

El GOB aún no ha hecho caja con su campaña en Berlín

Espera captar socios y donaciones y no ha cerrado acuerdos con entidades extranjeras

DANIEL ÁLVAREZ / Palma

Los dirigentes del GOB han vuelto satisfechos de Berlín tras presentar en la principal feria turística de Alemania su campaña contra las «agresiones» del Govern del PP al territorio, con la que esperan captar nuevos socios y donaciones privadas entre los turistas –aunque aún no facilita datos de los resultados obtenidos–, y también la colaboración con empresas y fundaciones extranjeras, si bien

la necesidad del grupo de buscar financiación, la cual, como destapó EL MUNDO/El Día de Baleares el pasado jueves, parte de la fuerte pérdida de subvenciones y contratos públicos –sus ingresos por estas vías cayeron un 60% y un 73% respectivamente entre 2010 y 2012– y también de los procedentes de las cuotas de socios y de las grandes donaciones, que han bajado en un 27% y en un 55%. En todo caso, insistieron en desvincular los problemas financieros y la campaña iniciada en Berlín.

«La denuncia va por un lado y la situación económica del GOB, por otro», sostuvo Ramis, pese a reconocer una «realidad económica dura», como otras organizaciones sociales, y que el plan «estratégico» del grupo persigue la ampliación de su «base social». Como reveló este diario de fuentes del GOB, la estrategia fija como objetivos la captación de fondos, mediante un aumento del número de socios –apunta a un plan para lograr más afiliados alemanes– y de grandes donantes; continuar con la búsqueda de apoyos de fundaciones

La difundirá en otros países y admite poca repercusión en los medios alemanes

extranjeras; y «sistematizar» el uso de las campañas para atraer nuevos socios. «El objetivo no era económico, sino de difusión», dijo Ramis, a la vez que apuntó que tampoco «ha salido la posibilidad» respecto a la captación de fondos en las conversaciones mantenidas en Berlín con empresas, operadores turísticos y



Los dirigentes del GOB Macià Blázquez y Margalida Ramis, ayer. / J. AVELLA

entidades alemanas como la fundación Global Nature, dedicada a la defensa de la naturaleza, y Tourism Watch, especializada en turismo sostenible y desarrollo. Aunque considera «muy positiva» la visita a la ITB por haber trasladado al sector turístico su idea de incorporar la protección del paisaje como «oferta» a los visitantes, admiten que ha tenido poca repercusión en la prensa alemana, «pequeñas referencias», aunque esperan la publicación de reportajes en próximas fechas. Blázquez, por su parte, recalzó que el objetivo del GOB es «fundamental» sus ingresos en las cuotas de socios y que no tiene interés en depender del dinero público. Explicó que la acción en Berlín responde a «peticiones de colaboración» recibidas desde Alemania y porque el Govern de Bauzá, dice, «sólo ha dejado la alternativa de la denuncia y la movilización por su falta de diálogo». Negó además intereses «partidistas» y recordó que han

criticado en distintos momentos al PP, UM y al PSIB, dijo cuando se refería al Pacte –sin mencionar al PSM o la coalición del Bloc–.

Ramis, por otro lado, minimizó el malestar con el GOB entre los hoteleros y empresarios turísticos de Ba-

Reconoce que busca financiación pero lo desvincula de su 'internacionalización'

leares, con los que iniciará contactos en busca de «aliados», y atribuyó en parte a la «falta de información» la crítica de la Federación Hotelera de Mallorca. La gerente de la FEHM, Inma de Benito, aclaró después que no comparte la campaña en la ITB porque «las ferias son para poner en valor los atractivos de los destinos».

Aena cobrará un euro por el uso de los carros en Son Sant Joan

Palma

Aena cobrará un euro por el uso de los carros portaequipajes en siete aeropuertos que serán los de Madrid-Barajas, Barcelona-El Prat, Málaga, Palma de Mallorca, Gran Canaria, Tenerife Sur y Alicante, con la intención de ahorrar 8 millones de euros anuales.

Los siete aeropuertos con mayor tráfico de España contarán con este modelo de gestión de carros antes de verano, aunque «todavía no hay fecha» para el arranque en el de Barajas, que será el primero que cobre por la utilización, donde ya se ha comenzado a instalar máquinas para este fin, según explicaron fuentes de Aena.

El cobro sólo se aplicará en la denominada «zona pública» de las instalaciones, ya que los del área de embarque seguirán siendo gratuitos.

Aena aseguró que este nuevo modelo de gestión y mantenimiento de carritos portaequipajes forma parte de las medidas puestas en marcha para «poner en valor la empresa con el fin de hacerla sostenible y viable económicamente, pero manteniendo la oferta de un servicio de calidad».

Además, el ente público destacó que «supone nuevos planteamientos en aras de conseguir una mayor eficiencia organizativa y la reducción de los costes de explotación», informa Efe.

En un comunicado, Aena apuntó que el coste de gestión y mantenimiento de los carros portaequipajes en toda la red de aeropuertos es de 11,8 millones de euros anuales, de los que un 87 % corresponde a los siete de mayor tráfico.

aún no ha cerrado ningún acuerdo. El grupo ecologista anuncia que la campaña «no ha hecho más que empezar» y que continuará con la difusión e «internacionalización» de su campaña en otros países, ante la prensa extranjera. De momento no prevé asistir a otras ferias turísticas –recuerda que las de Londres y Madrid este año ya se han celebrado–.

Dos de los directivos del GOB que viajaron a Berlín, Margalida Ramis y Macià Blázquez, reconocieron ayer

Aurelio Vázquez presidirá la Federación Hotelera de Mallorca

Palma

Aurelio Vázquez será elegido presidente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) al ser su candidatura la única presentada hasta ayer lunes, día en el que finalizaba el plazo.

Según informó la FEHM, la candidatura presentada se completa con una representación de miembros de las diferentes asociaciones hoteleras, cumpliendo el criterio de distribución territo-

rial de toda la Isla de Mallorca.

De esta manera, Joan Massanet, de la Asociación de Capdepera, y Francisco Marín, de la Asociación Hotelera de Playa de Palma, optan a ocupar respectivamente los cargos de vicepresidente 1º y 2º de la FEHM.

Mientras, el resto de la candidatura está formada por representantes de las Asociaciones hoteleras de Alcúdia-Can Picafort optando a ocupar el puesto de se-

cretario; Sóller que opta a desempeñar el de tesorero y los representantes de las Asociaciones hoteleras de Cala Millor-Sa Coma, Palmanova-Magaluf, Agrupación de Cadenas, Agroturismos, y Cala d'Or, que aspiran a los puestos de vocales de la Junta directiva.

De esta manera, la candidatura, en cumplimiento de lo establecido en los estatutos de la FEHM, prevalece que toda la isla esté representada, informa Europa Press.

Consell de Mallorca

Departament d'Hisenda i Funció Pública

Informació referent a la convocatòria per constituir dues borses de la categoria de tècnic/a superior d'audiovisuals

Al Butlletí Oficial de les Illes Balears, núm 33, de 9 de març de 2013, s'ha publicat la convocatòria per constituir dues borses de la subescala, classe o categoria de tècnic/a superior d'audiovisuals pels procediments extraordinari i específic de selecció, mitjançant el sistema de concurs de mèrits, per cobrir, amb caràcter d'interinitat, places vacants del Consell de Mallorca.

Podeu consultar les bases de les convocatòries a la pàgina web del Consell de Mallorca: <http://www.conselldemallorca.net/borses>

[conselldemallorca.net](http://www.conselldemallorca.net)