

Banca March crece más de un 16% en grandes patrimonios en Baleares

La entidad cerró 2015 con unos beneficios de 100,8 millones y la tasa de morosidad más baja

HUGO SÁENZ PALMA

Fiel a sus orígenes, Banca March sigue exhibiendo la fortaleza económica que la ha llevado, en los últimos tiempos, a ser uno de los bancos más solventes del sistema financiero español. Sus resultados, presentados ayer mismo, así lo demuestran. La entidad balear obtuvo en 2015 un beneficio neto de 100,8 millones de euros, un 12,24% menos que el año anterior, debido fundamentalmente a la venta del 5% de Corporación Financiera Alba, el brazo inversor de la familia March.

Durante la presentación de las cuentas en Palma, el consejero delegado, José Nieto de la Cierva, señaló que 90 años después de su fundación, sigue siendo un banco de propiedad familiar. Y resaltó el nivel de solvencia, tanto en lo que se refiere al capital, la morosidad o la liquidez, así como el hecho de que en ningún momento han comercializado productos como preferentes ni similares.

En esta línea, la tasa de mora en Baleares se situó el año pasado en el 1,85%, la mitad que en el resto del país (3,96%) y la más baja del sector tras haber descendido casi un 10% en el último año. Nieto achacó estas cifras a «una gestión prudente de los patrimonios».

El negocio troncal de Banca March, la banca privada, creció un 15,5% en Baleares en 2015 y el número de clientes –aquellos que poseen más de 300.000 euros–, más de un 16%, reveló Nieto, si bien no detalló a cuánto asciende el volumen de este tipo de activos en las Islas.

En relación al número de ofici-



El consejero delegado de Banca March, José Nieto de la Cierva. C. FORTEZA

nas, y al contrario de lo que vienen haciendo otras entidades financieras, el consejero delegado de Banca March anunció que «no se cerrarán ni abrirán de manera

relevante». Explicó que cada año, «como mucho», habrá tres o cuatro cierres o aperturas. De esta forma, la entidad conservará las cerca de 200 sucursales que posee

en la actualidad, la gran mayoría en el archipiélago. La prueba más palpable de estas intenciones se halla en el empleo. En el último año Banca March ha incrementado su plantilla un 4%, hasta los 1.557 profesionales. En total, 60 nuevos trabajadores.

Según los resultados presentados ayer, en el pasado ejercicio se comportaron especialmente bien los ingresos por comisiones, que son el foco principal del modelo de negocio como entidad especializada en banca privada y asesoramiento a empresas. «Los datos confirman nuestro avance hacia un modelo de negocio especializado, basado en el asesoramiento», apuntó el consejero delegado.

Al mismo tiempo, calificó los beneficios como «muy satisfactorios» y defendió los ratios financieros de la entidad. La cobertura de riesgos morosos es del 80,8%, frente al 59,2% del sistema, y Banca March atesora un ratio de liquidez del 115,2%, frente al 95,5% del sector, lo que hace que vean el futuro con «mucho optimismo».

UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SIMILAR AL DEL AÑO PASADO

La entidad financiera con sede en Mallorca prevé un crecimiento económico para Baleares en 2016 muy similar al alcanzado el año pasado, por lo que rondará el 3% del PIB. Así lo manifestó ayer el director financiero de Banca March, Alberto del Cid, durante la presentación de los resultados del banco. El directivo se mostró convencido de que nos encontramos ante un año «excepcional» para Baleares, toda

vez que las Islas tienen una economía muy dependiente del sector turístico y la próxima temporada se presenta igual o incluso mejor que la anterior. «Las últimas ferias turísticas así lo han puesto de relieve», confirmó Del Cid. Por ello, tanto él como Nieto de la Cierva fueron «optimistas» de cara al futuro y se atrevieron a vaticinar un año con «un crecimiento similar» al de 2015. Preguntado por el programa del BCE para facilitar capital a las entidades, ambos señalaron que Banca March no está en principio interesada, ya que dispone de «una gran liquidez».

