

ILLES BALEARS FITUR 2020 TURISMO DE BORRACHERA



Turistas británicos en plena fiesta callejera en Punta Ballena. ENRIQUE CALVO / REUTERS

Los hoteleros alertan de «dudas» en el extranjero con la ley antiexcesos

Piden al Govern medidas «aclaratorias» porque los consumidores creen que las restricciones afectan a todo el territorio balear / La pérdida de la conectividad aérea, problema prioritario

ENRIQUE FUERIS MADRID
ENVIADO ESPECIAL

La presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), María Frontera, alertó ayer de que las agencias de viajes están empezando a percibir cierta confusión entre los visitantes extranjeros en torno al nuevo decreto ley contra el turismo de excesos. «Se están generando dudas por parte de los consumidores porque están confundido las zonas afectadas por la normativa con toda la isla de Mallorca o todo el territorio balear».

Así lo señaló Frontera en su intervención de ayer ante los medios en el stand de la comunidad balear en la Feria Internacional de Tu-

rismo de Madrid (Fitur). Por ese motivo, la presidenta de los hoteleros reclamó al Govern medidas «aclaratorias» a fin de «poder trabajar mejor con los turoperadores que están comercializando estas plazas para que se dé una información clara y que no haya ningún problema, que el segmento del turismo familiar no se vea afectado».

Cabe recordar que las zonas afectadas por el decreto son tres: Playa de Palma, Magaluf y el West End de Sant Antoni. No obstante, el Govern ha dejado la puerta abierta a futuras ampliaciones a otros puntos de las Islas si se llegara a considerar necesario.

Frontera reconoció que aunque la

información inicial ofrecida por el Ejecutivo autonómico fue muy precisa y «llegó a bastantes medios a nivel internacional», desearía que se hubiera hecho un esfuerzo extra en esa

Frontera asegura que la caída del turismo alemán se limita a determinadas zonas

dirección para evitar confusiones como las que asegura se están produciendo ahora. «Nos gustaría que hubieran ampliado más la campaña de

comunicación». Asimismo, la presidenta de la FEHM se refirió a otra preocupación candente en el sector hotelero como es la pérdida de la conectividad aérea. «Nos preocupa mucho. Las ventas de verano están en marcha pero si los slots no se han materializado, el cliente no puede llegar». Se trata de una cuestión clave para la temporada, recalcó, ya que, «es muy importante para las Islas asegurar la conectividad y hoy por hoy no hay nada seguro».

Por otra parte, se refirió a las tendencias que están mostrando los principales mercados emisores. Buen comportamiento del mercado británico –que ha salvado los baches del Brexit y la quiebra de Thomas

NEGUERUELA: QUE VENGAN MENOS Y GASTANDO MÁS

El conseller de Modelo Económico, Turismo y Trabajo, Iago Negueruela, aseguró no tener ningún problema con las cifras a la baja en el volumen de visitantes que reciben las Islas ya que casan con el objetivo del Ejecutivo de reducir la masificación apostando a la vez por un turismo de mayor calidad. De hecho, el ligero bajón de las llegadas coincide con un aumento del gasto turístico respecto a 2018 (más de 16.000 millones, un récord). «Si aumenta el gasto por turista y los hoteles mantienen sus precios siempre será positivo». Por lo que respecta al decreto, el conseller volvió a incidir en que «no hay letra pequeña» en el mismo ni por tanto lugar para suspicacias. La apuesta que ha hecho el sector en términos de calidad y sostenibilidad no tiene vuelta atrás», sentenció.

Cook con más solvencia de la esperada– y en especial del mercado español, clave para la desestacionalización, según Frontera. «Estuvo viniendo durante muchos años en temporada alta, julio y agosto, pero ahora parece que siente más atracción por otros meses del año».

Tal y como destacó el Govern en la Feria el día anterior, el turismo nacional ha recuperado 400.000 del millón de visitantes anuales que aportaba en la época previa a la crisis económica.

Harina de otro costal son los casos de los mercados alemán y escandinavo. Las previsiones con el primero, muy condicionado por la desaceleración económica del país, no son optimistas y dibujan un panorama «complicado», aunque es cierto que «va por zonas». Por lo que respecta al segundo, la caída en 2019 fue muy pronunciada (sobre el 20%) y no se avistan signos de mejora.

e-distribución

Con motivo de los trabajos de mejora y ampliación de la red, nos vemos en la necesidad de interrumpir el suministro los días:

27 de enero

ISLA: MENORCA

Ciudadella de Menorca (12853095): 08:15 a 10:30 CALAN BLANES, CARRERO DE SA PUNTA, RONDA DE SA PUNTA, PLAYA CALA'N BLANES Y RONDA DE SA PUNTA-CALA'N BLANES.

Trabajamos para mejorar la calidad del servicio eléctrico.
TELÉFONO DE AVERÍAS: 900849900

Baleària estrenará torre de control y nueve buques de propulsión limpia

La naviera no prevé bajadas este año en el tráfico de pasajeros y mercancías

E. F. MADRID
ENVIADO ESPECIAL

La naviera Baleària presentó en Fitur sus ejes de actuación para 2020 y los años siguientes, centrados en la innovación y la sostenibilidad. Con respecto a este último concepto, la compañía impulsa un plan para reducir su huella ecológica que consistirá en la puesta en funcionamiento de nueve nuevos buques de

propulsión limpia (funcionarán con gas natural licuado) y la creación de una torre de control para gestionar el flujo marítimo y disminuir de paso su acción contaminante.

El presidente de Baleària, Adolfo Utor, señaló este último proyecto como uno de sus puntos «estrella» de su agenda más inmediata. La torre permitirá además aumentar la seguridad de las embarcacio-

nes y maximizar su eficiencia comercial, aseguró. Dicho proyecto requiere dos años de labores –ya llevan seis meses– consistentes sobre todo en la sensorización de los buques de la flota.

Por otra parte, Utor dijo que no prevé grandes bajadas en el tráfico de sus naves de cara a este año, tanto en lo tocante a las de mercancías como a las de pasajeros.