

# El GOB continuará la difusión internacional de su campaña «para preservar Mallorca»

Los conservacionistas rechazan que su iniciativa vaya en contra del turismo en Balears

FRANCISCO BARRASA

El GOB está «muy satisfecho» con la campaña 'Mallorca Blackout' en la recién clausurada feria de turismo de Berlín al considerar que ha conseguido «con creces» los objetivos planteados para que los millones de turistas alemanes que visitan la Isla cada año compartan su preocupación por el medio ambiente de Mallorca, y ha advertido de que esta iniciativa «no ha hecho más que empezar», ya que proseguirá con su difusión internacional.

La entidad ecologista explicó ayer por boca de Margalida Ramis y Macià Blázquez que «ante la falta absoluta de diálogo» con el presidente del Govern, José Ramón Bauzá, pretende «aumentar la presión sobre las decisiones políticas que afectan al territorio y al medio ambiente que la mayoría gobernante ha adoptado con la excusa de que serán necesarias para el futuro económico de la comunidad».

### Excusas

Para el GOB, las políticas del Govern liderado por el PP están «haciendo daño» al producto turístico de las Islas «porque perjudican al territorio y al medio ambiente, que son justamente la carta de presentación de Balears



Macià Blázquez y Margalida Ramis, en la rueda de prensa de ayer. ■ Foto: J. TORRES

en mercados turísticos». La entidad conservacionista ha criticado la aprobación de las leyes urbanística y turística de los consellers Biel Company y Carlos Delgado, respecto «al impulso de

### ► DECISIONES

Los ecologistas denuncian «la falta de diálogo» del Govern para su política sobre el territorio balear

proyectos singulares en espacios de alto valor ecológico con la excusa la crisis y la premisa de consumir territorio sin complejos para conseguir dinamizar la economía y revitalizar el turismo».

### EL APUNTE

#### «La ciudadanía paga los gastos de nuestra independencia»

El GOB rechaza las acusaciones de buscar con su actuación un reclamo para el regreso de subvenciones públicas para su supervivencia, remitiendo «a todo ciudadano que quiera conocer nuestras cuentas a la página web

de la entidad, donde puede conocer cada céntimo dedicado al funcionamiento». Para los portavoces del GOB, «no pasan de ser una simple grosería», los comentarios difundidos tras su campaña internacional para la preservación

urbanística de Mallorca, «en los que no se da cuenta del adelgazamiento del número de personas que formaban parte de nuestra organización con salario y de quienes permanecen en ella bajo mínimos, pero ante todo con la huella de los particulares que sufragan los gastos de nuestra independencia».

## OPINIÓN

POR RUIZ COLLADO



### Maniqueísmos

Lo sucedido en la ITB de Berlín con la campaña de concienciación del GOB, la respuesta del Govern y del propio sector turístico, así como la actitud contemplativa del ministro del ramo, José Manuel Soria, ante toda la prensa internacional, no hace más que confirmar que no hay punto medio en una cuestión clave para las Islas, como es la protección del territorio y el paisaje. El filósofo persa Manes (siglo III) fue perseguido en todo el Imperio romano por defender y promulgar la existencia de dos principios contrarios y eternos que luchan entre sí, el bien y el mal. Esta actitud que tiende a valorar las cosas como buenas o malas, sin términos medios, explica a la perfección la postura ecologista y la política o visión empresarial en esta materia. Las estrategias que se adoptan para defender intereses contrapuestos, no siempre son las más adecuadas en determinadas circunstancias. Una ITB de Berlín tiene unos objetivos muy determinados. El GOB entendió que la ITB era una plataforma ideal para conseguir el mayor efecto mediático, de ahí la rueda de prensa que ofreció el pasado martes en Berlín, junto a representantes de la fundación ecologista alemana Global Nature DUH. Lo que sucedió al día siguiente en la feria turística se puede catalogar de kafkiano, porque unos temían lo peor. Cuando hay desinformación, pasa lo que pasa. Y pasó que la Policía alemana intervino, que identificó a ecologistas del GOB y que todo acabó en una cita para tomar cervezas. La otra parte, se limitó a decir que hay otros foros para defender este tipo de cuestiones, sin que ello afecte al *modus vivendi* de la economía balear, léase el denostado turismo.



Gerald Hau, en el momento de ser identificado. ■ Foto: R.C.

## Turismo al día

### Aurelio Vázquez será elegido presidente de la FEHM por aclamación

Aurelio Vázquez será elegido presidente de la Federación Hotelera de Mallorca el próximo día 11 de abril, al no haberse presentado ninguna candidatura. Este hecho hará que el citado día, a las 13 horas en el Meliá de Mar, Aurelio Vázquez sea elegido el nuevo presidente de la patronal hotelera por aclamación, por lo que no será necesario realizar la oportuna votación, tal y como ha sucedido otras veces.



Única aerolínea española que aparece entre las diez más puntuales.

### Air Europa, la sexta compañía más puntual del mundo durante el pasado mes de febrero

Air Europa figura entre las 10 compañías aéreas más puntuales del mundo, tras ocupar el pasado mes de febrero la sexta posición con un índice de puntualidad del 87,27 %, según los datos analizados por FlightStats.

### Críticas a Barceló por la contratación de trabajadores de Orizonia

Trabajadores de Orizonia y sindicatos están criticando al grupo Barceló por la forma en que está contratando a empleados del grupo turístico. Subrogación de trabajadores de Vibo con reducción salarial del 20 %, pérdida de antigüedad y contratos de dos meses. Fuentes sindicales denuncian que Barceló se está aprovechando de todo el proceso de cierre de Orizonia.

### Gijón se reúne con Isabel Borrego en Madrid para que se promocióne Palma

El teniente de alcalde de Turismo y Coordinación Municipal, Álvaro Gijón, mantuvo ayer en Madrid una reunión con la Secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego y el presidente de Segittur, Antonio López de Ávila, para poder mejorar las acciones conjuntas con el fin de incentivar al máximo la imagen de Palma como destino turístico a lo largo de todo el año.

### Vueling aplica un sistema para validar la documentación de residente

Vueling aplica un sistema para validar la documentación de residentes en las Islas en su página web, en su aplicación para móvil y en [m.vueling.com](http://m.vueling.com). En un comunicado, Vueling dice que este nuevo sistema está ligado a la base de datos del Ministerio de Fomento, de tal forma que permitirá a la aerolínea conectarse a dicha base de datos para validar la información aportada