

## ILLES BALEARS

# El consumo de agua en hoteles de Mallorca cae un 26,3% en un año

El descenso en los establecimientos de Palma fue del 13% en 2015 respecto al año anterior

HUGO SÁENZ PALMA

Frente a los últimos datos ofrecidos por algunas instituciones públicas sobre el consumo de agua que realizan los turistas que visitan el archipiélago, las cifras que manejan los hoteleros revelan un importante descenso en este apartado en los últimos tiempos. Así, el consumo de agua en los hoteles de Mallorca disminuyó un 26,3% en 2015 respecto al año anterior, según confirmaron ayer desde la Federación Hotelera Empresarial de Mallorca (FEHM).

Según la patronal isleña, el sector viene impulsando desde hace años acciones que garanticen la sostenibilidad y, para conseguirlo, se han implementado cada vez más medidas de ahorro y concienciación de la importancia del ahorro de agua. Como resultado de este esfuerzo, según datos de la Xarxa d'Hotels Sostenibles de Balears (XHSIB), el consumo medio de

agua por estancia en 2015 fue de 295 litros para los hoteles de Baleares, con una disminución interanual del 20%. En el ámbito insular, el consumo medio de agua por estancia en Mallorca en 2015 es de 280 litros, con una disminución interanual del 26,3%.

En el caso concreto de Palma, se vienen observando desde 2008 dis-

**Benito: «Más del 70% de los hoteles cuenta con políticas medioambientales»**

minuciones en el número de litros de agua consumidos por pernoctación, destacando el descenso interanual del 13,7% en 2015 y la caída acumulada de 2008 a 2015, situada en un 7,9%, según datos de

la memoria de gestión de Emaya 2015. Si bien es cierto que el consumo de los turistas sigue por encima del de los residentes, los hoteleros destacan que es importante tener en cuenta que en el ratio del visitante, se incluyen proporcionalmente todos los consumos en servicios comunes como son piscinas, spas, riego de jardines, etc... Factores que en el cómputo del residente no figuran.

Un factor relevante analizado por la Xarxa d'Hotels Sostenibles es que en la zona de Playa de Palma el consumo medio de agua por estancia en 2015 es de 232 litros, con una disminución interanual del 40%. Con estos números en la mano, la FEHM considera que los estudios oficiales analizados revelan cómo con las medidas de concienciación dirigidas al turista, se ha conseguido disminuir interanualmente el consumo de agua por estancia hotelera de forma generalizada.



Inma Benito. JORDI AVELLÀ

La presidenta de la patronal, Inma Benito, explicó que «a día de hoy, más del 70% de los establecimientos hoteleros de la isla cuenta con políticas medioambientales, ha-

ciendo uso de buenas prácticas como parte de la rutina del funcionamiento del hotel». «Especialmente los hoteles que se han reformado, que han incorporado más y mejores infraestructuras y sistemas de ahorro», añadió. Y es que el plan estratégico de Responsabilidad Social Corporativa de la FEHM contempla un modelo más eficiente y comprometido con el entorno en el que opera, figurando como ejes clave la preservación medioambiental, la innovación permanente y el ahorro energético.

Benito señaló que «además del esfuerzo conjunto que ciudadanos y empresas hacen en pro del ahorro de agua, es fundamental que desde las administraciones públicas se trabaje un plan de gestión integral del agua que prevea y refleje los efectos de los diferentes ciclos».

Entre las medidas implantadas por los establecimientos hoteleros de Mallorca para ahorrar agua, destaca la instalación de reguladores de caudal, cisternas con descargas de doble pulsador, duchas con pulsadores, instalaciones de riego automatizadas, recogida de aguas pluviales, sustitución de bañeras por platos de ducha o las campañas de concienciación al turista para sensibilizarlo en esta cuestión.

## Mercadona refuerza su apoyo al sector primario de las Islas

Ha gastado 140 millones de euros en la compra de productos frescos al sector agrario de Baleares

PALMA

Mercadona ha realizado compras a proveedores de Baleares por un valor de 140 millones de euros, lo que refleja, en buena parte, el cambio en la gestión de frescos, que ha permitido a la compañía disponer de productos de proveedores cada vez más locales y especialistas, una apuesta sostenida de la empresa por el sector agroalimentario local cuyo crecimiento repercute en la actividad que la compañía mantiene con sus proveedores y fabricantes interproveedores.

