

La plantilla de Coca-Cola en Baleares convoca una huelga indefinida en febrero

Los trabajadores lo aprobaron ayer por mayoría en asamblea y los paros comenzarán el día 10 / También realizarán paros parciales los días 4 y 6 y una concentración el 7

HUGO SÁENZ / Palma
Los más de 200 trabajadores que la multinacional Coca-Cola tiene en Baleares decidieron ayer por unanimidad y en asamblea convocar una huelga indefinida a partir del próximo 10 de febrero en protesta por las intenciones de la compañía de cerrar la embotelladora de Palma. En total, más de 150 empleados están llamados a secundar los paros.

La decisión se tomó poco después de las tres de la tarde tras una asamblea en la que los sindicatos explicaron a los trabajadores el resultado de las conversaciones de la semana en la mesa de negociación. Unas conversaciones nada fructíferas para la plantilla, ya que tal y como aseguraron los sindicatos, «la empresa sigue plantada en su pensamiento inicial de cerrar la fábrica», sostiene la secretaria general de Industria de UGT en Baleares, Rosi García.

A pesar de que los representan-

tes de los trabajadores han dejado caer a la dirección de la compañía la posibilidad de llevar a cabo medidas como convertir en fijos discontinuos a personas con contrato fijo u otras iniciativas que puedan contribuir a impedir el cierre de la embotelladora de Palma –con la consiguiente pérdida de entre 70 y 90 empleos directos– Coca-Cola se sigue mostrando inflexible.

Por ello, los empleados, reunidos en asamblea ayer decidieron convocar una huelga indefinida a partir del día 10 de febrero y «por mayoría», como resalta García. La convocatoria oficial será el lunes y los trabajadores no tienen intención de parar hasta «que la empresa reconsidere el cierre» de la embotelladora en la capital balear. Se trata de un punto innegociable para ellos.

No obstante, la convocatoria de este paro indefinido no impedirá que se realicen el resto de movilizaciones que se han acordado esta



Un vehículo frente a la fábrica palmesana. / A. V.

misma semana desarrollar. Para empezar, el próximo martes día 4 están convocados paros parciales en dos turnos de la fábrica desde las 7 hasta las 11 de la mañana,

que se repetirán dos días después, el jueves. Además, durante estas acciones «estarán todos los trabajadores allí apoyando» independientemente del turno que tengan, mañana o tarde, confirma García. Y a lo largo del día 5, la plantilla hará una concentración dentro de la embotelladora como gesto de apoyo a los representantes sindicales que están negociando en Madrid.

Y otro plato fuerte para el viernes 7, con una concentración en la Plaza de España de Palma desde las 18 hasta las 20 horas, para que todo el

que quiera pueda «acercarse a apoyar a la plantilla». Hay otras medidas en mente pero todavía no están decididas y será en las asambleas de cada viernes donde se decidan.

Las estancias no hoteleras aumentan un 4% en las Islas

Palma

Las pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural) alcanzaron los 10,79 millones en 2013 en Baleares, lo que supone un incremento del 4% respecto al año anterior cuando se registraron 10,37 millones de pernoctaciones, según los datos difundidos ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En lo que se refiere a los establecimientos de turismo rural, las pernoctaciones ascendieron a 677.536 en Baleares durante el pasado año, un 3,9% menos que en 2012 (705.061). Por su parte, las pernoctaciones en campings se elevaron en las Islas Baleares hasta las 171.830 estancias en 2013, un 0,9% más que el año anterior (170.192). En cuanto a las estancias en apartamentos turísticos, la comunidad registró 9,9 millones de pernoctaciones, un 4,3% más que en 2012.

Así Baleares se sitúa como el segundo destino con más estancias por detrás de Canarias.

El turismo suizo subió un 6,8% el año pasado

Palma

El turismo suizo también se unió en 2013 al incremento generalizado en todos los mercados de Baleares, salvo el nacional, claro está. Un total de 371.158 turistas suizos visitaron Baleares el año pasado, un 6,8% más que en 2012.

Precisamente, y puesto que el suizo es el quinto mercado emisor extranjero en las islas, la comunidad se encuentra promocionando la oferta de golf del archipiélago en la feria Fespo Golf de Zúrich hasta el 2 de febrero.

Fespo Golf reúne a 12 destinos turísticos y se enmarca dentro de la Feria de Viajes y Turismo Fespo, considerada como la más grande e importante de Suiza. En esta área, dedicada exclusivamente al producto golf, la oferta balear se muestra al público a través de un estand propio de 36 metros cuadrados en el que se expone todo lo relativo a las posibilidades que ofrecen las islas en este deporte.



Imagen de la constitución de la mesa negociadora ayer en la sede de la Federación Hotelera. / ALBERTO VERA

Los sindicatos siguen sin aceptar la congelación salarial en hostelería

Arranca la negociación del XV convenio con buenas palabras pero sin hechos / UGT y CCOO formarán una plataforma conjunta

H. S. / Palma
Ayer se dio el pistoletazo de salida a uno de los convenios colectivos más importantes y complicados de los últimos tiempos en Baleares. El de hostelería, que afecta a más de 110.000 trabajadores. Del resultado de las negociaciones depende la paz laboral o el desarrollo de

movilizaciones durante la próxima temporada alta, que se prevé histórica. De ahí su importancia.

Y de momento, las posturas siguen muy enfrentadas. Los sindicatos son conscientes de la buena marcha del turismo con dos temporadas históricas consecutivas y aunque ayer se presentaron en la

sede de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) para consituir la mesa de negociación con «buena fe y talante», dejaron claro que intentarán el acuerdo «pero no a cualquier precio».

Desde la patronal, su presidente, Aurelio Vázquez, también se mostró dispuesto a buscar el con-

senso «por el bien de todos» y convencido del «éxito del proceso», teniendo en cuenta «que estamos en un momento muy delicado».

El tema más complicado será, sin duda, la congelación salarial que la patronal pretende imponer al convenio, algo que ni UGT ni CCOO tienen intención de tolerar. Así, los secretarios generales de la Federaciones de Hostelería de CCOO y UGT, Ginés Díez y Antonio Copete, anunciaron que crearán una plataforma conjunta con sus propuestas relativas al incremento retributivo, vigencia del convenio, formación y la externalización de servicios, entre otras. Para constituirla necesitarán alrededor de un mes, de ahí que la próxima reunión entre patronal y sindicatos no vaya a ser hasta el 3 de marzo, en la sede de UGT esta vez. Tanto Díez como Copete recordaron que las recientes temporadas han sido un éxito, por lo que no están «absolutamente de acuerdo en un incremento del 0%».

Tras las buenas palabras de ayer, Copete afirmó que «a partir de hora llega lo difícil», de cara a «intentar llegar a un acuerdo donde todos estemos cómodos», para lo que se necesita que la parte empresarial «haga un esfuerzo para acercar posiciones, teniendo en cuenta los resultados históricos que está obteniendo el sector», indicó. Por su parte, Ginés Díez apuntó que todavía no hay nada cerrado en torno a la vigencia del nuevo convenio, un aspecto que irá en función «del contenido del mismo».