

# Mallorca se asegura otro lleno, con dudas solo con el turismo alemán

► El mercado británico sigue fuerte pese al 'brexit' y la devaluación de la libra, mientras Francia, Suecia, Holanda y Bélgica ofrecen buenas cifras a precios más altos ► La subida de calidad está alejando de la isla a las familias alemanas más humildes

**Alberto Magro**  
PALMA



■ La isla vivirá otra temporada de negocio máximo y afluencia turística cercana al récord de saturación y ventas de 2016. Lo certificaban ayer los consejeros de Turismo de España en Alemania, Reino Unido, Francia, Suecia, Holanda y Bélgica. Invitados a Palma por la Federación Hotelera de Mallorca, los especialistas describieron un verano de demanda creciente en casi todos los mercados, con más reservas y clientes pese a que la isla, una vez más, hará buenas sus inversiones en calidad, con unos precios hoteleros nuevamente más elevados que los del resto de destinos.

De eso se quejan los touroperadores, según confirmaban ayer tanto los consejeros de Turismo como la presidenta de la patronal hotelera. Inma Benito matizaba, no obstante, que las ventas y las previsiones "van bien" y advertía de que el sector no está dispuesto a competir con ofertas de 279 euros en hoteles de cuatro estrellas y todo incluido, como las que emplea Túnez para captar viajeros. "En Mallorca no podemos ni queremos llegar a eso", zanjaba Inma Benito, que reconocía que las inversiones en mejorar hoteles y oferta complementaria están haciendo que algunos segmentos, como el de familias alemanas de menor poder adquisitivo, se estén viendo obligadas a renunciar a su isla favorita.

Esa es la única duda que se proyecta sobre el principal cliente de Mallorca, una Alemania que a estas alturas ha reducido las reservas de vacaciones en la isla entre un 8 y un 12%. Aunque la caída del mercado alemán no preocupa a técnicos y hoteleros, que la relativizan por tres motivos. Primero: es una bajada en las reservas en los principales touroperadores, que controlan solo una tercera parte del mercado germano. Segundo: esa bajada del paquete organizado contrasta con el fuerte aumento de la oferta de plazas de avión desde Alemania a Mallorca durante este verano, y choca con una mayor demanda alemana durante los meses de invierno y primavera. Y tercero y quizá más importante: las dudas alemanas se producen con un aumento de las



La presidenta de la patronal hotelera y los consejeros de Turismo, ayer, ante una sala del hotel Meliá Palma Bay, abarrotada para la cita. G. BOSCH

reservas en el resto de mercados, que garantizan que la isla volverá a vivir otra temporada turística de éxito de facturación. Así que con la duda alemana como cuestión menor, a Mallorca solo le queda una incógnita, convertida en clave durante la clausura de la jornada técnica de ayer por la presidenta del Govern, Francina Armengol: "En los últimos meses se ha impuesto una realidad, las buenas expectativas ya no se limitan a los meses de más calor. Se ha consolidado la temporada de invierno y ahora es muy importante mejorar los salarios y condiciones laborales de los trabajadores de las islas. Tenemos para ello una ocasión fantástica, porque se va a negociar pronto el convenio de hostelería, con el objetivo que tanto ansiamos: lograr una redistribución de la riqueza", remachaba la presidenta ante un sector hotelero que sigue de dulce, tras años invirtiendo como nunca.

## ALEMANIA

### Más alemanes en primavera e invierno y menos en verano

► La inversión en calidad está dando en el mercado alemán el resultado buscado: desaparece poco a poco la clientela de menor capacidad de gasto y se desplazan flujos de turistas a los meses de primavera, otoño e incluso invierno. Al menos por ahora, advierte el consejero de Turismo de España en Munich, Álvaro Blanco. "Mallorca está recibiendo más turistas alemanes de los que van a toda Turquía", asegura, antes de advertir que el mercado alemán está "muy maduro", por lo que en los próximos años habrá que implantar medidas par captar turistas jóvenes y cosmopolitas que miran a destinos tradicionales como Mallorca con creciente desinterés. Por ello, Blanco anima a las islas a seguir teniendo la calidad como

meta, para medir solo las temporadas "en millones de euros, no en turistas".

## REINO UNIDO

### Ni el "brexit", ni la libra barata reducen la llegada de un turismo de poco poder adquisitivo

► La fortaleza del mercado británico tiene desconcertados hasta a los técnicos más curtidos, que habían pronosticado una caída del turismo como consecuencia de la devaluación de la libra. Pero no se está produciendo, confirma Francisco Javier Piñanes, consejero de Turismo de España en Londres: "Las reservas van bien, un 3% más altas en Mallorca, cuando el año pasado el turismo británico gastó en Balears 3.300 millones, un 7% más". Piñanes, no obstante, cree que la situación no es satisfactoria: le preocupa el bajo gasto medio del

turista británico, que es aún menor en Balears. "Son 900 euros por turista, cuando el resto de clientes superan los 1.100 euros". Ese es el reto en el mercado británico: mientras en el caso alemán, Mallorca ha desplazado a sus clientes menos rentables, en el inglés el bajo precio está detrás de las buenas ventas. Y no tanto con reservas de hoteles como con alquiler ilegal y barato, que estaría absorbiendo gran parte de ese aumento del 14% de plazas (500.000 ingleses más) que han programado este verano las aerolíneas en sus vuelos a Mallorca, el único destino conectado con todos los aeropuertos británicos.

## FRANCIA

### La debilidad económica francesa no frena los viajes a Mallorca

► Las casualidades no suelen ser tales, y Francia no lleva meses de

**Salas privadas para grupos**  
proyector, audio, wifi.

DE LUNES A SÁBADO MEDIODÍA

**ENTRECOTE DE TERNERA GALLEGA CON GUARNICIÓN**

POR SÓLO

**11,50€**

por persona • IVA incluido

**asadito**

PARRILLA - GRILL

Vuelve a disfrutar de la buena carne...

**DOMINGOS**

**asadito**

**ESPECIAL PARRILLADA**

POR SÓLO

**9,90€**

por persona • IVA incluido

Restaurante Asadito Mallorca

**971 49 29 29**

**Autopista Palma-Arenal Salida 10**  
PLAYA DE PALMA • BALNEARIO 8 • FÁCIL APARCAMIENTO

**HORARIO: DE 12:00 A 24:00**  
ABIERTO TODOS LOS DÍAS