



WORLD TRAVEL MARKET 2015 ▶ LOS EMPRESARIOS ASEGURAN QUE AUNQUE EL NUEVO IMPUESTO ES AL TURISTA, LO TENDRÁN QUE PONER ELLOS

Los hoteleros se sienten “agredidos” e invertirán 800 millones menos con la ecotasa

▶ Aseguran que el Govern les ningunea y practica una política “antiempresa” y pone en peligro la economía y la creación de empleo

ALBERTO MAGRO PALMA

■ El año que viene será el mejor de la historia del turismo, pero la ecotasa lo arruinará todo. Suena a contradicción, pero es el discurso oficial de los hoteleros, que tienen argumentos para explicar la aparente paradoja. Los ofrecía ayer Inmaculada Benito, presidenta de la Federación Hotelera, que primero aseguraba que el año que viene será de cine, después afirmaba que se sienten “agredidos” por el Govern Armengol, y al final acababa advirtiendo de que si se sigue adelante con políticas turísticas aplicadas sin escuchar al sector, en los próximos años los hoteleros perderán el 15,9% de su rentabilidad y se verán obligados a reducir un 25% sus inversiones. O traducido a millones, si no cambia la línea de actuación del Govern y en mayo se da luz verde al nuevo impuesto turístico, como ha confirmado en Londres el vicepresidente balear de Turismo, las islas se exponen a perder entre 600 y 800 millones de inversiones hoteleras en reformas de establecimientos.

La cifra, recalca Benito, está incluida en un informe de la consultora Ernst & Young. Y no es una amenaza, matiza, sino una certeza avalada por datos técnicos. Si así fuera, recalca, el resultado para la economía balear sería “nefasto”, con menos hoteles en condiciones de apostar por la calidad que tan buenos resultados está dando y con menos dinero entrando en un sector que lleva dos años creando empleo gracias a las inversiones hoteleras: la construcción. Sin ir más lejos, dice Benito, todavía este invierno los hoteleros van a destinar 400 millones a 200 reformas entre noviembre y marzo.

“Las cosas van a seguir yendo bien de momento, a pesar de lo que pueda venir, pero nos sentimos decepcionados con la política tu-

rística, porque se nos había anunciado una voluntad de dialogo y trabajo conjunto que no se está materializando”, criticaba ayer en Londres Inma Benito, que se expresaba con dureza pocas veces vista contra un Govern que “ha venido a Londres a anunciar a nuestro clientes que implanta un impuesto turístico desde mayo”.

Los hoteleros pagarán la ecotasa

“Anunciar un impuesto no es la mejor promoción”, ironizaba Benito, antes de recalcar que se sienten ninguneados por un Govern que les pidió opinión sobre el impuesto y luego anuncia sin comunicarles nada que el tributo empieza en mayo. Y eso que se le había insistido en la importancia de retrasarlo. La razón, dice Benito, es que las empresas serán las que tengan que absorber el tributo. En teoría se le cobra al turista, reconoce, pero la realidad del modelo balear (basado en la venta de paquetes de vuelo y hotel) hace que muchos empresarios estén cancelando contrataciones e inversiones para compensar lo que dejarán de ganar al pagar ellos la ecotasa. Con lo que el que iba a reformar dos restaurantes y una piscina, ahora arreglará uno y dejará la piscina para otro año.

“Nos sentimos disgustados, agredidos, y agraviados. Vamos a seguir intentado el diálogo con el Govern, pero estamos en el camino equivocado, con una política antiempresa, intentando obviar a los empresarios en la toma de decisiones”, atacaba Benito, que cargaba contra la decisión del Govern de saltarse su promesa de invertir la recaudación de la ecotasa en turismo, para dedicarla “a gasto corriente y cuadrar las cuentas”, mientras mantiene políticas de “clientelismo” de la izquierda, reflejadas según ella en los presupuestos.



