

FERIA INTERNACIONAL FITUR • Planteamientos de la patronal



▲ **Moyá presenta la eliminatoria de la Copa Davis.** El capitán del equipo de la Copa Davis de España, Carlos Moyá, presentó ayer en el stand de Balears en Fitur la próxima eliminatoria de la Davis en Alemania. Moyá estuvo acompañado, entre otros, del presidente de la Real Federación Española de Tenis, José Luis Ecañuela. Fue el guño de Moyá a Balears en Fitur, al elegir el stand para hacer esta presentación. ■ FOTO: LORETO TASCÓN-ATB

Los hoteleros piden congelar salarios durante todos los años del nuevo convenio

La patronal afirma que la bonanza turística es fruto de los desvíos de otros destinos y que hay que invertir para ser competitivos

J.L. Ruiz Collado

ENVIADO A MADRID



La patronal hotelera anuncia una congelación salarial durante todos los años que dure el convenio de hostelería, que comenzará a negociarse a partir de este final de mes. «porque hay que mejorar la competitividad de las empresas, ya que la actual bonanza turística que tenemos en Balears es

fruto de los flujos prestados de turistas del norte de África. Para paliar la normalización que se producirá en breve, hay que mejorar al competitividad con proyectos de inversión, lo cual no se podrá hacer si no se disminuyen los costes laborales unitarios», afirmó ayer en Fitur el presidente de la FEHM, Aurelio Vázquez.

Asimismo, la decisión del Ministerio de Trabajo de que el salario en especie que se cobraba hasta la fecha, caso de pluses de

transporte o vales de comida, tiene que cotizar en el régimen de la Seguridad Social, «ha hecho que de un mes para otro ello suponga un incremento de los salarios en un 1,5%, que al cabo de este año supondrá las empresas de hostelería asumir el pago de 18,7 millones de euros», añadió.

Este concepto, que hasta el momento no se contemplaba a priori en la negociación del convenio, deberá ser tratado con los sindicatos, que exigen un incremento sa-

Sa Nostra-BMN dice que el 2014 fluirá el crédito y se alargará la temporada

R.C.

El director territorial de Sa Nostra-BMN en Balears y Canarias, Antoni Serra, tras los encuentros mantenidos durante estos días en Fitur, afirma que «la temporada turística será excelente, muy centrada en los meses de julio y agosto, pero este año habrá ya un alargamiento de la misma y mejores perspectivas».

Serra puntualiza que con un producto turístico integral para

la temporada baja y mejorando la conectividad «las Islas podrían incrementar su oferta y generar, con ello, la creación de más de empleo. El reto, una vez más, seguirá siendo cómo aprovechar la oferta para acortar la estacionalidad».

El impacto fiscal es otra de las cuestiones que ha preocupado al sector empresarial en Fitur. Al respecto, Serra puntualiza que «disponer de un IVA reducido para el turismo y ajustar a la baja el tipo impositivo del Impues-

to de Sociedades, equilibrándolo a la media europea, permitirían incrementar la productividad, mejorar la competitividad y fomentar el empleo. Por ello, será vital la reforma que está ultimando el Gobierno, tras unos ejercicios con un alza tributaria importante, en el que se ha merado la competitividad de muchas empresas e incrementado, a su vez, la presión financiera a la mayoría de los contribuyentes».

Respecto a la queja de falta de crédito bancario, señaló que «la fluidez de crédito será notable en 2014, porque ayudar al tejido productivo y dinamizar la economía son objetivos básicos».

larial del 5%. Vázquez insiste en que «hay que partir de una congelación salarial, sin incluir el alza del IPC. En los últimos veinte años han crecido los salarios en hostelería un 30% por encima del IPC. Buscamos un convenio de tres o cuatro años y que tiene negociarse en un plazo de un mes, porque si hay retrasos es porque habrá algo detrás».

Preguntado sobre los beneficios empresariales y los efectos de una nueva temporada turística histórica, el presidente de la FEHM afirmó: «No hay que demonizar los beneficios, ya que las empresas tienen que invertir para ser competitivas y generar empleo. La temporada 2014 será buena en

► CAEB

La FEHM tiene ya un candidato para presidente, pero no está consensuado con las patronales

cualto al número de visitantes y se podrá recuperar parte del turismo español que se ha perdido en los últimos cuatro años, entorno a 1,5 millones».

Sobre el hecho de que el Gobierno plantea subir el IVA con la nueva reforma, los hoteleros de Balears están en contra: «La CEOE y las patronales van a luchar para que el sector turístico tenga el IVA súper reducido, porque no es suficiente que se diga que no se va a subir, ya que hay que defender el único sector estratégico que genera empleo y beneficia al PIB nacional. Sería una

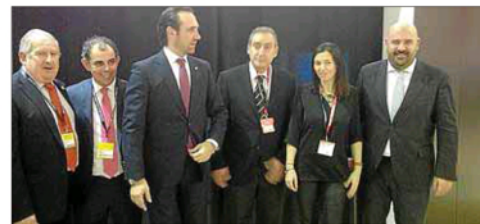
EL APUNTE

PIMEM tiene geolocalizadas 10.000 empresas

La patronal PIMEM presentó ayer en el stand de Balears en Fitur su proyecto Apropmalorca, mediante el cual se tienen geolocalizadas un total de 10.000 empresas, según explicó el vicepresidente de PIMEM, Jordi Mora. Se trata de un app para móviles, «que sitúa las empresas en el mapa de la Isla, indicando dirección, actividad y servicios. Es un programa muy completo que abarca empresas de todos los sectores, caso de bares, comercios, policía, puntos de interés, hospitales, etc. Es un servicio completo en materia de información empresarial», explica Mora. El acto contó con la presencia de Arnau Mas, responsable de la realización de Apropmalorca.

gran frustración y engaño que se suba el IVA, por lo que no habrá conformidad alguna».

Con el calendario ya fijado para elegir un nuevo presidente de la CAEB en sustitución de Josep Oliver, Vázquez añadió que «hay un candidato que en estos momentos se está intentando consensuar. Esta candidatura tendrá el objetivo prioritario de relanzar la CAEB y que esta patronal adquiera la relevancia territorial que se necesita».



Joan Albertí, Joan Jaume, José Ramón Bauzá, Carlos Simarro, Catalina Pomar y Jaime Martínez, en Fitur.



Antoni Serra, director territorial de Sa Nostra-BMN, con Ina Martínez. ■ Foto: R.C.