

MALLORCA

El turismo aspira a recuperar 300.000 visitantes españoles, pero exige más vuelos a las islas

► La patronal hotelera cree posible mejorar entre un 15 y un 20% la actividad nacional, tras cinco años de crisis en los que se perdieron 1,6 millones de viajeros de la península ► El Govern prevé una mejoría, pero no tan fuerte, mientras en las zonas turísticas supeditan el éxito a más conexiones con España



Alberto Magro
ENVIADO ESPECIAL A MADRID

■ Mallorca quiere más relleno. En una isla que desde hace décadas pica oro en el filón británico y alemán, a los españoles les ha ido quedando poco a poco un papel: tapar huecos, completar el negocio, hacer de guinda de un pastel que ya daba y da para un buen empacho de euros. Así que los empresarios tiraron ya hace tiempo de humor socarrón y bautizaron al viajero de la piel de toro justo de ese modo, "el relleno", una referencia casi despectiva que sigue usándose todavía hoy, cuando la guinda española se ha esfumado por la crisis y se ha convertido precisamente el manjar más codiciado, el llamado a transformar una temporada que se prevé fantástica en excepcional.

Lo confirman los principales representantes del sector turístico presentes estos días en la feria de turismo de Madrid, que sueñan con batir el récord de visitantes de 2013 y combinarlo con un aumento de ingresos y rentabilidad. Y para ello necesitan "relleno" en cantidades industriales, reconocen. Ofrece un objetivo la gerente de la Federación Hotelera de Mallorca, **Inmaculada de Benito**, que asegura que con los datos que empiezan a verse en la economía española y las previsiones de consumo para los próximos meses la isla puede aspirar a recuperar "entre un 15 y un 20% del mercado español perdido". Si se tiene en cuenta que en 2007 visitaban Mallorca 3,4 millones de turistas españoles (un relleno más grande que la población de Madrid), y al cierre de 2013 la cifra de viajeros nacionales se había reducido a 1,8 millones, el reto es conseguir que aterricen en Mallorca entre 300.000 y 400.000 turistas españoles más.

¿Muchos? Una barbaridad, se teme el conseller de Turismo, **Jaime Martínez**, que recuerda que lograr eso exigirá pasar de una ten-

dencia de caída en picado desde 2007 a una recuperación fulgurante, con impulso de cohete. "Esperamos una mejoría, y como ambición ese objetivo [captar 300.000 turistas españoles] está bien, pero pasar de caer un 10% en turismo español en 2013 a crecer un 20% en 2014 quizá sea demasiado", comenta el conseller, optimista, pero no tanto. Su fórmula para el éxito en 2014 es otra: repetir fiesta internacional (en 2013 las llegadas de extranjeros crecieron un 8% hasta máximos), mejorar los ingresos con precios más altos, alargar la temporada por ambos extremos, incorporar al festín un leve repunte de turismo español y conseguir que aterricen más aviones y más llenos.

Alianza con otras regiones

Ahí, en el último ingrediente, está la clave, recalcan los hoteleros grandes y medianos, los restauradores, los inversores del ocio y el transporte y las agencias de viajes. O entran más vuelos, dicen, o el turismo nacional está frito. Lo explica **Sylvia Riera**, presidenta de las agencias de viaje, que denuncia subidas de hasta el 40% en los precios de las aerolíneas que conectan con España y se queja de que Mallorca esté cada vez más desconectada de regiones de poder adquisitivo y ánimo viajero como la mayoría de las del norte del país. "Es hora de que el Govern trabaje con otras comunidades, como Asturias, Galicia, Cantabria o el País Vasco, que

Tras la crisis, "el español viene en agosto, busca por precio a última hora y no sabe dónde se mete", avisan los hoteleros

Las agencias de viajes piden al Govern que trabaje con otras comunidades para lograr rebajas de tasas y precios aéreos

estoy segura de que ayudarían a conseguir mejoras de tasas y precios de viaje, porque a ellos también les interesa estar conectados con el turismo balear", reflexiona Riera. La líder de las agencias cree además "insultante" que el Ministerio de Fomento haga rebajas del 70% en el AVE que también pagan los baleares y de paso rescate autopistas quebradas de la península, mientras le da un portazo a las islas cada vez que piden supresiones de tasas en invierno o medidas para mejorar la conectividad.

Le dan la razón a Riera en casi todas las ramas del sector turístico, en las que insisten en una idea central: de nada vale abrir hoteles o generar productos de primavera y otoño si no se mejora la conexión aérea con la península. "De esta manera es imposible aumentar nada. Conozco hoteleros de toda la vida, que siempre abrían en invierno y ahora cierran hasta en Navidad porque no llega nadie", ejemplifica **Miguel Ángel Jiménez**, presidente de los hoteleros de Peguera y Cala

Fornells. Por ello ve difícil afrontar un reto tan complejo como recuperar 300.000 españoles este año. "En febrero y marzo nuestras cifras son peores que el año pasado y para el verano esperamos lo mismo, es decir, mucho en el mercado extranjero, por lo que somos optimistas, pero no esperamos grandes cambios en el mercado nacional".

