

## Mallorca

## PRIMER PLANTEAMIENTO HOTELERO

## Convenio de hostelería: proponen tres años de congelación salarial

► “Llegar a un acuerdo con el convenio no debería llevarnos más de un mes”. El presidente de la Federación Hotelera de Mallorca, Aurelio Vázquez, se muestra moderadamente optimista para una negociación colectiva que afectará a 100.000 trabajadores de las islas y empezará la próxima semana. Aunque su optimismo tiene poco que ver

con que las posturas estén cerca. Los sindicatos, tras haber cedido en la última negociación de hace dos años para salvar la temporada, quieren mejores muy superiores al 0,5% del IPC de 2013 (hay voces que hablan del 3 y hasta el 4%), pero la patronal está a años luz de eso. Aurelio Vázquez aboga de hecho por lo que define como “reducción de cos-

tes laborales unitarios”, que se concreta en dos ideas centrales: pretenden lograr un convenio de tres o cuatro años marcados por la congelación salarial.

Y todo mientras los beneficios de las empresas crecen a la carrera, como se ha demostrado en Fitur, con incrementos superiores al 6-7% en grupos como Iberostar o Meliá. Vázquez huye de esos datos para hablar de medio y largo plazo. Su razonamiento tiene peso, aunque choca frontalmente con el de unos trabajadores que se ven excluidos de años

en los que ha habido magníficos resultados empresariales. “Con los beneficios las empresas estamos haciendo grandes inversiones para garantizarlos que cuando se resuelvan los conflictos en otros destinos que nos han prestado turistas, Mallorca esté en condiciones de competir, con rebajas fiscales y una reducción de costes laborales. Los excesos que cometamos ahora los pagaremos cuando perdamos el turismo prestado”, razona Vázquez, que recuerda que “la inmensa mayoría de sectores han bajado salarios, pero

no el hotelero”. Claro que la inmensa mayoría de sectores están en pérdidas, pero no el hotelero. Vázquez rebate esa idea y afirma que los costes han subido un 30% en diez años, sobre todo por impuestos. Y pone un ejemplo incuestionable: la negociación colectiva empieza con una subida de costes laborales del 1,55% por la subida de cotizaciones de Rajoy. Eso no significará ni un euro más para los trabajadores, pero la caja de pensiones y paro ya se queda 1,55 puntos de lo que los hoteleros de la isla podrían subirle a sus plantillas.

# Los hoteleros prometen guerra al Gobierno si no baja los tributos como prometió

► La última subida de cotizaciones hará que los sueldos en los hoteles cuesten un 1,55% más, 18 millones adicionales, equivalentes a mil empleos



Alberto Magro  
ENVIADO ESPECIAL A MADRID

■ Con los 18 millones que tendrán que poner los hoteleros de Mallorca sobre la mesa para pagar desde ya la última subida de cotizaciones a la Seguridad Social que les coló de tapadillo el Gobierno Rajoy daría para contratar a mil trabajadores. Y con los dos puntos de IVA que les impuso el mismo presidente Rajoy que había prometido bajarles el IVA del 8 al 4% pero lo subió al 10%, los puestos de trabajo al alcance del sector hotelero se contarían por decenas de miles, a los que habría que sumar el potencial de contratación que supondría para el sector la supresión o rebaja de las decenas de tributos municipales, cánones de agua e impuestos autonómicos creados o engordados por el Govern Bauzá, el Gobierno Rajoy y casi todos los alcaldes. Por todo ello los hoteleros se declaran “cansados”, incluso “hartos”.

Y aún asegurando que el país está en una situación delicada y necesita ajustes, advierten de que exprimir al sector turístico es un error histórico. “Las medidas deberían estar encaminadas a la creación de empleo, y no es el caso de estos impuestos del Gobierno”, avisa Aurelio Vázquez, presidente de la patronal hotelera de Mallorca, que anuncia que si no ven al Gobierno de Rajoy dar los pasos para cumplir sus promesas de campaña al sector tendrán guerra. “Ha incumplido dos veces su palabra. Lo hizo cuando subió el IVA tras haber prometido bajarlo y luego cuando nos dijo que a cambio nos bajaría las cotizaciones, que luego han subido”, reflexiona Vázquez, que quiere creer que Rajoy solo tuvo “un olvido” el lunes, cuando ante todo el sector turístico “hizo mutis por el foro” y no dijo ni mu de la rebaja fiscal y de cotizaciones prometida. Pero por si el

olvido persiste, Vázquez adelanta que el sector espera un cambio de rumbo antes de la próxima cita electoral. O habrá palabras tan duras como las que pronunció el presidente hotelero en Palma en la última visita del ministro de Turismo.

### A por otro llenazo en 2014

Mientras las rebajas fiscales vuelven a frustrarse, como apuntan los informes de Hacienda para subir aún más el IVA turístico (del 10 al 13%), el sector hace cuentas para el verano. Y salen. Para empezar, esa previsión de la que ayer les daba cuenta este diario (un 20-25% de subida de las reservas nacionales para Balears, detectado por distintas agencias), encaja con las estimaciones de la patronal hotelera. Si unos y otros tienen razón, Balears podría pasar de 1,9 a 2,3 millones de viajeros españoles, aún lejos de los 3,4 de antes de la crisis, pero muchos tras un lustro de caídas brutales, que tardarán “años en recuperarse”. Aunque más turistas no significa más rentabilidad, dicen en la patronal hotelera, pese a que los datos no les dan la razón: no les contradicen solo los beneficios crecientes presentados en Madrid por los grandes grupos hoteleros, sino también las subidas de precios que se aplicarán este año, en el que encima se prevén más turistas que nunca. Otra vez.

