCO, MUNICH

«La hucha para las vacaciones no sólo está llena, sino que la disposición de los alemanes para viajar es la más alta de los últimos años», apunta el responsable de la oficina de Turismo de Munich, que no dudó en asegurar que «las expectativas hacen pensar en un récord absoluto».



ELENA VALDÉS, PARÍS

La directora de la oficina de París lo tiene claro. «Este es el año de Menorca en Francia», que gracias a la inversión de turoperadores galos en hoteles baleares y al aumento de la conectividad aérea con múltiples puntos del país registrará un crecimiento de dos dígitos.



OCTAVIO GONZÁLEZ, ESTOCOLMO

A pesar del recorte de rutas decidido por Ryanair hacia Mallorca, el director de la oficina de Estocolmo considera que «Mallorca sigue a la cabeza de las reservas para el verano, por encima de Turquía y Grecia», a pesar de sus rebajas de precios.

La conectividad aérea se dispara este verano

Capitales francesas, suecas, británicas y alemanas multiplican sus rutas con Baleares

H. S. / Palma
Baleares sigue acumulando buenas noticias turísticas. Al anuncio ayer de tres de los principales mercados emisores del archipiélago de que este año habrá nuevos récords en las llegadas, se suma la intención de numerosas aerolíneas de conectar las principales capitales europeas con las Islas.

En este sentido, destaca Francia, que ofrecerá una «conectividad aérea perfecta desde las principales ciudades galas a todas las Islas», sostuvo ayer Elena Valdés, directora de la oficina de Turismo de París. Asimismo, se van a aumentar las frecuencias y la tendencia de reservas está creciendo a ritmos del 10%, confirmó Valdés. Aparte

de Air Europa, que opera vuelos todo el año entre París y Palma, otras como Vueling, Easyjet o Volotea –además de las charter– volarán durante la temporada alta, de mayo a septiembre.

Y no será el único mercado que incrementará su conectividad. La fuerte expansión que están desarrollando en Suecia aerolíneas regula-

res como Norwegian o SAS y el aumento de la capacidad en los vuelos charter, supondrá un impulso en el número de llegadas al archipiélago, tal y como avanzó Octavio González, de la oficina de Estocolmo. Y aunque Ryanair ha recortado el número de vuelos que sus aviones hacen entre Suecia y España, el director precisó que «la capacidad ofer-

tada para Mallorca aumenta en un 7%» en el mercado sueco. Además, habrá nuevos vuelos desde Estocolmo y Gotemburgo a Palma.

Estos incrementos se unen a los que se están produciendo en las planificaciones de las aerolíneas que operan desde Alemania, Reino Unido u Holanda. Así, British Airways está cerrando acuerdos con turoperadores para trasladar turistas a Baleares desde aeropuertos británicos y una nueva compañía holandesa impulsará nuevas rutas desde Ámsterdam y Róterdam.