

## ILLES BALEARS

# Las aerolíneas programan más de 40 millones de asientos para el verano

Supone un crecimiento del 10,5% respecto a 2016 y Son Sant Joan es el que más aumenta

**H. SÁENZ/R. F. COLMENERO PALMA/IBIZA**  
Las compañías aéreas han programado en los aeropuertos de Baleares para la próxima temporada de verano, que comienza el 26 de marzo y finaliza el 28 de octubre de 2017, más de 41,4 millones de asientos, lo que supone un crecimiento del 10,5%. En cuanto a movimientos, están previstas más de 242.000 operaciones comerciales, un 9,8% más, informó ayer Aena en un comunicado.

En los tres aeropuertos isleños, los crecimientos más elevados de tráfico de pasajeros, según la programación realizada por las compañías aéreas, se dan en los primeros meses de temporada y en los dos últimos, no en el periodo punta del verano.

En relación al número de rutas —aquellas que tienen más de 30 movimientos de salida— las aerolíneas han programado 614 para esta temporada de verano en los aeropuertos de Baleares, 71 más que la temporada estival del año pasado. De esta forma, las aerolíneas tienen previsto ofertar para esta temporada alta en el aeropuerto de Palma más de 28,8 millones de asientos, un 11,4% más que hace doce meses.

Por mercados, Alemania es el primer destino en número de asientos

ofertados, con más de 9,6 millones de plazas, lo que supone un incremento del 6%. Le sigue Reino Unido, que tiene programados más de 6,2 millones de asientos, un 14,1% más que en la temporada del pasado año. Los destinos nacionales se sitúan en tercera posición con más de 5,3 millones de asientos ofertados y un crecimiento del 15,3%.

En cuanto a los incrementos en el número de plazas ofrecidas por las compañías destaca Francia (+18,1%, con más de 924.000 asientos), Suiza (+17,9%, con más de 1,3 millones de asientos) e Italia (+16,9%, con más de 560.000 asientos ofertados).

En Menorca las aerolíneas han programado más de 3,7 millones de plazas, un 7,1% más que en 2016. El número de movimientos ofertados también crece, con alrededor de 23.500 vuelos en total.

En el caso de Ibiza, el *Brexit* no sólo no se está notando en el mercado turístico, sino que su efecto, al menos a corto plazo, apunta a todo lo contrario. La previsión de Aena es que habrá más vuelos y más plazas procedentes del Reino Unido, en comparación al 2016.

La isla de Ibiza, que recibe casi de un millón de turistas británicos al

## LAS CIFRAS

**Son Sant Joan.** La oferta ascenderá a 28,8 millones de asientos, un 11,4% más, y se superarán los 164.000 vuelos en todo el verano.

**Ibiza.** Hay programados 8,8 millones de asientos, un 9,5% más, y el mercado nacional será el primero con casi tres millones de asientos, seguido del británico, que crece un 9,4%.

**Menorca.** Habrá 3,7 millones de asientos, un 7,1% más, y el número de movimientos ofertados crece hasta los 23.500 vuelos ofertados. España será el primer mercado.

año, lo que supone el 7% de todo el mercado nacional, podrá superar sin problema esa cifra en 2017. Las aerolíneas han reservado nada menos que un 17,1% más de asientos para los turistas procedentes del Reino

Unido, lo que está muy por encima de la media de todas las nacionalidades previstas para este aeropuerto, que será del 9,5.

Pedro Matutes, director general de Sirenis Hotels, destaca varios factores que servirían para explicar que, de momento, no se estén notando los efectos del *Brexit*. Por un lado, sigue estando la situación de inseguridad que viven otros países competidores del Mediterráneo, como Egipto, Turquía o Túnez. También está el hecho de que muchos turoperadores trabajan con seguros de cambio, lo que les permite dejar sin efecto devaluaciones como la de la libra. Y por supuesto que Ibiza en estos momentos sigue estando de moda.

Abel Matutes, responsable de la cadena Palladim Hotel Group, afirma incluso que «los británicos han reservado» sus vacaciones «con mucha antelación», pero augura «una recesión» para el 2018.

Nada más conocer los datos, el conseller de Turismo, Biel Barceló, manifestó que aumentar el número de pasajeros y frecuencias de vuelos en verano «no es asumible» en Baleares. El vicepresidente indicó que el objetivo del Govern es «conseguir estabilidad laboral todo el año».

La economía balear creará 32.000 empleos hasta 2018

H. S. PALMA

El BBVA prevé que la economía balear creará entre este año y 2018 hasta 32.000 nuevos empleos, que el nivel de trabajo superará el 8% y que la tasa de paro se reducirá al 8,5%, al nivel del comienzo de la crisis económica en España en 2007.

El informe *BBVA Research* presentado ayer concreta que el Producto Interior Bruto (PIB) de Baleares en 2016 aumentó un 3,2% y que la economía de las Islas crecerá un 2,6% este año y un 2,5% en 2018.