En este sentido, cabe destacar las inversiones ejecutadas en 2015 por los fabricantes interproveedores y proveedores de las islas, que conjuntamente con Mercadona superaron los 4,9 millones de euros, según ha manifestado la compañía en un comunicado.

De este modo, informa *Europa Press*, Mercadona cerró 2015 con 47 supermercados que desarrollan su actividad en Mallorca, Menorca e Ibiza y cuenta con una plantilla de 2.115 trabajadores.

Asimismo, además de mantener el sueldo (el mínimo bruto de entrada se sitúa por encima de la media del

sector, con 1.277 euros al mes, en 2015 la compañía ha vuelto a compartir el beneficio total obtenido, repartiendo 277 millones de euros entre sus trabajadores en concepto de prima por el cumplimiento de sus objetivos, de los cuales, 8,4 millones han correspondido a los trabajadores de Baleares.

Por otro lado, en 2015, ha seguido trabajando estrechamente con todos los eslabones de la cadena para avanzar en su compromiso con el desarrollo de una Cadena Agroalimentaria Sostenible (Caspodona) que genere crecimiento en el sector hortofrutícola, pesquero y ganadero nacional.

Ha alcanzado acuerdos de colaboración con el sector primario, los cuales han permitido que, la compañía mantenga vínculos estrechos con 7.500 agricultores, 4.300 ganaderos y 12.000 pescadores con los que trabaja. En este proyecto se enmarcan, por ejemplo, los acuerdos que ha establecido con diferentes proveedores de pescado fresco y barcos de Mallorca, Menorca e Ibiza, como Opmallorcamar y los Barcos Sara y Tesa, Can L'Oy, Piraña del Mar, Nuevo Carrillo, Virgen Marine-



Uno de los establecimientos de Mercadona en Palma.

ra y Els Gorretes en Mallorca, a los que Mercadona ha comprado 680 toneladas de pescado del litoral balear, el Barco Ciutat de Maó y Mejilloneras González con compras de 21 toneladas de pescado y 8 toneladas de mejillones en Menorca, o el proveedor «Peix Nostrum» y los Barcos Es Vedrá y Charpat con 34 toneladas de pescado comprado en Eivissa lo que permite dar servicio diario y directo de pescado fresco a sus 47 tiendas de Illes Balears.

Otros ejemplos son las 4.965 toneladas de patatas compradas en Sa Pobla al proveedor Illacamp SAT, o las 2.300 toneladas de cebollas en compras al proveedor Juan Cladera de Sa Pobla, lo que ha hecho posible garantizar estabilidad en el producto,

frescura y calidad, o las compras que Mercadona ha realizado al fabricante interproveedor Procám (Productos Cárnicos Manacor) de 1.854 toneladas de sobrasada, butifarrones, camayot y crema de jamón york.

Mercadona ha donado 78,8 toneladas de productos de primera necesidad a bancos de alimentos y comedores sociales. Mercadona colabora, entre otras entidades, con el Banco de Alimentos de Mallorca, Bancos Municipales de Mahón y de Ciutadella (Menorca), Cáritas Diocesana de Ibiza y Formentera, con la Asociación Altruista Es Refugi, que gestiona el Comedor Social de Ca l'Ardiaca en Palma y con el Comedor Social de Inca, gestionado por Cáritas Diocesana de Mallorca.

## Prueba final del concurso literario de Coca-Cola

PALMA

Para hoy sábado Coca-Cola a los alumnos de las Islas Baleares seleccionados por sus centros para llevar a cabo la prueba final del 11ª edición del concurso de relato breve en catalán, certamen literario impulsado conjuntamente con la Conselleria de Educación y Universidades. De los 3.000 alumnos de 2º de ESO que han participado en el concurso en Baleares, los finalistas se darán cita este sábado para participar en la prueba final de relato breve que se celebrará simultáneamente en Mallorca, Menorca e Ibiza, donde la organización de Coca-Cola preparará una sorpresa con la que los participantes se deberán inspirar para escribir su relato. Con este concurso, Coca-Cola pretende impulsar el interés por la literatura y animar a los jóvenes a dar sus primeros pasos para convertirse en futuros escritores. Cada año son más los centros escolares que deciden participar en este concurso.

► **SANIDAD.** La difusión de la gripe es todavía epidémica en Baleares, si bien la tasa en las Islas se encuentra en 36,9 casos por cada 100.000 habitantes, por debajo de la media nacional.