



Los niños que participaron ayer en la jornada junto a los organizadores de la misma e Inma de Benito (FEHM). FOTOS: FÁBRICA DE VALIENTES

## ‘Hoteleros’ por unas horas

Fábrica de Valientes celebra una jornada sobre Mallorca y el turismo dirigida a los más pequeños / Inma de Benito, presidenta de la FEHM, escuchó sus propuestas para atraer turistas

**MARINA BERENQUER CALVIÀ**  
Una buena campaña publicitaria, billetes más baratos, wi-fi gratuito por toda la Isla, hoteles con tirolinas y toboganes y promocionar la gastronomía. Son sólo algunas de las propuestas ideadas por un grupo de niños para convencer a los turistas de que elijan Baleares para pasar sus vacaciones.

Fábrica de Valientes fue la encargada de organizar ayer la primera jornada *Vives en el paraíso, conoce cómo funciona*, una original iniciativa en la que participaron 41 niños con edades comprendidas entre los 8 y 15 años con el objetivo de dar-

les a conocer el turismo para que «aprecien, cuiden y promuevan el lugar donde viven y lo que se hace en Mallorca», tal y como explicó la fundadora la Fábrica de Valientes, Paty de Luque.

El acto, celebrado en el hotel OD Port Portals, comenzó con la elaboración de propuestas para mejorar la imagen de Mallorca así como la forma de vender el destino y maneras de lograr fidelizar al visitante. Unas ideas que, posteriormente, explicaron a la presidenta ejecutiva de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), Inma de Benito.

Tras un intenso debate de ideas e

intercambio de opiniones, los distintos grupos consideraron que para atraer turistas es necesario una campaña publicitaria efectiva y que haya ofertas en billetes y hoteles. Los niños también apostaron por potenciar el turismo gastronómico y cultural, sin olvidar la montaña y las playas, además de poner wi-fi gratuito en toda las islas, quitar el IVA turístico y reducir los chiringuitos.

Entre las propuestas más *alocadas* un grupo de niños apostó por crear un hotel de 15 estrellas en el que hubiera salas de realidad virtual, videojuegos, una jungla y unicornios rosas, así como una tiroliana de 6.000

metros y un tobogán que vaya directo de la habitación a la piscina.

Por otro lado, De Benito les explicó cómo funciona el sector turístico y lo hizo asegurándoles que los hoteleros «representan la industria de la felicidad», ya que la obligación de los establecimientos hoteleros es «hacer realidad las expectativas o sueños» de sus clientes durante su estancia.

Y para hacerlos realidad, la presidenta de la FEHM relató que los clientes les dan pistas a través de el tipo de habitación que escogen y el número de personas que viajan. Además, les confesó que los

encargados de cumplir sus sueños y expectativas son los trabajadores, puesto que son los que interactúan con los visitantes.

De Benito también les desveló que recibimos 13 millones de visitantes al año que, sobre todo, vienen por el sol y la playa, y que el 80% lo hace a través de viajes organizados. Aun así, señaló que internet y las redes sociales han cambiado la forma de vender el destino y el trato con el cliente.

Por su parte, el profesor de Derecho de la Universitat de les Illes Balears (UIB) y ex director de la Escuela de Hostelería, José Luis Mateo, transmitió a los niños la «suerte» que tienen de vivir «en el

**Los niños sugirieron billetes baratos, wi-fi gratuito y tirolinas y toboganes en los hoteles**

paraíso» y que las Islas son «una de las mejores» en turismo.

Durante la charla, Mateo comparó Mallorca con un «reino mágico» en el que hay «buen clima, seguridad, lugares bellísimos, así como diferentes tipos de turismo como sol y playa, cicloturismo y turismo de gastronomía y de congresos». Eso sí, les recaló que para que haya todo lo anterior, es necesario contar con los mejores profesionales, siendo la formación un aspecto clave.

Además, Mateo recomendó a los 41 jóvenes que «no den la espalda a los turistas», ya que todos los ciudadanos de Mallorca forman parte del turismo. Por ello, les puso como deberes que cada vez que se encuentren con un visitante le den las gracias por elegir la isla como destino y sonreírles.

Finalmente, el profesor de Derecho de la UIB les aconsejó que «nunca jamás» dejen de perseguir sus sueños y les recordó que «el mundo es de los valientes».



La presidenta de los hoteleros de Mallorca explica a los jóvenes el funcionamiento del sector turístico.



Algunas de las iniciativas que los niños presentaron para captar a los turistas.