

## ILLES BALEARS



El president José Ramón Bauzá reunido ayer con empresarios rusos en el marco de la feria turística MITT. / CAIB

## Bauzá aprovecha la feria de Moscú para abrir mercado a las empresas

Se reúne con el vicepresidente de la patronal rusa y propone una misión comercial para generar oportunidades de negocio / Los empresarios piden seguridad jurídica para invertir

**HUGO SÁENZ / Palma**  
Breve pero intensa. Así ha sido la visita de la delegación balear, encabezada por el president José Ramón Bauzá, a Rusia esta semana. Dos días repletos de reuniones que arrancaron con los turoperadores para impulsar la llegada de estos turistas a Baleares y que concluyeron ayer con breves encuentros con el sector empresarial ruso para fomentar inversiones y oportunidades de negocio, tanto en el país eslavo como en las Islas. Lo que se dice matar dos pájaros de un tiro.

Fruto de esta agenda tan apretada, Bauzá mantuvo ayer por primera vez en la historia de la comunidad una reunión con el sector empresarial ruso, con el objetivo de explicar las posibilidades de inversión en el archipiélago. El primero en recibir al líder del Ejecutivo balear fue el vicepresidente de la patronal rusa, Oleg Preksin, en un encuentro de marcado carácter económico. A la salida, ambos coincidieron en señalar la importancia de la seguridad jurídica para desarrollar futuras inversiones en Baleares.

A pesar de las buenas perspectivas, tanto turísticas como empresariales, Bauzá no quiso lanzar las campanas al vuelo. Insistió en la necesidad de ser «prudentes» porque se trata de una primera toma de contacto y de la primera vez que se produce un encuentro oficial entre el Govern y la patronal rusa, la Russian Union of Industrialist and Entrepreneurs, equivalente a la CEOE española.

En este sentido, el president expresó a Preksin cómo su Ejecutivo ha puesto el énfasis desde el inicio de la legislatura en que la adminis-

tración pública ofrezca seguridad jurídica y simplificación de los trámites para que los emprendedores pongan en marcha sus proyectos con la mayor rapidez posible.

«Queremos promocionar los buenos productos (turísticos) de Baleares en Rusia y, al mismo tiempo, queremos que el empresariado ruso vea las Islas como un lugar para invertir», declaró Bauzá, que también se refirió a la importancia de Rusia para llevar a cabo futuros proyectos por parte de las empresas del archipiélago, informa *Efe*.

El presidente balear aludió a la continua colaboración del Ejecutivo autonómico con los empresarios de Baleares para «abrir nuevos mercados» en el exterior y, de ahí, las embajadas comerciales de este tipo a Rusia o el reciente viaje oficial a Marruecos. Por ello, Bauzá propuso llevar a cabo una nueva misión comercial como la que se hizo al país africano ya que «hay oportunidades que pueden aprovechar nuestros empresarios», abundó el president,

«Queremos que el empresariado ruso vea las Islas como un lugar para invertir»

que se reunió también con el presidente de la Cámara de Comercio de Rusia.

Es la «primera vez» que se abre esta puerta de diálogo entre la administración balear y el empresariado ruso, por lo que Bauzá insistió en la prudencia, también porque Rusia no está dentro del mercado de la Unión Europea (UE) y tiene unas características propias.

Por último, el dirigente autonómico mostró su satisfacción por el viaje oficial a Rusia de dos días, en el que ha estado acompañado por el conseller de Turismo y Deportes, Carlos Delgado. «Nuestra comunidad es un destino cada vez más solicitado y apreciado por los rusos», afirmó al tiempo que hizo hincapié en que Baleares, tras Cataluña y Canarias, es la tercera comunidad en la llegada de turistas de este país eslavo. Un mercado que crece a ritmos del 35% y que gasta en el destino mucho más dinero que el resto de turistas.

## Meliá Hotels emite bonos convertibles en acciones para refinanciar deuda

**H. S. / Palma**  
La hotelera mallorquina Meliá Hotels lanzará una emisión de bonos convertibles en acciones dentro de su estrategia de refinanciación de los vencimientos a corto plazo. El valor será de 200 millones de euros con un vencimiento a 5 años y un interés fijo anual que no será superior al 4,5%. En concreto el interés final se situará entre el 3,75% y el 4,5%.

El objetivo de la cadena de la familia Escarrer es reestructurar su deuda con el fin de aumentar la proporción de financiación en mercados de capitales hasta el 50%, tal y como avanzó en su presentación de Resultados Anuales 2012.

Con esta operación, la compañía busca alargar el vencimiento medio de su deuda refinanciando los ven-

cimientos de 2013 y 2014 a un plazo de 5 años, dando prioridad a la refinanciación de aproximadamente 300 millones de euros en préstamos sindicados.

El coste financiero y los niveles de conversión esperados han sido claves en la decisión de lanzar esta emisión, que devengará para los suscriptores un interés anual pagadero trimestralmente, asegura la compañía.

Meliá se ha comprometido a continuar reduciendo progresivamente su «apalancamiento» durante 2013 y 2014, utilizando para ello tanto la generación de caja como las ventas de activos no estratégicos, a través de las cuales espera generar por encima de 100 millones de euros anuales en el mencionado periodo.



**Espacios naturales al alza.** El conseller de Agricultura, Medio Ambiente y Territorio, Biel Company, presentó ayer a hoteleros y turoperadores la nueva página web [www.balearsnatura.com](http://www.balearsnatura.com), que tiene como objetivo promover los espacios naturales de las Islas entre turistas y residentes.