

“La suma de plurifamiliares a la oferta reglada quiebra el modelo”

Inmaculada Benito, presidenta de la Federación Hotelera, considera que, en todo caso, la legislación debería ser más restrictiva. Contraria a poner límite al número de turistas, no descarta llevar a los tribunales el nuevo impuesto

Pep Verger
Fotos: Joan Torres

Inmaculada Benito, presidenta de la poderosa Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, mantiene intactas sus críticas al nuevo impuesto turístico y no descarta acudir a los tribunales de justicia; considera que la mejora de la competitividad ha de aumentar la cohesión social, al tiempo que se declara contraria a la limitación del número de turistas y absolutamente contraria a que el alquiler vacacional pueda legalizarse en plurifamiliares.

El nuevo impuesto turístico se comenzará a cobrar de forma inminente y la temporada se presenta excelente. ¿No era para tanto?

Nosotros, evidentemente, tenemos un posicionamiento contrario. Pensamos que los efectos del nuevo impuesto sobre la competitividad van a ser elevados y que se percibirán en el medio y largo plazo. Al final, estamos desviando dinero del canal privado al público sin tener definido exactamente a qué se

destinarán los fondos. Nosotros trabajamos ahora para que la aplicación del impuesto sea lo menos traumática posible, para que los establecimientos puedan trabajar ordenadamente, pero lo hacemos con dificultades porque aún no tenemos el reglamento definitivo. Trabajamos con un borrador, que esperamos que no sufra muchas modificaciones, pero que no deja de ser un borrador. Intentamos que para el cliente tenga la mínima incidencia posible.

En todo caso, es evidente que las consecuencias de la implantación no se notan en el corto plazo.

Los perjuicios comenzaron en el mismo momento en el que se anunció.

Pero no se notará esta temporada.

En términos de flujo de demanda es cierto que no se va a notar, fundamentalmente por la situación comercial que tenemos, que es excepcional. Tenemos claro y analizado que los efectos sobre la competitividad son importantes.

Según su opinión, ¿limitará

la inversión en el futuro? Sí. Sin duda.

¿Afectará especialmente a la temporada baja?

Es evidente que no tiene sentido poner un gravamen en la temporada baja cuando estamos intentando la redistribución de flujos y mejorar los periodos de producción. La incidencia, lógicamente, va a ser mayor.

¿Asumirán, finalmente, los hoteleros el coste del impuesto?

El impuesto se cobrará a los clientes en la mayoría de los casos.

¿Es posible mejorar la competitividad sin bajar salarios?

El concepto moderno de competitividad conjuga la cohesión social con la mejora de las rentas privadas. Nosotros abogamos por una competitividad global, que mejore la renta social y la privada.

¿Habrà batalla jurídica?

Aún lo hemos de analizar. No cerramos ninguna puerta.

¿Entiendo que no está descartado llevar el nuevo impuesto a los tribunales?



Los hoteleros han hecho durante los últimos años un esfuerzo inversor para reformar, modernizar y, en muchos casos, subir de categoría sus establecimientos. En todo

“ Los perjuicios del nuevo impuesto comenzaron cuando se anunció ”

caso, no pueden venir 12 millones de turistas a hoteles de 4 o 5 estrellas.

Evidentemente, no. La mejora

de la calidad no tiene que ir siempre ligada a un aumento de categoría.

¿Es conveniente limitar el número de turistas?

Establecer límites en el siglo XXI no tiene ningún sentido. La gran cuestión es saber qué tipo de modelo turístico queremos para España y para Baleares en el futuro. Las externalidades que provocan los turistas no son todas iguales. Una vez que tengamos definido el modelo turístico que queremos, nos hemos de centrar en cómo lo desarrollamos. Y va más allá del tema territorial.

¿Y debe limitarse el número de coches de alquiler? ¿Y el número de visitantes de la

EL CUESTIONARIO



- | | | | |
|---|---|--|---|
| Facebook <input type="checkbox"/> | Cine <input checked="" type="checkbox"/> | Apple <input checked="" type="checkbox"/> | Sobrasada <input checked="" type="checkbox"/> |
| Twitter <input checked="" type="checkbox"/> | Televisión <input checked="" type="checkbox"/> | Samsung <input type="checkbox"/> | Botifarrón <input type="checkbox"/> |
| Playa <input type="checkbox"/> | Ser <input type="checkbox"/> | Beatles <input checked="" type="checkbox"/> | Mozart <input checked="" type="checkbox"/> |
| Montaña <input checked="" type="checkbox"/> | Cope <input type="checkbox"/> | Rolling Stones <input type="checkbox"/> | Beethoven <input type="checkbox"/> |
| Carne <input type="checkbox"/> | Al punto <input checked="" type="checkbox"/> | Dorada <input type="checkbox"/> | Garbanzos <input type="checkbox"/> |
| Pescado <input checked="" type="checkbox"/> | Muy hecho <input type="checkbox"/> | Lubina <input checked="" type="checkbox"/> | Lentejas <input checked="" type="checkbox"/> |
| Barça <input type="checkbox"/> | Tortilla <input type="checkbox"/> | Pavo <input checked="" type="checkbox"/> | Pc <input type="checkbox"/> |
| Madrid <input checked="" type="checkbox"/> | Huevo frito <input checked="" type="checkbox"/> | Pollo <input type="checkbox"/> | Mac <input checked="" type="checkbox"/> |
| Whisky <input type="checkbox"/> | Tyson <input checked="" type="checkbox"/> | Salchichón <input checked="" type="checkbox"/> | Verbena <input type="checkbox"/> |
| Ginebra <input checked="" type="checkbox"/> | Mohamed Ali <input type="checkbox"/> | Chorizo <input type="checkbox"/> | Ópera <input checked="" type="checkbox"/> |

press reader Printed and distributed by PressReader
PressReader.com +34 904 278 6854
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW