

Récord de gasto turístico en los tres meses de verano

Los visitantes se dejaron 8.000 millones en junio, julio y agosto. Aumenta un 7% respecto a 2012 y es donde más sube de España

H. SÁENZ / Palma

A pocas semanas de que concluya una de las mejores temporadas turísticas de la historia, el conseller de Turismo, Carlos Delgado, ofreció ayer durante el pleno del Parlament algunos datos que no hacen sino poner de manifiesto la buena salud de la que goza el turismo en Baleares. En concreto, aludió a los referentes al gasto turístico, que en 2013 llevan camino de romper todos los registros tras un aumento del 7% con respecto al año pasado.

Según avanzó Delgado, los turistas han gastado en Baleares unos 8.000 millones durante los meses de junio, julio y agosto de este año. A preguntas del grupo parlamentario popular en el Parlament sobre la valoración de la temporada alta por parte del Govern, el conseller precisó que esa cifra de dinero dejado por los turistas representa el incremento más fuerte experimentado en todo el país y calificó de «positiva» la temporada alta en el sector turístico de Mallorca.

En cuanto a las llegadas de visitantes y por islas, el conseller informó de que el turismo en Mallorca se ha visto incrementado en un 3% durante los meses de junio, julio y agosto y en relación a la temporada alta de 2012. Por nacionalidades, y según los datos que ofreció ayer Delgado, el turismo alemán ha subido un 10,9% en este tiempo. El mercado británico ha registrado un alza del 4,7%, el francés un 2,1% y el ruso otro 18,4%. Por contra, la caída del turismo español durante la temporada alta ha sido del 25,2%.

Las llegadas de pasajeros a Mallorca también se han visto incrementadas en este periodo, un 0,2% con respecto a los meses de junio, julio y agosto del año pasado, y destaca el récord alcanzado en agosto cuando se recibieron unos 3.548.000 de visitantes. Las llegadas de rusos fueron las que más

crecieron, con un 13,2%, seguidos por los británicos (+6,7%) y los alemanes (+2%). En el otro lado de la balanza están las visitas de italianos y ciudadanos nacionales, que cayeron un 17% en total.

En relación a la ocupación hotelera en Mallorca, fue durante junio de un 82%, del 90,4% en julio y de un 91,8% en agosto. Y estos buenos datos se trasladaron al empleo, ya que en junio se hicieron 11.108 contratos, lo que representó un alza del 14,2%. En julio se formalizaron 9.867 contratos, con una subida del 9,7%, y en agosto se cerraron 6.222 contratos, un porcentaje 5,7 puntos mayor al del mismo mes del año anterior.

En el resto de islas, la tendencia también es positiva y el propio Delgado calificó la temporada de «excelente». Tanto Menorca como las Pitiusas comparten con Mallorca las

importantes alzas registradas en los mercados ruso, británico y alemán durante estos meses, y, lamentablemente, también sufren las caídas generalizadas de los turistas italianos y nacionales.

Son Sant Joan sigue creciendo

Mientras tanto, AENA hizo ayer público que 19,24 millones de pasajeros han pasado por el aeropuerto de Palma durante los nueve primeros meses del año, lo que supone un incremento del 0,3% en relación al mismo periodo de 2012.

En la línea de lo que ocurre con los principales mercados emisores turísticos de Baleares, el ente público destaca el fuerte incremento del 4,5% en el tráfico internacional, que acumula un total de 15,4 millones de viajeros. No obstante, el pasaje nacional ha descendido un 13,5% hasta los 3,8 millones. En



Carlos Delgado, ayer, durante su intervención en el Parlament. / J. AVELLÀ

cuanto a las operaciones, «ocurre prácticamente lo mismo», puesto que las de origen internacional suben hasta un 5,9%, mientras que las nacionales bajan un 18,9%, lo que hace que las operaciones totales sumadas en lo que va de año supongan un 2,2% menos.

En septiembre, el aeropuerto de Palma registró un incremento del 2% en el número de pasajeros internacionales, mientras que el tráfico nacional descendió un 13,5%, lo que implica una caída en el número total de pasajeros de un -0,6% respecto al mismo mes del año pasado.

El cierre hotelero se retrasa a noviembre

Un 40% de la planta permanecerá abierta en octubre, siete puntos más que en 2012

H. S. / Palma

El objetivo que se marcaron los hoteleros en la pasada ITB de Berlín está a punto de cumplirse. En la feria turística alemana vaticinaron una apertura temprana de los establecimientos por las fechas en las que cayó la Semana Santa y expresaron su deseo de poder mantenerse abiertos hasta noviembre. Y se hará realidad.

Un 40,3% de las plazas hoteleras disponibles en Mallorca permanecerán abiertas este mes, lo que supone un retraso en el cierre de los establecimientos este año ya que siguen abiertos un 7% más que en octubre de 2012, según un estudio de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM).

Este año el cierre de los hoteles

de la isla será de 6,5 meses de media, desde principios de noviembre hasta mediados de abril, una extensión similar al año pasado, pero hay que recordar que este año ya abrieron dos semanas antes, lo que supone en la práctica un alargamiento de la temporada. Algo que será muy difícil que se repita en 2014, dado que la Semana Santa es a finales de abril por lo que previsiblemente, será entonces cuando abran los establecimientos.

La gerente de la FEHM, Inmaculada de Benito, explicó que según el informe, los meses anterior y posterior a la temporada alta, abril y octubre, «mejoran respecto al año anterior, sin embargo sigue produciéndose un cierre muy acen-



Aurelio Vázquez, de la FEHM. / J. A.

tuado de la planta hotelera durante los meses de diciembre y enero». Según De Benito, Mallorca cuenta con «atractivos suficientes» como destino de turismo deportivo, de incentivos, cultural y gastronómico durante la llamada temporada baja, pero es necesario poder trasladar esa situación a los consumidores para «posicionarse como destino de invierno».

En su opinión, la mejora de las conexiones aéreas es otro elemento clave para captar turismo y ha pedido «un esfuerzo por hacer atractiva Baleares para las compañías áreas y apoyar a las que mantienen Mallorca conectada a lo largo de la temporada baja para poder ser un destino accesible a la posible demanda».

Seguimos Mejorando PRECIOS garantizado

10, 11, 12 y 13 de Octubre

Jueves, Viernes, Sábado y Domingo en Supermercados Eroski

 Pera conferencia, granel 1,45 €kg 1,85 €kg	 Melón piel de sapo entero, granel 0,49 €kg 0,79 €kg	 Pimiento rojo, granel 1,49 €kg 1,99 €kg	 Coketón, bolsa 6 und, 200g 1,50 €kg 2,00 €kg
 Sepia limpia, bolsa 800g 5,95 €kg 7,15 €kg	 Chuletón ternera Balear, granel 11,98 €kg 15,98 €kg	 Hamburguesa Granel, ternera o pollo 6,95 €kg 9,98 €kg	 Picada mixta, bandeja 400g 2,00 €kg 2,75 €kg
 Fuet artesano Argal, 170g 1,25 €kg 1,79 €kg	 Jamón curado, Eroski basic granel 9,95 €kg 13,95 €kg	 Langostino cocido 30-40, granel 9,95 €kg 12,40 €kg	 Dorada crianza, kilo 6,50 €kg 6,90 €kg