

CAPDAVANTERS EN INVESTIGACIÓ TURÍSTICA

La UIB és la novena universitat del món en turisme

► Un estudi posa en evidència la rellevància de les investigacions fetes a les illes entre 2000 i 2009

J. MATEU
PALMA

La Universitat de les Illes Balears ocupa el novè lloc en el rànquing mundial de recerca en l'àmbit del turisme en el període 2000-2009, segons un estudi publicat al *Journal of Hospitality & Tourism Research*.

Aquest treball analitza la productivitat científica d'autors, uni-

versitats i estats en turisme i hoteleria a partir de les contribucions a les sis revistes científiques més importants d'aquests àmbits.

Les aportacions de la Universitat de les Illes Balears destaquen especialment en els camps d'estudi d'impacte econòmic, màrqueting general i qüestions polítiques, legals i governamentals del turisme i l'hoteleria.



L'edifici de la Facultat de Turisme i Hoteleria, situat al campus. UIB

La UIB també és la dissetena universitat del món en producció científica en turisme i hoteleria

Si es considera l'àmbit comú de la recerca en turisme i hoteleria, l'estudi posa de manifest que la UIB es manté en el període 2000-2009 entre les primeres vint uni-

versitats del món i ocupa la dissetena posició mundial.

Tendència a l'alça

Aquest estudi constata una vegada més la qualitat de la recerca en turisme que fan els investigadors de la Universitat i confirma una tendència que ja havien apuntat anteriorment altres estudis que havien situat la UIB entre les cent millors universitats

del món en l'àmbit del turisme i l'hoteleria.

Aquest és el cas d'un altre treball publicat l'any 2009 al mateix *Journal of Hospitality & Tourism Research* en el qual s'assenyalava que la UIB ocupava la 43ª posició en aquest camp en el període 2002-2006 a partir dels estudis publicats en les onze revistes científiques més importants en turisme i hoteleria.

ACTIVITATS

El cicle 'Trobar el mot' durà Agustí Villaronga i Carme Riera a la UIB

J. MATEU
PALMA

El cicle de conferències 'Trobar el mot. Aula d'Esriptures' durà a la UIB el cineasta Agustí Villaronga i les escriptores Cristina Fernández Cubas i Carme Riera.

'Trobar el Mot' és un cicle inclòs en les activitats organitzades pel

SAC en el qual diversos especialistes en camps artístics ens transmeten la seva experiència, sempre relacionada amb la paraula i amb la capacitat de generar, a través seu, pensament, gaudi i reflexió. Així, Villaronga parlarà, el proper 20 de febrer, de 'Cinema de prosa, prosa de cinema'. Cristina Fernández Cubas analitzarà, el 25 de febrer,

'De dónde vienen los cuentos' i Carme Riera parlarà, el 7 de març, de 'Lletres de batalla i d'amor'.

L'assistència al cicle és gratuïta si hi ha seients disponibles. Les inscripcions són a l'edifici Sa Riera.

Més informació i matrícula:
<http://sac.uib.cat>



Agustí Villaronga. EFE



Carme Riera. EFE

COOPERACIÓ

Una jornada analitza la responsabilitat social corporativa en el turisme

► Durant la trobada celebrada a la Facultat de Turisme, Unicef presentà el seu projecte 'Hotels Amics de la Infància'

J. MATEU
PALMA

La Facultat de Turisme de la UIB va acollir divendres la jornada 'Avui pots canviar el món mentre dorms', un fòrum de reflexió sobre responsabilitat social corporativa en el sector turístic organitzat juntament amb la Federació Hotelera de Mallorca i Unicef. La trobada tenia com a objectiu ser un fòrum de reflexió i debat sobre les noves tendències en responsabilitat social corporativa dins al sector turístic, a més d'obrir el diàleg entre els sectors acadèmic, turístic i social de les Illes Balears.

En el marc d'aquest fòrum es va exposar el projecte 'Hotels Amics de la Infància', que desenvolupa



La jornada es va fer a l'auditori de l'edifici Arxiduc Lluís Salvador. UIB

Unicef. El projecte pretén aconseguir la protecció de la infància, i en particular lluitar contra l'exploració sexual infantil en els viatges.

Així mateix, durant la trobada organitzada a l'edifici Arxiduc Lluís Salvador del campus, diverses companyies hoteleres adherides a aquesta iniciativa varen exposar la seva experiència en el camp de la responsabilitat social

corporativa en l'àmbit del turisme. Hi participaren Aleix Calveras, professor del Departament d'Economia de l'Empresa de la UIB; Javier Bustamante, expresident de SEGITTUR i col·laborador d'Unicef; Inma Benito, gerent de la Federació Hotelera de Mallorca, i Lourdes Ripoll, de Meliá Hotels International; Begoña Amengual, de Mac Hotels, i Sonia Marzo, de l'Hotel Palacio Ca sa Galesa.

PUBLICACIONS

La Fundación Telefónica presenta a la UIB el llibre 'El periodista en la encrucijada'

J.M.V.
PALMA

La sala d'actes de l'edifici Sa Riera de Palma (carrer Miquel dels Sants Oliver, 2) acollirà demà divendres, a les 12 hores, la presentació del llibre *El periodista en la encrucijada*, editat per Fundación Telefónica i fruit d'una investigació del grup PASEET, de la Universitat Carlos III de Madrid.

El treball, coordinat per María del Pilar Diezhandiano, analitza la situació actual del periodisme, que viu una de les cruïlles més crítiques de la seva història. A la crisi general, tant del sistema econòmic com polític, s'hi ajunta la crisi genuïna del periodista, una professió més afectada que cap altra pel tsunami digital, afirmen en la presentació de l'obra.

A més de la coordinadora, María del Pilar Diezhandiano, l'acte comptarà amb els parlaments de la rectora de la UIB, Montserrat



El llibre es presenta demà.

Casas; Joan Cruz, director de Coordinació Territorial de Fundación Telefónica; Aitor Ortega, director de Telefónica a les Illes Balears; Agustín Pery, director d'*El Mundo Baleares*; Juan Carlos Enrique, director d'Onda Cero a les Illes Balears i Joan Riera, subdirector de DIARIO de MALLORCA.