Para los próximos trimestres el crecimiento de la economía de las Islas será «robusto» y, de hecho, el PIB subirá un 0,6% en este primer trimestre. El crecimiento balear será similar al conjunto de España, que tanto este año como el próximo se situará en el 2,7%, según informa *Efe*.

A estos buenos datos contribuyen el «sólido» crecimiento mundial, unos precios del petróleo relativamente bajos y una política monetaria expansiva. Entre los «factores de riesgo» para la economía de las Islas se encuentra la incertidumbre relacionada con el *Brexit*, que en el caso de Baleares afectará «especialmente» al sector turístico.

## El consulado británico quita importancia al 'Brexit' en Baleares

Acuerda con los hoteleros medidas para frenar las reclamaciones falsas de turistas

H. S. PALMA

La presidenta de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM), Inma de Benito, mantuvo ayer una reunión con el cónsul general británico, Lloyd Millen, y la vicecónsul para Baleares, Lucy Gorman, en la que abordaron algunos de los asuntos que más preocupan a los empresarios en Baleares.

En primer lugar, tanto Millen como Gorman tranquilizaron a los empresarios sobre el *Brexit* y previeron que la incidencia sobre el sector turístico balear sea mínima. «Nos han transmitido un mensaje de tranquilidad, los británicos siguen amando a Baleares y prácticamente no existe riesgo», sostuvo De Benito a la salida.

En esta línea, la responsable de la patronal informó de que instará al Gobierno central a que tenga presente la importancia de la industria vacacional en España a la hora de plantear su postura en la negociación entre Londres y Bruselas.

El otro gran tema sobre la mesa fue el aumento de reclamaciones



Un momento de la reunión de ayer. JORDI AVELLÀ

fraudulentas que los británicos están poniendo a los hoteles. Tanto la FEHM como el consulado acordaron medidas para atajar este problema y los hoteleros agradecieron que se haya abierto una vía más de trabajo «para poder avanzar a tra-

vés de una línea de comunicación más directa».

Millen aseguró que su posición es muy clara: «No toleramos ese comportamiento». «Es una prioridad para nosotros combatir las reclamaciones fraudulentas», manifestó.



## Proa Premium presenta el nuevo BMW Serie 5 en una jornada inolvidable.

Los amantes de BMW pudieron disfrutar de una experiencia única llena de emociones que contó con las actuaciones de Emilio Duró, El Casta y el dúo Anglada Cerezuela.

Proa Premium (proapremium.bmw.es) presentó los días 18 y 19 de Marzo la séptima generación del BMW Serie 5, un coche que es considerado para muchos como el paradigma de la elegancia, la deportividad y el estilo.

El lugar escogido para la presentación del nuevo BMW Serie 5, fue el Park Hyatt Mallorca situado en un tranquilo valle rodeado de belleza natural. El mejor paraje para una experiencia única y enriquecedora con vistas al valle de Canyamel.

La jornada estuvo repleta de diferentes actividades que hicieron disfrutar a todos los invitados. Se empezó con un Cocktail donde se pudo disfrutar de diferentes degustaciones a cargo del restaurante del propio hotel.

Continuó con la ponencia "Tienes que ganártelo" del formador en empresas multinacionales Emilio Duró, que habló de las diferentes maneras de ponerle a la vida alegría, pasión y entusiasmo.

Los diferentes workshops fueron los encargados de explicar las últimas novedades del BMW Serie 5. Se dividieron en cuatro: Workshop Realidad Virtual, BMW Serie5 Business Athlete, Workshop BMW i y Prueba BMW Serie5.

El encargado de abrir la noche fue el Casta que sorprendió con un espectáculo lleno de humor inteligente y directo que hizo una velada amena para todos los invitados.

La jornada, contó entre otros, con la presencia de

Guenther Seemann, presidente de BMW para España y Portugal y Pep María Pastor, Gerente de Proa Premium (proapremium.bmw.es).

Para finalizar, el grupo musical Anglada Cerezuela fue el encargado de poder el toque musical a la velada y así poner punto y final al lanzamiento del nuevo BMW Serie 5.

El nuevo BMW serie 5 cuenta con los potentes motores TwinPower Turbo que brindan una perfecta combinación entre grandes prestaciones y eficiencia. Este nuevo modelo está pensado para lograr una experiencia de la conducción más automatizada a partir del sistema Driving Assistant Plus que ayuda en situaciones de atascos de tráfico, tráfico lento o en viajes largos.

Otra de las grandes novedades es la disminución del peso del vehículo que ha reducido a 100 kg respecto a su predecesor, que supone un menor consumo y menos emisiones en el medio ambiente. Su interior destaca por ser más amplio, techo más elevado y una mayor amplitud en los pasajeros de la parte trasera y en el maletero.

En el diseño sobresale la incorporación de los faros en la nueva parrilla de doble riñón con rejilla frontal activa, la línea de cintura doble y la zaga con pilotos que se prolongan hacia los laterales. Formado por tres motores de gasolina y cuatro de diésel. Todos están configurados con cambio automático de 8 velocidades Steptronic de serie (menos el diésel más pequeño).