Reconocía el optimismo un hotelero habitualmente optimista, Toni Horrach, de Hm Hotels, que asegura que en este Fitur ha preguntado a sus colegas de sector si firmarían un 2014 como 2013: “El 90% dicen que sí. Eso, en lenguaje hotelero, quiere decir que están muy contentos”. Y confiados. También lo está Vázquez, que aunque resalta las amenazas de pérdida de competitividad por los impuestos y los salarios, cree que la temporada se adelantará un poco gracias al turismo deportivo y, luego, de abril llegará a octubre. Con suerte y aerolíneas, a noviembre. Mallorca sigue en racha.

## AL MARGEN



DAVID COSTA

En Londres trabajaron sin desmayo, pero Fitur ha sido un maratón: el sector se ha volcado para lograr otro verano de éxito.



La zona en azul tendrá wifi gratis: es toda la Platja de Palma.

## Amor hotelero: “Bauzá saca matrícula de honor”

Alberto Magro  
MADRID

► Por sus amigos los conoceréis (lo siento, hoy me he levantado bíblico). Hablamos de José Ramón Bauzá, del que se han enamorado. O más bien, llevan tiempo bebiendo los vientos por él. Colgados hasta las trancas. Ni aquella manifestación en su contra que fue la mayor de la historia, ni la inquina y verduras podridas que le dedican en cada pueblo que pisa, ni las puyas combinadas y constantes de profesores, funcionarios, sanitarios, alcaldes de su PP o incluso mujeres que se creen con derechos han hecho mella en el amor que sienten por él. Hablamos de los hoteleros, que un día le dijeron a Bauzá aquello de “con tu cuerpo y mis ideas tocáremos el cielo” y, oye, dicho y hecho. Hoy se quieren. Lo confesaba Aurelio Vázquez, presidente de la patronal hotelera, que durante su declaración de amor reía con ganas, pero lo decía en serio: “Su Govern está dando los pasos adecuados, todos a la vez. La acción general de gobierno de Bauzá

está entre el sobresaliente y la matrícula de honor, y en turismo, mucho más, matrícula cum laude, o como sea eso ahora”. Así se declara uno, claro que sí. Rodilla en tierra. Y fuera coñas, ¿saben qué les digo? Que o le tus narices Aurelio, que es de bien nacido ser agradecido (¿eso es bíblico o hay algo de verdad en ello?) y que Bauzá ha hecho por los hoteleros más incluso que el inventor de la retroexcavadora y el hormigón para rellenar calas. Por eso recibe amor de hotel y despacho de casi todos los demás.

### Cort le pone al botellón de la Platja de Palma wifi gratis

► Versículo número uno del dios Yo: lean con suma prevención a un periodista que pasa una semana encerrado en el infierno, o peor, en una feria de turismo. Versículo segundo: ni se les ocurra tomar en serio a un político sin euros públicos que gastar. Versículo tercero: olviden los primeros versículos, que lo que les vamos a contar es un proyecto de relumbrón. Deslumbrante. Cegador, si me apuran. El Ayuntamiento de

Palma y una empresa privada (que es la que paga con 300.000 euros el proyecto) pondrán wifi gratis en los cinco kilómetros de la Platja de Palma, de s'Arenal a Can Pastilla pasando por los balnearios del colócn. La franja con wifi tendrá casi 200 metros y las antenas irán de tierra adentro hacia la playa, para no enfadar a los hoteleros que aún a estas alturas de la historia cobran por la wifi (casi todos). Según explicaba Álvaro Gijón, teniente de alcalde sin dinero público (la verdad que aún se ingenia bien para las telarañas que gestiona), Cort facilitará el cableado público y agilizará los trámites, y la empresa Mallorca Wifi hará el resto. ¿Cuál es su negocio? Pues dará gratis la conexión precisa para redes sociales y navegación básica, pero venderá servicios Premium a quien quiera un flujo más fluido de datos. ¿Que no mola? Ya verán qué risas cuando Twitter, Facebook y el resto de pistas de circo virtuales se llenen de cubos de cubata con pajitas de metro y borrachos despechugados luciendo quemaduras solares de tercer grado. Una juegra. Y no cuesta un euro público. Bravo, alcalde. Con tanta cobertura conseguirá que ni los Ángeles del Infierno ni su cuerpo de policía vuelvan a la zona. Y muerto el casino playero, los trileros lo tendrán a huevo para montar timbas online.

### Aplauso final: gran trabajo

► Dejamos el chiste y las biblias para hablar en serio de gente seria. Los tienen en la foto grande que encabeza esta sección. Ellos son el turismo mallorquín y la clave de su éxito. Se han pegado una semana currando de sol a sol, y porque la feria cierra de noche. Reuniones y más reuniones. Turistas y más turistas. Ellos llenan la isla. Para ellos la matrícula, el honor, el cum laude y mi declaración de amor.