

> EMERGENCIA ECONÓMICA

Nuevo frente en el Govern

templa el valor del contenido, por lo que introduce una mayor carga fiscal a productos económicos, de primera necesidad y de consumo frecuente.

El director de Asedas explicó que el coste de la aplicación de este impuesto es «muy desproporcionado». Y puso como ejemplo cómo afectaría sobre un envase de leche, que será superior al del IVA, así como que «el esfuerzo de contención de costes» que realizó el sector retirando los tapones de estos recipientes, que costaban dos céntimos, se verá contrarrestado con un tributo que grava esos mismos envases con cinco céntimos. García incidió en que el impuesto será «gravemente lesivo» tanto para las empresas, como para los consumidores de Baleares,

da por hecho que los precios subirán», lamentó la presidenta de la Asociación Empresarial de Restauración de Mallorca, que le pidió al presidente del Govern, José Ramón Bauzá, que reflexione, «porque no se puede penalizar más el consumo».

**Notable encarecimiento**

El director general de Ecoembes, Antonio Barrón, recordó que en 2011 se invirtieron 490 millones de euros en gestión de residuos de envases e hizo hincapié al igual que el resto de los presentes en que «el impuesto no busca la protección del medioambiente». Barrón matizó que los envases afectados por este impuesto ya contribuyen económicamente a través del Punto Verde para asegurar la correcta gestión de residuos, «que está dando excelentes resultados sin incrementar la presión fiscal».

Ya en el turno de preguntas, Ignacio García reveló que el Govern había dejado caer a los empresarios la posibilidad de derogar el impuesto cuando la situación económica lo permitiera, algo que generará «más preocupación» aún si cabe. Consideran que si el Ejecutivo se plantea quitarlo más adelante, «no debería crearlo».

Por otro lado, los representantes de todos los sectores afectados por el gravamen, mostraron un informe de la Universidad Autónoma de Madrid que pone de manifiesto el «notable encarecimiento» que sufrirán las bebidas afectadas por el tributo. Así, oscila entre el 9% y el 17% en aguas emvasadas, del 4% al 8% en leche, o del 4% al 12% la lata de cerveza.

Además, el estudio refleja que «en la medida en que no se tiene en cuenta el valor del contenido, se producirá un efecto de mayor gravamen sobre los productos de menor valor por centilitro», lo que supondrá un mayor esfuerzo fiscal en los envases de menor coste unitario, es decir, los que normalmente demandan las personas de menor renta.

Tras la presentación de ayer, queda claro que el sector está unido y va en serio. Ahora toca esperar la reacción del Govern y si sigue adelante con su política fiscal verde. La solución, las próximas semanas.

**El Ejecutivo les ofrece derogarlo cuando la situación mejore pero no les convence**

**Hay 7.000 productos afectados y 11.000 establecimientos en todas las Islas**

«donde ya se compra más barato y en menor cantidad».

La representante de la Federación Española de Hostelería y Restauración, Pilar Carbonell, tildó la aplicación del nuevo impuesto de envases de «verdadero varapalo» y «golpe muy duro» para Baleares como destino, «que ya no es barato», y que además se verá sometido al impuesto de coches de alquiler y de grandes superficies.

Carbonell enfatizó que el nuevo tributo afectará a 7.000 establecimientos en Mallorca y 11.000 en todas las islas, así como un impacto en la facturación que supondría un descenso del 4,4%, según un estudio elaborado por la Universidad Antonio de Nebrija.

«El simple anuncio ha tenido un impacto muy negativo entre la prensa británica y alemana, que ya

**■ Gravamen de los envases**

en euros por envase

Capacidad	Tipo de envase			
	Vidrio	Papel / cartón	Hojalata y otros metales	Plástico
20 cl o -	0,02	0,03	0,025	0,035
Desde + de 20 cl hasta 50 cl	0,025	0,035	0,03	0,04
Desde + de 50 cl hasta 250 cl	0,035	0,049	0,042	0,056
Desde + de 250 cl hasta 600 cl	0,06	0,084	0,072	0,096
Desde + de 600 cl hasta 1.000 cl	0,087	0,122	0,105	0,14
Desde + de 1.000 cl hasta - de 1.500 cl	0,4	0,56	0,48	0,64
Desde 1.500 cl hasta - de 3.000 cl	0,9	1,26	1,08	1,44
Desde 3.000 cl hasta 5.000 cl	1,375	1,925	1,65	2,2

FUENTE: Elaboración propia

JAVC / EL MUNDO

**LA SALUT DELS CIUTADANS, INFLUÈNCIA D'INTERNET I LES XARXES SOCIALS**

Salut 2.0 per a pacients i presentació de les iniciatives que es duen a terme a les xarxes socials, com són ara: "Mírame, diferénciate", "Club del Paseo" i "Cuidando.org"

**PONENTS**  
**Serafin Fernández Salazar i Antonio Jesús Ramos Morcillo**  
 Infermers, coeditors dels webs "cuidando.org" i "cuidando.es"

Es podrà seguir l'acte en directe via streaming a la web [www.infermeriabalealear.com](http://www.infermeriabalealear.com)

19 de març a les 17:30 h.  
**CaixaForum.**  
 Plaça de Weyler, 3. Palma



**COLECCIÓN CALGARY WOMAN**

MAÑANA 3ª ENTREGA **7'95 €**

**Y cada domingo una nueva entrega**

- MONTEROSSO 24 de marzo
- PORTOFINO 31 de marzo
- SAN MARINE 7 de abril
- RELOJERO 14 de abril

**TUAREG CALGARY WOMAN**

- Reloj de cuarzo analógico de alta precisión
- Maquinaria PC 21 movimiento Seiko
- 2 años de garantía

**EL MUNDO**

Atención al cliente e información de suscriptores **902 99 99 46**  
 PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTE NUESTRA WEB [www.elmundo.es/promociones](http://www.elmundo.es/promociones)

