

Mallorca

INMACULADA BENITO

PRESIDENTA DE LA FEDERACIÓN HOTELERA DE MALLORCA

Defiende la presentación del recurso contra el reglamento del impuesto turístico del Govern como una cuestión de "responsabilidad" y confía que en esta ocasión los tribunales den la razón al sector, a pesar de lo cual sostiene que sus relaciones con el Ejecutivo balear son "excelentes". Achaca la mala imagen de los hoteleros al "desconocimiento" y sostiene que la apuesta del sector es lograr "una estructura económica mejor" para Balears. Frente a la saturación turística, arremete contra el exceso de plazas de alquiler fuera de la legalidad que, si continúa, llevará a "un modelo del pelotazo, especulativo". Para Inmaculada Benito, Balears no tiene "un problema de demanda turística, sino de oferta"



"La buena temporada permite recuperar la rentabilidad perdida y mejorar infraestructuras. Apostamos por una estructura económica mejor".

"Hemos presentado el recurso contra la ecotasa por responsabilidad"



Virginia Eza
PALMA

FOTOS DE GUILLEM BOSCH

■—Otra vez los hoteleros en los tribunales en guerra contra un Govern del Pacto por la ecotasa.

—No es exactamente así. Desde el primer momento, cuando llegó este Govern, como hacemos siempre con cualquier gobierno, pusimos sobre la mesa distintas propuestas, algunas de ellas relacionadas también con lo que podía ser la minimización de las externalidades vinculadas a nuestra industria, que ya hacemos desde las empresas pero en las que lógicamente debe haber una acción colectiva. Esas propuestas pasaban por fondos verdes, incentivar las acciones que ya realizamos dentro del marco de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas y muchas otras cosas. No hubo en ningún momento recepción. La única opción que para nosotros no era viable era la de poner un im-

puesto turístico. A partir de ahí, asumimos la Ley y trabajamos para que la entrada en vigor fuera lo menos traumática posible. Pero lógicamente tenemos la responsabilidad de analizar el reglamento de la normativa con la profundidad suficiente, y atendiendo a la responsabilidad que tenemos en esta sociedad, para intentar ver si contaba con debilidades que nos permitieran iniciar acciones legales. Desde el primer momento dijimos que no estábamos de acuerdo ni en el contenido ni en la forma del impuesto y que nos gustaría trabajar de otra manera. Se tiró adelante una opción no consensuada, que era este impuesto que nos resta competitividad.

—La temporada turística ha sido espectacular y el impuesto ya estaba en vigor. ¿Ese éxito no contradice su afirmación de que disminuirá la ventaja competitiva de Balears?

—La temporada que ha habido permite recuperar la rentabilidad perdida en el pasado y dar un salto más en la mejora de las infraes-

tructuras privadas. La pregunta relevante es si nos queremos quedar en una coyuntura mejor o en una estructura mejor. Nosotros apostamos por una estructura económica mejor y para eso debemos seguir trabajando sobre la inversión, que es el único canal que podemos abordar como solución para mejorar nuestras infraestructuras y el bienestar de toda la sociedad balear.

—Al final se hace bueno el dicho de que la banca siempre gana, léase en este caso el sector hotelero.

—No. Los hoteleros somos unos grandes desconocidos. Le pondré un símil. Cuando llueve sobre cemento, los beneficios de la lluvia no penetran y no se llenan los acuíferos. En turismo, este verano ha llovido pero los beneficios no calan en la estructura si no somos capaces de mejorar la productividad, la renta per cápita y la competitividad, que son las tres cosas que nos están fallando. Con este impuesto no solo no las mejoramos sino que incidimos aún más

en esa bajada de la competitividad. Para empezar no es un impuesto medioambiental para solucionar los efectos de las externalidades del turismo. Nosotros propusimos trabajar con la administración en una mayor eficiencia en el gasto público. El turismo está aportando 2.500 millones de euros en impuestos. Lo primero que deberíamos plantearnos es cómo se están aplicando esos 2.500 millones y qué palancas de competitividad queremos mover para prevalecer en el futuro con un modelo sostenible.

—¿A qué se refiere al hablar de palancas de competitividad?

—A la innovación, creatividad, inversión. Las empresas se mueven hacia modelos de gestión más rápidos y eficaces, que inciden sobre la innovación y la creatividad. La administración no está al mismo nivel. Vamos a dos velocidades. El Govern ha centrado su política turística en la implantación de un impuesto turístico que lo único que provocará es una pérdida de competitividad en el medio y lar-

go plazo. Seguimos incidiendo sobre la palanca precio, ignorando que es en lo único que no podemos competir, ya que hay destinos con productos muy similares y precios más asequibles que Balears, aunque ahora estén fuera de mercado coyunturalmente. Nosotros apostamos por una mejora de la estructura económica, no una coyuntura. Incidimos mucho en un plan de competitividad global que nos conduzca a poder desarrollar políticas turísticas de segunda generación. Eso significa avanzar en el círculo virtuoso de la inversión y a la vez incidir sobre el desarrollo de otros sectores como agricultura, medioambiente, sanidad, tecnología, innovación...

—En referencia a la saturación turística la presidenta Francina Armengol también defendió, como mensaje a sus socios de Podemos y Más, no adoptar decisiones estructurales para responder a una situación coyuntural. ¿Quién convenció a quién, usted a la presidenta o al revés?

—En esa postura que manifestó la presidenta del Govern estamos muy próximos, como en otras muchas cosas. Tenemos una excelente relación con el Govern. Me he reunido esta semana con el vicepresidente, con el que tengo una excelente relación, para intercambiar opiniones sobre diferentes temas que se están trabajando desde la Conselleria.

—¿Le ha pedido que retiren el recurso?

—No. Hablamos sobre el recurso pero no me pidió que lo retiráramos. Hablamos sobre el procedimiento que seguimos y sobre la voluntad de seguir trabajando por ambas partes en todos los demás temas con la cordialidad con la que lo hemos estado haciendo.

—El TSJB desestimó en 2006 su recurso contra la anterior ecotasa. ¿Qué argumentos tienen ahora para que no ocurra lo mismo?

—Los argumentos son distintos ahora y creemos que en esta ocasión tendremos éxito. Estamos en una fase preliminar, aun no está construida la demanda que es donde se desarrollarán todos los argumentos y con toda la información. Hasta entonces no desvelaré los argumentos.

—Podemos recordar los papeles de Panamá antes de tildar de "vergonzoso" su recurso.

—Creo que son declaraciones desafortunadas. No voy a entrar en el tema de los papeles de Panamá porque se han dado ya suficientes explicaciones por parte de las empresas implicadas y no es como se cuenta.

—¿Tienen ustedes alergia a los impuestos?

—No. La economía del bienestar se tiene que mantener y para eso la única manera es potenciar y hacer crecer a nuestras empresas en innovación, creatividad, competitividad para que cada vez se genere mejor empleo y una infraestructura más sostenible, pública y privada, que permita una actividad productiva sostenible en el tiempo. Pagamos muchos impuestos, lo que demuestra que no tenemos alergia. Se defiende mejor el interés general sin impuestos como el de turismo sostenible. Deberían ser más rigurosos en las declaraciones sobre un sector crucial en la economía de Balears tanto en la generación de empleo como en el mantenimiento del bienestar.

—¿Son conscientes de su imagen como poderosos que imponen sus intereses?

—El hotelero es el gran descono-