John Beveridge, director general del Park Hyatt Canyamel, lo tiene todo listo para abrir en abril.

que es el capital del que dispone el grupo de inversores ingleses **Alchemy Partners** para montar una cadena hotelera con base en Mallorca. El proyecto se pilota desde Palma, con un mallorquín al frente. Se llama **Antonio González**, y él mismo cuenta que la idea es comprar, reformar y gestionar 25 hoteles en los próximos cuatro años, todos en Baleares y Canarias. De momento se han hecho con los de la cadena **Marina Hotels** (cinco establecimientos en Mallorca y uno en Eivissa, con 1.200 habitaciones) y empezarán la nueva etapa el 1 de enero. La idea: aprovechar el tirón balear para alumbrar una cadena que apuesta por la calidad media (tres estrellas superior o cuatro estrellas superior), la tecnología, la sostenibilidad y el producto diferenciado, dice González. El dinero es inglés pero nacen en Palma. Y están de compras: quieren más hoteles. Esperen novedades.

Otros de fuera que apuestan por lo de dentro: Hyatt

4 El primer resort, concebido como tal de la cadena de lujo **Hyatt**, estará en Mallorca. Abrirá en 2016 y ocupará un espacio privilegiado de Canyamel (tan privilegiado que indigna a los ecologistas, por cierto). Lo han impulsado la cadena y el grupo **Cap Vermell**, que tras una inversión multimillonaria empezarán en abril una aventura en la que quieren “no crear un hotel, sino un nuevo destino”, explica el director general del Park Hyatt, **John Beveridge**. En verano ofrecerán lujo, sol y playa desde sus 142 habitaciones y bungalows. En invierno seguirán con el lujo, pero para organizar desde bodas a eventos de empresa. Y una novedad gruesa: cuando llegue el



Hoteleros en la World Travel Market: muchos acudieron a Londres.



Las bicis ganaron atractivo ayer que los políticos se bajaron de ellas.

frío de la temporada baja, no cerrarán. “Estaremos todo el año”, confirma Beveridge, incansable durante toda la feria de Londres para vender su “nuevo destino”.

Los que faltan: ¿Dónde está la oferta complementaria?

5 Los políticos están en las ferias pero no crean empleo, mientras que se ausentan siempre quienes más riqueza generan: los empresarios de la oferta complementaria. En Londres les echaba de menos un hotelero, que no todos los hoteleros consideran a los demás empresarios menores. Por si le echan del gre-

mio, omitimos su nombre, no su reflexión: “Los hoteleros ahora estamos muy bien, y es cierto que quizá nos han hecho normativa a medida, pero también luego hemos invertido mucho para aprovecharla. Ahora falta la oferta complementaria, a la que igual le han faltado herramientas de financiación para modernizarse y elevar su nivel, pero además se le echa en falta. Nunca están en las ferias, y aquí están promocionando la gastronomía balear, por ejemplo. Deberían empezar a venir”. Apuntado queda: un hotelero quiere a los demás. Lo que no pase en las ferias...

COMPRAMOS Y EMPEÑAMOS JOYAS, ORO, RELOJES Y ARTÍCULOS DE ALTA CALIDAD
MERCURIO SUBASTAS S.L.
Avda. Argentina 57, Palma
Tel. 871 575 258
www.mercuriosubastas.com

fnd La guía esencial para disfrutar del fin de semana
Diario de Mallorca
Cada viernes

Tru ITALIA
Restaurante & Grill

- Alta cocina italiana
- Pizza tradicional (según receta napolitana de hace 500 años)
- Menú diario a 13€

C/ Blanquerna, 17
Frente cine Rivoli
Tel. 971 943 540
Domingos abierto al mediodía

CURSOS SUPERIORES

→ MARKETING DIGITAL
→ YIELD & REVENUE MANAGEMENT

Curso patrocinado por:

Inicio 11 de enero de 2016 • Duración 3 meses
Fecha límite de inscripción 11 de diciembre de 2015

ESERP Mallorca • Calle Balmes 50. Palma. • 971 22 81 08 • www.eserp.com