

ILLES BALEARS



Foto de familia en el Consolat de Mar, con el presidente Bauzá al frente.

Govern y Cort resucitan el Salón Náutico

Se celebrará del 1 al 5 de mayo y las previsiones apuntan que lo visitarán 50.000 personas

Palma
El presidente del Govern, José Ramón Bauzá, y el alcalde de Palma, Mateo Isern, presentaron ayer la XXX edición del Salón Náutico de Palma, que prevé atraer a unos 50.000 visitantes del 1 al 5 de mayo y que se celebrará en el marco de la I Semana Náutica Internacional, con nuevas actividades complementarias.

En la presentación, Bauzá destacó que la Semana Náutica, que será del 29 de abril al 11 de mayo, no solo promoverá el consumo de la náutica recreativa sino también promocionará las islas como destino por excelencia para este sector, dotado de «los mejores servicios técnicos y comerciales del Mediterráneo».

Bauzá remarcó que el sector náutico es «estratégico» para Baleares por su alto potencial de

crecimiento y su capacidad de generar riqueza y ocupación, y recordó que genera un volumen de negocio estimado en unos 800 millones de euros anuales, casi el 3% del PIB, de los que más de 200 millones proceden de la construcción y reparación naval.

El alcalde de Palma, Mateo Isern, destacó que durante los días del salón, la ciudad se convertirá en punto neurálgico del turismo náutico en el Mediterráneo y recalzó la importancia de atraer a este tipo de turistas que realizan un gasto medio muy superior al viajero convencional, con 101 euros diarios.

Isern afirmó que en Palma «el turista náutico puede encontrar todo lo que busca y más» ya que la oferta específica para este sector «se complementa a la perfección con un producto cultural,

comercial, gastronómico y de ocio de primera categoría».

Por su parte, el director general de Comercio y Empresa, César Pacheco, resumió el objetivo de este evento en la voluntad de «potenciar las Islas Baleares como referente mundial de la náutica» y destacó que su organización ha sido posible mediante una nueva fórmula de colaboración público-privada que hará que el salón «no costará un euro a los ciudadanos de Baleares».

El plato fuerte de la I Semana Náutica Internacional será el XXX Salón Náutico, del 1 al 5 de mayo, que este año se denominará Palma Boat Show y «renace con un nuevo concepto adaptado a las necesidades reales de las empresas», dijo Pacheco.

El recinto del Moll Vell tendrá 23.000 metros cuadrados de su-

perficie terrestre, el espejo de agua abarcará 40.000 y la exposición en tierra se extenderá 8.000 metros cuadrados. Se prevé que haya unas 160 embarcaciones en los amarres para esta feria que cuenta con un presupuesto del sector de 400.000 euros.

Abrirá de 11 a 21.00 horas y la entrada general costará 5 euros. Los jubilados y menores de 12 años no pagarán y los propietarios de Carnet Jove abonarán 3 euros.

Simultáneamente al salón se celebrará el I Palma Superyacht Brokerage and Charter Show, dedicado a la compraventa de grandes embarcaciones, con 47 amarres para esloras de 25 a 58 metros. El sector destinará 300.000 euros a promocionarlo y contactará con 120.000 clientes potenciales, informa Efe.

El futuro del Liceo Francés se debate en la asamblea de esta tarde

J. MORA / Palma

El Hotel Melià Palas Atenea acogerá esta tarde a partir de las cinco la Asamblea General Ordinaria de la Asociación Cultural Francesa de Baleares (ACFB), que debe marcar el futuro del Liceo francés de Palma.

La actual junta directiva, encabezada por Ramón Bazataqui, presentará ante las 400 familias que forman el colegio francés de Palma su propuesta para dotar de un plan de viabilidad al centro, tras una nefasta gestión de la Misión Laica Francesa (MLF) que ha generado un agujero de dos millones y medio de euros.

Entre las medidas a adoptar, se incluiría una nueva subida en las cuotas próxima al 3%, y la obligatoriedad de utilizar el comedor del colegio por parte de todos los alumnos hasta llegar a los 15 años.

Además, se pretenden obtener ingresos atípicos con actividades extraescolares y abriendo las puertas del centro en los meses de verano. En este sentido, los profesores se habrían comprometido a trabajar las horas extras que fueran necesarias sin cobrar ninguna retribución adicional, a fin de contribuir al mantenimiento del Liceo.

En la misma reunión se debe presentar también la propuesta elaborada por el Colegio Lluís Vives, que se ha ofrecido para acoger el Liceo Francés en sus instalaciones a partir del próximo curso.

Algunos padres entienden que existe una «flagrante» falta de información por parte de la ACFB respecto a esta última propuesta, y quieren aprovechar la Asamblea para ofrecer esta alternativa a todas las familias.

Aunque no existe confirmación oficial al respecto, sí ha asegurado que tratará de asistir a la Asamblea Alain Fohr, consejero cultural de la Embajada de Francia y hombre clave en la resolución del conflicto.

De la Asamblea de esta tarde no saldrá en ningún caso una solución definitiva, pero sí se abrirá previsiblemente un plazo de quince días para que las familias estudien las diversas opciones existentes, y voten en dos semanas cuál es el futuro que desean para el Liceo Francés de Palma.

El turismo ruso aumentó un 23,4% en Baleares

Palma
La llegada de turistas rusos a Baleares aumentó un 23,4% en 2012, con un total de 105.127, mientras el número de pernoctaciones que realizaron en las islas se incrementó un 34,1% hasta 1.212.699.

El gasto total de los turistas rusos en el archipiélago alcanzó los 162,8 millones de euros, cifra que implica un aumento del 19,7% en 2012, según un estudio sobre este mercado elaborado por la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) que destaca que se trata del turista internacional que realiza una mayor estancia media, de hasta 11,6 días.

En Mallorca, la llegada de turistas rusos aumentó un 19,4% en 2012 hasta los 99.430 y las pernoctaciones superaron el millón en 2012, hasta un total de 1.151.472, cifra que supone un incremento interanual del 29,9%, informó la FEHM.

El gasto medio por turista ruso se situó en 132,2 euros diarios, cifra que supone un descenso del 3,8%, si bien se sigue manteniendo como la nacionalidad con mayor gasto medio en Mallorca.

También desciende el gasto total por turista ruso hasta 1.530,05 euros, un 11,6% menos que en 2011, informa Efe.

El concurso de Orizonia sigue sin llegar al juzgado

Palma
En contra de lo que había anunciado, Orizonia no presentó ayer en los juzgados de Palma el concurso de acreedores, aunque fuentes del grupo subrayaron que la compañía trabaja para formalizar este trámite lo antes posible.

«Será esta semana», indicó un portavoz de la empresa tras confirmar que ayer no se planteó la solicitud de entrada en concurso de acreedores antes de las tres de la tarde, hora del cierre del registro en los juzgados de lo mercantil de la capital balear.

Orizonia se declaró el pasado 15 de febrero en precurso, lo que abrió un periodo de cuatro meses en el que se blindaba contra cualquier posible petición de concurso por parte de sus acreedores, pero pocos días después la compañía turística anunció su cierre y la venta fraccionada de sus activos.

El grupo Barceló adquirió 157 agencias de viajes de la red de Vibo y la filial de su aerolínea Orbest en Portugal, lo que permitirá salvar unos 1.100 empleos de los casi 4.200 con los que contaba la empresa quebrada, informa Efe.