Éxito estadístico, veremos la caja

Algo similar intuyen **María Buades** y **Carmen Luis**, de Pollença, que están más esperanzadas con el turismo español, pero no mucho más. "El año pasado daba apuro venir a buscar turistas españoles a Fitur, cuando sabíamos que no podían venir. Ahora hay más optimismo y nos estamos moviendo en Madrid, Barcelona y Valencia". Así que esperan que vaya mejor y que quienes lleguen, gasten más en comercio y hostelería, tras un 2013 magnífico en lo estadístico en el que el beneficio fue hotelero, no hostelero ni comercial, dicen.

Tampoco los tienen todas consigo los hoteleros de Cala Millor y Sant Llorenç, que creen que el turismo español se concentrará en meses: "Vienen en agosto, buscan por precio a última hora y a veces no saben ni dónde se meten", explica **Mandy Bullett**, que mira al aislamiento aéreo y detalla que este invierno ha sido el de menos hoteles abiertos. Simplemente, no hay relleno. Y nada se echa más de menos que lo ya perdido.

MÁS RUTAS Y FRECUENCIAS

Las aerolíneas refuerzan conexiones esta temporada alta

► La planificación de la campaña aérea de primavera-verano está ya muy avanzada. Y pinta bien, dice el conseller de Turismo, que asegura que hay un aumento de "slots" (las franjas que reserva cada aerolínea en el aeropuerto para operar). Es decir, habrá más vuelos. Lo confir-

man las propias compañías, que ya en marzo comenzarán a mover grandes cifras de pasajeros desde los principales países del centro y el norte de Europa. Las aerolíneas nacionales también se mueven. Mientras Air Europa culmina su entrada en los vuelos interislas (que podría ser esta misma primavera, sobre todo si se confirma la marcha de Air Nostrum) y amplía sus conexiones desde la península a las islas, otras como Iberia, Vueling o la propia Air Nostrum se suman estos días al

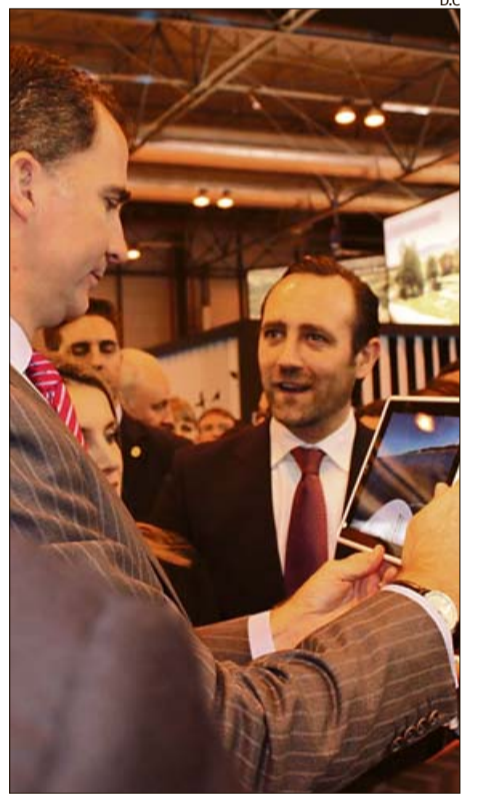
coro de voces que exige rebajas de tasas aeroportuarias (con el Gobierno Rajoy se han duplicado) para aumentar la competitividad del turismo y facilitar la llegada de viajeros. En eso trabaja también el Govern balear: Bauzá se reunía ayer con representantes de Jet2 y de Iberia para mejorar la conectividad, a la espera de que fragüen en los próximos meses hasta dos proyectos distintos para constituir nuevas aerolíneas con estrecha relación con el turismo mallorquín.

AL MARGEN



Los príncipes y su nube de cámaras, agentes de seguridad y políticos en pos de la foto, ayer, ante el stand de Balears.

DAVID COSTA



El Príncipe con Bauzá, súbdito y fan.

D. COSTA



Bauzá y el conseller con hoteleros de Calviá.

HOSPITAL CLINIC BALEAR

Pida cita al 971 44 30 30

Resonancia magnética abierta
y más de 40 especialistas a su servicio

Único hospital en la zona sur de Mallorca (Autopista Aeropuerto salida 13)

Passeig l'Arbreda, s/n · Urb. Son Verí Nou · Lluçmajor

Queda en Directo

806 514 360*
Si eres Chico

902 190 880
Si eres Chica

*Precio Máximo: Red Fija 1.18 euro/min. Red Móvil 1.53 euro/min. IVA incluido. Mayores 18 años. ATS S.A Apdo. de correos 18070 - Madrid 28080

MALLORCA LIMPIA, S.L.

Te llenamos el depósito de tu coche nuevo si nos traes el viejo

Promoción válida hasta el fin del Plan Pive

Tramitamos la documentación necesaria para tu Plan Pive (no dejes tu viejo vehículo en el concesionario) y llena el depósito de tu nuevo coche **GRATIS**

C/ Manuel Azaña, 34 (junto a Tráfico) - Palma - Tel.: **971 10 13 13**

Radio Balear

Un sabor muy nuestro