

ILLES BALEARS

Las Islas ganan adeptos en los meses de invierno

Alemania y el Reino Unido enviarán más turistas en temporada baja y los Países Nórdicos han incrementado los vuelos directos a Baleares

CRISTINA ROMÁN PALMA

Los principales mercados emisores de turistas a Baleares, el alemán, británico y el nórdico, dejaron claro ayer que las Islas no pierden cuota de mercado en sus países y vaticinaron una buena temporada de invierno.

En la XI Jornada de Mercados Emisores, en la que participaron la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, la directora general de Turismo, Pilar Carbonell, y la delegada del Gobierno, Teresa Palmer, analizaron el perfil y necesidades del turista que viene a Baleares y ensalzaron las buenas previsiones para este final de año y el año que viene.

La demanda del mercado alemán, según expuso el consejero de Turespaña en Berlín, Manuel Butler, es «robusta» y no presenta problemas ni para esta temporada baja ni para el año 2016, que espera que sea excelente y no «muy buena como la de este año». Butler remarcó que la competencia de las Islas es «feroz» pero que «la imagen de España y de Mallorca sigue estando allí».

Este consejero defendió que España, como destino turístico, está alcanzando un punto de madurez que puede llevar al declive. Recordó que, en Alemania, «los que ahora se jubilan tienen más dinero» y que por eso hay que seguir fomentando el destino de sol y playa para que siga siendo la opción favorita en el 70% de los casos. Así, animó a incrementar la publicidad y apostar también por los cosmopolitas, un sector joven y adulto que cobra al mes más de 3.000 euros y que es

exigente a la hora de elegir su destino. Los objetivos de este consejero para Baleares son dos: aumentar la rentabilidad un 15% en tres años, para conseguir que el gasto neto por pasajero y día, que ahora es de 51 euros, pase a ser de 60 euros; y bajar la estacionalidad en dos puntos. «Mallorca tiene una relación de amor con Alemania y el sol y playa seguirá siendo un producto básico de la demanda alemana. Los hoteleros baleares tienen que hacer aún un esfuerzo considerable para mejorar la satisfacción del

turista porque hay potencial de mejora», concluyó Butler.

En cuanto a los países nórdicos, el consejero de turismo de Turespaña en Estocolmo, Octavio González, explicó que la temporada de invierno es bastante reducida comparada con lo que va a ser la de verano. Sin embargo, González destacó que desde el 1 de noviembre al 31 de marzo se incrementarán los vuelos regulares directos de aeropuertos nórdicos a Baleares y se ejecutarán aproximadamente 100 operaciones más.

Recordó que en los últimos años ha habido un incremento del turismo nórdico hacia Baleares, pasando de 512.000 turistas en 2010 a 800.000 en 2014. Este invierno, en concreto, se pasa de 122 operaciones aéreas a 216 y se han creado nuevas rutas directas desde ciudades nórdicas por primera vez. Así, el consejero apreció que hay mayor interés en viajar a Baleares ahora que hay más vuelos directos.

Respecto al mercado británico, el consejero en Londres, Enrique Ruiz de Lera, expuso que las perspectivas de verano son «buenas» y que se ha crecido un 2,1% en llegadas a Baleares y un 9% en gasto. Entonces, el gasto crece por encima de las llegadas y este es parte

LAS NECESIDADES

Rentabilidad. Los consejeros coincidieron en la necesidad de incrementar el gasto por día del turista. «La calidad percibida se traducirá en nuevos ingresos».

Nuevos mercados. Aparte del sol y playa, vieron preciso que Baleares explote nuevos segmentos como el gastronómico, golf, buceo, senderismo, así como se ha hecho con el turismo ciclista.

Promoción. Aunque Baleares sea ya un destino conocido, los consejeros animaron a incrementar la promoción para atraer a nuevas generaciones y fidelizar al cliente reincidente.

del plan estratégico de Turespaña, aumentar la rentabilidad, «que como hemos visto ha estado en caída libre en los últimos años».

Igualmente, el consejero asegu-

ró que las perspectivas de invierno «son muy buenas» porque España crece por encima del mercado y Baleares crece un 2%, aunque «la capacidad de las Islas en invierno es limitada». Ruiz recordó que es «un buen momento para intentar fidelizar a los turistas que vienen y que vendrán, así como segmentar y buscar nuevos nichos de mercado. Este consejero señaló que la británica es «la economía más saneada de Europa» y el viajar, para los británicos, «es una necesidad, no un lujo». Aun así, Ruiz matizó que «es un mercado sensible a los precios».

Desde el Govern, Pilar Carbonell, encargada de inaugurar la jornada, apostó por llevar a cabo acciones de promoción para acabar con la estacionalidad. También hizo un llamamiento a «hacer caso a los nuevos tiempos, analizar nuestro potencial y explorar nuevos mercados y segmentos».

La delegada del Gobierno en Baleares, Teresa Palmer, fue quien clausuró el acto remarcando que «el turismo es el gran responsable de la recuperación económica, que Baleares lidera desde hace dos años merced a un sector turístico de prestigio internacional».



El consejero de Turespaña en Estocolmo, Octavio González, durante su intervención ayer en al XI Jornada de Mercados Emisores. JORDI AVELLÀ

«No respetar los calendarios: un error garrafal»

La presidenta de la FEHM instó al Govern a posponer la ecotasa después de la próxima temporada alta

C. R. PALMA

La implantación del impuesto de turismo sostenible, la conocida como ecotasa, no tardó en salir a la palestra durante la XI Jornada de Mercados Emisores que se celebró ayer.

El consejero de Turespaña en Berlín, Manuel Butler, criticó la idea de «grabar con impuestos una actividad económica en un mercado tan competitivo por precio como son las vacaciones de sol y playa en Baleares». Los otros dos consejeros,

de Londres y Estocolmo, eludieron pronunciarse al respecto pero la presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, Inma de Benito, instó al Govern a «respetar los calendarios que ya están establecidos», con la intención de posponer a la temporada baja del año que viene, después del verano, la implantación de la nueva tasa. Esta cuestión sigue siendo para los hoteleros una medida que «lastrará la competitividad de las Islas». La



Inma de Benito, ayer. JORDI AVELLÀ

FEHM, aun sin compartir esta medida, trabaja ya con el borrador encima de la mesa y espera volver a reunirse en los próximos días con el Govern para mantener el contacto y tener reuniones permanentemente sobre este tema. De Benito concluyó que «será un error garrafal no respetar los calendarios y repetiremos los mismos errores del pasado si no se respetan las formas de trabajar del sistema turístico».

En cuanto a la jornada celebra-

da ayer, la presidenta de la federación esperó que «se siga evidenciando la fortaleza que tienen las Baleares derivada de factores internos como las inversiones y la apuesta empresarial, y factores externos que nos favorecen».

Sobre la petición de los consejeros en el extranjero de alargar la temporada, De Benito afirmó que «si hay demanda, no habrá ningún problema en mantener los hoteles abiertos», ya que «a nosotros no nos gusta cerrarlos de ninguna de las maneras, perdemos muchísimo dinero cuando están las fábricas cerradas así que si hay un aumento de la demanda, que parece que la hay, lógicamente los hoteles van a estar allí».