



Empresarios del sector turístico negociando en el stand de Baleares estos días durante la feria de Londres. HUGO SÁENZ

# La ecotasa hará caer la inversión hotelera más de 600 millones de €

Indignación entre los empresarios por el inicio del impuesto turístico el 1 de mayo / Se sienten «decepcionados y agredidos» y advierten de las «nefastas consecuencias para la economía»

HUGO SÁENZ LONDRES  
ENVIADO ESPECIAL

Enfadados, decepcionados y hasta «agredidos». Ése es ahora el sentir general en el sector hotelero balear, que no entiende cómo el Govern ha aprovechado a la World Travel Market (WTM) de Londres para anunciar que la ecotasa entrará en vigor el próximo 1 de mayo, desoyendo todas sus recomendaciones y peticiones.

«Se nos había anunciado un diálogo y un trabajo conjunto que no se ha materializado», se lamentaba ayer la presidenta de la FEHM, Inma de Benito, al tiempo que advertía de que la implantación del impuesto supondrá un golpe al margen de explotación de las empresas de hasta el 16%, lo que afectará negativamente a la inversión, que se verá reducida entre 680 y 850 millones de euros en la próxima década.

Los empresarios se sienten «castigados injustamente», puesto que generan «más de 2.000 millones de euros anuales en impuestos» y no entienden por qué les aumentan la carga impositiva. Critican abiertamente que se haya dado a conocer la fecha en plena feria, lo que provocará «mucho repercusión negativa mientras se firman contratos». «No entendemos un ataque tan frontal a este sector sin prever las consecuencias», resumía De Benito, mientras insistía en la necesidad de impulsar un plan de política turística que, de momento, brilla por su ausencia.

Según los hoteleros, con este comportamiento el Govern «vuelve a las prácticas del primer Pacte, donde la relación fue muy mala, debido al escaso diálogo, la nula participación en las decisiones y el castigo al sector». Por ello, creen muy precipitada la elaboración del borrador, así como su futura implantación, y se preguntan si alguno de los partidos que apoya al Ejecutivo está «marcando las pautas», pues «no se corresponden estas decisiones con algunos programas electo-

rales», abundaba la presidenta de los hoteleros.

Definida como «la peor decisión posible en el mejor momento económico», los empresarios ya tienen cuantificadas algunas de las consecuencias que tendrá la ecotasa en sus balances y proyectos futuros. Así, exponen que el margen neto de explotación hotelera se verá reducido en un 15,9%, lo que redundará en una pérdida de inversiones de hasta 850 millones de euros, además de la «preocupación gene-



## MÁS APERTURAS Y MÁS OBRAS DURANTE ESTE INVIERNO

A pesar de la tormenta empresarial desatada en torno a la ecotasa y su futura implantación en 2016, hasta su entrada en vigor las cosas seguirán más o menos como en los últimos inviernos en el sector. Habrá más inversiones que nunca y las aperturas invernales aumentarán ligeramente en relación a la temporada baja anterior. Según avanzó ayer en Londres la presidenta de la FEHM, Inma de Benito, la planta hotelera abierta durante el

próximo invierno se incrementará una media del 5,3% entre enero y abril, mientras que las inversiones previstas son de 450 millones de euros en un total de 180 proyectos.

A juicio de los hoteleros, se volverá a producir un leve alargamiento de la temporada debido, en esta ocasión, al adelanto de las aperturas que se producirá en marzo por la celebración de la Semana Santa. Las previsiones de ocupación para el próximo trimestre oscilan entre el 41% de noviembre y el 40% de diciembre, cifras que suponen un aumento de entre 4 y 5 puntos respecto al año pasado.

Armengol y Barceló, ayer en la presentación en la WTM de productos típicos de la gastronomía balear. CAIB

rada en la percepción de nuestros mercados emisores». «Nadie va a una feria a presentar una tasa, las malas decisiones entrañarán consecuencias», advirtió De Benito. Con el problema añadido de que si se detiene el proceso inversor, «tendrá un efecto sobre la recaudación del resto de los impuestos derivados de su actividad».

### DESVIÓ DE TURISTAS

No obstante, estas hipotéticas consecuencias no serán inmediatas. A corto plazo, la inversión continuará y las llegadas de turistas se incrementarán, como ha quedado patente durante la feria londinense. En esta línea, los hoteleros admiten que la reciente temporada turística ha sido «muy buena», como estaba previsto, y la próxima será igual o mejor. La razón es sencilla, Baleares seguirá beneficiándose del desvío de turistas por la inestabilidad de los países competidores del norte de África. Hay turoperadores que ya están desviando capacidad aérea hacia las Islas de cara al año próximo.

Pero «el turismo es muy vulnerable», advierte De Benito. En el medio plazo, «cuando se reconfigure el mapa de destinos y suba el petróleo, la situación puede darse la vuelta y a partir de ahí la desventaja competitiva estaría ya instalada».

Por todo ello y para evitar males mayores, los empresarios reclaman «eliminar el clima de desconfianza», retomar el diálogo y «que se reconozca la labor de los empresarios». Los hoteleros arguyen que el proceso inversor todavía no ha concluido —falta un 50%— por lo que subir o

crear impuestos ahora es «equivocado». «No es el momento de subirlos y otras comunidades lo tienen claro», apuntó De Benito en alusión a las declaraciones de Susana Díaz, presidenta de Andalucía, en Londres, desechando esta opción.

El sector empresarial considera que el Govern no ha tenido en cuenta ninguna de sus peticiones en torno a la ecotasa (respetar contratos, destino del dinero y que tenga un final) por lo que hacen una valoración de los primeros 100 días de gobierno del nuevo Pacte «muy negativa». Y advierten. «Si destinan la recaudación a gasto

corriente será un fraude», tal y como sucedió en la primera aventura con un impuesto similar hace más de una década.