Los sindicatos del comercio piden subidas del 3% anuales

H. S. PALMA

UGT y CCOO presentaron ayer a las patronales una plataforma conjunta para negociar el nuevo convenio colectivo del comercio, en la que reclaman una vigencia de dos años con un incremento salarial anual del 3%, tal y como aseguró ayer a este diario el secretario general de la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO, Ginés Díaz.

La Federación de Servicios a la Movilidad y Consumo de UGT (SMC-UGT) defiende, por su parte, que se trata de una subida de salarios «justa» para compensar a los más de 45.000 trabajadores del sector en las Islas la pérdida de poder adquisitivo que han sufrido durante los cuatro años que llevan con el sueldo congelado.

También reclaman que las horas nocturnas de trabajo, entre las 22.00 y las 06.00 horas, se paguen al 25% sobre el valor de la hora ordinaria, frente al 20% actual.

La eliminación de los contratos por obra y servicio, la reducción del periodo de prueba de seis a tres meses para los indefinidos y el incremento de la indemnización por despido de doce a catorce días por año trabajado para los contratos eventuales son otras de las reivindicaciones.

Sobre la jornada, UGT y CCOO plantean mantenerla en 1.789 horas de trabajo anuales, sin que la irregular diaria sobrepase las nueve horas, ya actualmente puede llegar a diez. También reclaman un descanso semanal de dos días seguidos.

Los hoteleros exigen al Pacte consenso y no imposiciones

«No entendemos cómo una actividad que aporta más del 40% de lo recaudado debe seguir siendo gravada»

H. S. PALMA

La Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) puso ayer a disposición del Govern su conocimiento empresarial para «trabajar en la toma de decisiones desde el consenso y no desde la imposición». Así lo aseguró la presidenta de la patronal, Inma de Benito, con ocasión de la conferencia que ofreció en el Caixaforum en un acto organizado por la Asociación Balear de Directivos (ABD).

De Benito destacó la importancia del sector turístico en el PIB balear, que supera los 6.000 millones de euros de forma directa e inducida, así como la aportación que realiza el turismo a la «economía del bienestar», con una recaudación de más de 2.000 millones de euros.

Por ello, la dirigente empresarial subrayó que siguen «sin entender cómo una actividad que aporta más del 40% de lo recaudado debe seguir siendo gravada», aunque sin aludir

expresamente al cobro del nuevo impuesto turístico ambiental este año en Baleares, que comenzará finalmente el próximo 1 de julio.

Respecto al futuro, De Benito planteó la necesidad de desarrollar una política turística a medio y largo plazo que «en cualquier caso exceda los ciclos políticos para aproximarse a los ciclos económicos».

«La nueva política turística –sustivo– debe centrarse en profundizar en la generación de valor y favorecer las interrelaciones con el resto de sectores económicos», informa Efe.

En este contexto, consideró que no puede desarrollarse una «nueva política turística sin tener en cuenta la transformación en la que está inmerso el sector en términos de mayor diversificación de producto y sofisticación del cliente».

Los «cuatro ejes» que plantea la FEHM en su propuesta turística son el crecimiento, el empleo, la rentabilidad y el valor social.



Xicu Costa, Conrado de Villalonga, Inma de Benito y Miguel Bordoy.

«De nada nos sirve crecer –enfaticó la presidenta de la FEHM– si no se genera más y mejor empleo; no se obtendrá valor social si no se incrementa la rentabilidad turística empresarial».

La presidenta de los hoteleros se mostró convencida de que «sólo mejorando la rentabilidad empresarial se puede incrementar la inversión y

conseguir así la mejora del valor social del bienestar de la población».

Por otra parte, PSIB y Podemos expresaron ayer su satisfacción por la aprobación de la ecotasa, que será llevada al Parlament el próximo martes y contará con los votos favorables del PSIB, Más y Podemos y, probablemente del PI, mientras que PP y Ciudadanos lo harán en contra.