

Local

ECONOMÍA • Ofensiva contra los impuestos

EL DATO
-4,4%
EN FACTURACIÓN

En restauración el tributo provocará el cierre de establecimientos

PARA LAS QUEJAS Y SUGERENCIAS CIUDADANAS

TELÉFONO GRUPO 971 798 388

palmadirecto@ultimahora.es



▲ **Unidad sin fisuras.** Los representantes de las empresas más significativas quisieron mostrar ayer una imagen de unidad en su rechazo al impuesto sobre los envases y posaron (de izda. a dcha. empezando por los que están de pie) Alfredo Herráez (Eroski), Josep M^a Ramis (El Corte Inglés), Gabriel Mulet (Cobega), Josep Mallol (Asodib), Jesús Sánchez (salas de fiesta), Nata-

lia Pérez (Lidl), Javier Sitjar y Nuria Arrendo (Ikea), Josep Ll. Roses (bodega y envasadores de vino), Paquita Planell (Mercadona), Antonio Barrón (Ecoembes y Ecovidrio), Pilar Carbonell (Restauración), Inma de Benito (Federación Hotelera), Horacio González (Fiab), Josep Oliver (Caeb), Ignacio García (Ase-das), Aurelio del Pino (Aces), Francisco García (Anged). ■ Foto: JOAN TORRES

Las grandes empresas, contra el Govern

El rechazo al impuesto sobre los envases une a las patronales más importantes, que anuncian una ofensiva política y jurídica para evitar su aprobación

GERMÀ VENTAYOL

Las grandes empresas y patronales de Balears quisieron ayer una auténtica demostración de fuerza contra el Govern, todos ellos mostraron su rechazo sin paliativos a la aplicación del impuesto sobre los envases que, según sus cálculos, supondrá una recaudación anual de 35 millones de euros. El tributo se enmarca en los planes de equilibrio presupuestario de las cuentas autonómicas y que ha significado, entre otros, la creación de un impuesto sobre los vehículos de alquiler y sobre las superficies comerciales. Ayer por la tarde se reunieron con los representantes del PSOE.

«Vamos a hacer todo lo que está en nuestra mano contra esta medida desde el punto de vista jurídico y político», indicó Horacio González, de la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (Fiab), mientras que el representante de las empresas de distribución (Ase-das), Ignacio García, advertía que el tributo autonómico sobre los envases «es el ataque más grave contra nuestra competitividad, y más si se extiende al resto de las comunidades autónomas».

Más que el IVA

García quiso ser especialmente contundente en su argumentación cuando señaló que «las cuantías son desproporcionadas. Un envase de leche pagará más por este

Impuesto sobre envases del Govern



impuesto que por el IVA», añadiendo a continuación que los últimos datos revelan que «los consumos en alimentación están bajando».

La oposición al tributo autonómico se basa en «las dudas sobre su constitucionalidad y también en el ámbito de libre circulación de mercancías y unidad de mercado en el ámbito europeo», campos en los que anunció la interposición de los correspondientes recursos. «La derogación de este impuesto es una prioridad», concluyó Ignacio García.

- **DUDAS**
Los afectados dudan de la constitucionalidad del tributo y de que se cumplan las directivas europeas
- **PRECIO**
El impacto del impuesto del Govern sobre un envase de leche supera el del IVA aplicado en la actualidad

Impacto económico



PUNTO DE VISTA

JAIME MOREDA

Complejos

Ante la caída de ingresos, el Govern está aplicando una política totalmente contraria a su ideario político con la subida de impuestos. Pero dejando aparte esta minucia, hubiera sido más lógico que aplicara esta subida a quienes más producen y contienen, que es el sector turístico. Sin embargo, está visto que todavía quedan bastantes miedos y complejos en este Govern.

Los distintos representantes empresariales coincidieron en criticar el carácter recaudatorio del tributo frente al pretexto de protección medioambiental puesto que, como recordó Antonio Barrón en nombre de Ecoembes «estamos ante una doble tributación. Las empresas ya pagan por los envases».

La presidenta de la patronal balear de Restauración, Pilar Carbonell, también fue muy dura contra el Govern. «Estos impuestos -incluyó el de los vehículos de alquiler- son un golpe muy duro para

el principal motor económico de Balears, que es el turismo. Nos restan competitividad y clientes, la prensa británica y alemana ya advierte del encarecimiento de nuestro destino», indicó Carbonell.

El cálculo realizado por Restauración en su sector es que el impacto será de un descenso del 4,4% en la facturación de los alrededor de once mil establecimientos existentes en las Islas, «y eso significa cierre de empresas y pérdida de puestos de trabajo. No se puede seguir penalizando el consumo», concluyó Carbonell.