

ILLES BALEARS

RIU invertirá más de 650 millones en reformas y aperturas este año

Se marca como objetivo seguir creciendo en EEUU y anuncia un segundo hotel en Nueva York

HUGO SÁENZ MADRID
ENVIADO ESPECIAL

Las hoteleras de Baleares llevan décadas situadas entre las mejores del país y del mundo. Conocen el negocio a la perfección y saben que sería poco menos que imposible mantenerse en lo más alto año tras año sin acometer las inversiones necesarias que les permitan competir de tú a tú en un mercado cada vez más competitivo y global.

Está semana arranca Fitur y Madrid se convierte en el escenario elegido por todas ellas para dar a conocer sus proyectos y previsiones, así como las líneas estratégicas de sus negocios. La semana pasada fue Iberostar la que desveló que invertirá 700 millones en los próximos años para reposicionarse en el mercado y crecer en el exterior y ayer le llegó el turno a RIU. La mallorquina anunció en Madrid, durante una visita al Edificio España, que invertirá 650 millones de euros en 2018 para afianzar su oferta. Este desembolso se produce después de otro similar en 2017, cuando fueron unos 600 millones los destinados a esta cuestión. La compañía prevé acometer cuatro aperturas y cinco grandes reformas este año.

Desde la cadena destacan que se trata de cifras récord de inversión y anuncian que a lo largo de 2018 RIU seguirá estudiando oportunidades en las principales ciudades de Norteamérica, Latinoamérica, Europa y Asia, respondiendo a su objetivo de crecer en su línea de hoteles urbanos Riu Plaza. La marca ya tiene dos nuevos proyectos en marcha: el primer hotel en España, ubicado en el



Laura Malone, Senén Fornos, Pepe Moreno y Carlos Guindos en el Edificio España. H. S.

La compañía aumentó un 7% sus ingresos en 2017 y destinó 600 en mejorar su oferta

centro de Madrid en el Edificio España; y el segundo hotel en Nueva York, proyecto que ya está en marcha muy cerca de Times Square.

Otro de los objetivos estratégicos de RIU es crecer en destinos vacacionales de Asia. Ya está en marcha la construcción de los dos hoteles que presentará en Maldivas en 2019, ubicados en sendos islotes deshabitados y unidos entre sí por un puente. También en marcha está el primer hotel de RIU en Dubai, de 800 habitaciones y ubicado en las Islas Deira, que se presentará también en 2019.

Durante la presentación de las principales cifras y proyectos de

2017 y 2018, el miembro del Consejo, Pepe Moreno, explicó que la cadena cerró 2017 con unos ingresos de 2.156 millones de euros, lo que supone un 7% más que en 2016, mientras que la inversión en aperturas, reformas y compras de terrenos y hoteles fue 200 millones de euros superior a lo previsto a comienzo de año hasta llegar a los 600 millones.

Al mismo tiempo, RIU anunció también que estrena nueva imagen de marca, que acompañará desde hoy el nuevo estilo que la cadena hotelera ha introducido en sus hoteles a través de grandes proyectos de reforma y de sus nuevas aperturas. Según destacan desde la empresa, el cambio en su imagen ha sido el paso natural en este proceso de modernización y se presentó ayer en Madrid.

Para darla a conocer, la cadena eligió la azotea del futuro hotel Riu Plaza España, ubicada en el piso 26 del Edificio España, y donde el equipo comercial de la compañía (con Pepe Moreno a la cabeza) se hizo la tradicional foto de familia.

La cadena tiene previsto hacer el cambio de marca en todos los hoteles en dos años, introduciendo la nueva imagen en el 50% de la oferta durante este año y el 50% restante en 2019.

Formentera promocionará su patrimonio cultural en Fitur

SONIA RIBAS IBIZA

Formentera dará a conocer en Fitur su patrimonio cultural, utilizando para ello tecnología aplicable a este tipo de oferta, como vídeos aéreos y para generar experiencias de realidad virtual. Formentera también seguirá apostando por promocionar la naturaleza de la isla.

«2018 es el Año Internacional del Patrimonio. Daremos a conocer todo lo que tenemos, como vestigios históricos de más de 4.000 años de antigüedad o visitas que hay en la isla que inicialmente no son el principal atractivo para visitarla, pero que están ahí y queremos potenciarlo», afirmó a Europa Press.

Formentera compartirá espacio con el resto de Islas Baleares, en un stand premiado en la edición de 2017. «Vamos con la misma distribución y decoración. Hace años ya desde Formentera defendíamos el argumento de repetir stand para no gastar grandes sumas sólo en cambiarlo. El stand evoca la naturaleza, el mar», explicó el responsable turístico.

La isla participará en una presentación conjunta con el resto de Baleares para dar a conocer toda su oferta y, entre otros actos, brindará a los asistentes la posibilidad de hacerse *selfies* con el Faro de Barbaria de fondo o participar en el sorteo de estancias en la isla. Como en años anteriores, se permitirá a los visitantes disfrutar del paisaje de Formentera a través de gafas de realidad virtual.

Frontera apuesta por la calidad tras ser elegida presidenta de los hoteleros

«Asumo el cargo para continuar el buen trabajo que se ha hecho hasta ahora», afirmó en un acto que contó con la asistencia de Busquets, Negueruela y Cladera

PALMA María Frontera fue elegida ayer presidenta ejecutiva de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) y avanzó que asume el cargo para «continuar el buen trabajo que se ha hecho hasta ahora». Así se expresó Frontera en sus primeras declaraciones públicas tras ser escogida presidenta. Dijo que los retos «son los mismos» que han tenido hasta ahora y que trabajará para «defender los intereses del sector empresarial y los asociados».

La nueva presidenta hizo referencia a «objetivos trazados a medio y

largo plazo» en los que profundizará más adelante y se mostró dispuesta a trabajar con administraciones y otras entidades con las que mantienen «alianzas estratégicas».

María Frontera fue elegida presidenta de la FEHM por aclamación unánime al ser la única candidatura presentada. Tras la celebración de la asamblea conjunta con la Convención de Miembros de las Asociaciones, la nueva presidenta pronunció un discurso en el acto de presentación de la nueva junta directiva, en el que destacó el «dinamismo» del sector turístico, informa Europa Press.

«Es un hecho constatado que Baleares lleva encadenando varios ejercicios récord en los que las cifras no hacen sino reflejar el buen momento que está atravesando el sector. Llegados a este punto y entrando en 2018, lo que realmente importa no es hasta dónde ha llegado el contador de crecimiento, sino en qué medida el tejido empresarial ha reforzado sus capacidades», declaró.

En este sentido, Frontera consideró que han salido de la crisis «más fuertes» y que 2017 «deja algo más que marcas récord» porque por primera vez han «crecido más en valor



María Frontera tras ser elegida presidenta de la FEHM. J. SERRA

que en volumen». Por ello, la presidenta de los hoteleros mallorquines abogó por «aprovechar la coyuntura expansiva actual» y abordar «los problemas estructurales», «sin dejar de lado problemas coyunturales».

En un acto al que acudieron la vicepresidenta, Bel Busquets, y los consellers de Trabajo y de Hacienda, Frontera pidió «acciones y políticas que reflejen la comprensión de las realidades empresariales».