

COMPROMETIDOS 40 AÑOS MÁS CON BALEARES

**INMACULADA
BENITO**

PRESIDENTE EJECUTIVO DE LA FEHM



Acabamos de cumplir 40 años reconociendo la visión y el trabajo de los pioneros del asociacionismo empresarial. Miguel Codolá, Ferrán Porto, Pep Forteza Rey y otros muchos empresarios que, en aquel entonces,

tuvieron en medio de la transición democrática –acabamos de celebrar también el 15J– la visión de que sólo aunando esfuerzos se podía aprovechar la oportunidad que brindaba la historia.

Hoy, como suele ser costumbre en cada aniversario, empresas, organizaciones y personas hacen balance. Se recuerdan éxitos y fracasos, esfuerzos, planes sacrificios, retos,... y frustraciones. Se mira al pasado con nostalgia y al compararse con el presente, se concluye, sorprendentemente, que en aquel tiempo de cambio todo era más fácil y tan distinto.

¿Por qué? ¿Qué ha cambiado? Es evidente que hoy, al igual que en aquel

entonces, la historia nos sitúa ante un nuevo ‘tiempo de cambio’. La globalización, la revolución tecnológica... abren de nuevo un escenario, confuso sí, incierto sí, pero también lleno de oportunidades, donde lo viejo no acaba de morir y lo nuevo no acaba de nacer. La diferencia, tal vez, reside en que en este nuevo tiempo de cambio ya no basta la intuición, ni el sentido común para avanzar entre la denominada pos verdad, donde las emociones se utilizan para generar opinión pública alejada de la verdad.

Actualmente hay casi tanta gente conectada a internet como habitantes había en el planeta en 1977. Un smartphone tiene 100 veces más potencia que los ordenadores de hace cuatro décadas. Las redes sociales marcan la tendencia. Vivimos vinculados a las emociones. La tecnología permite vivir en mundos paralelos y ficticios a la vez (second life). Empresas y particulares son cautivos de los procesos de intercambios de datos. La información está al alcance de todos. Todo debería ser, pues, ahora todo más fácil y, sin embargo, todo parece más difícil. Será porque prevalece la

