

Baleares, como una potencia en turismo de salud

PALMA

La directora general de Turismo, Pilar Carbonell, aseguró ayer que Baleares «reúne todos los factores para convertirse en una potencia en turismo en salud». Así se pronunció durante la inauguración de una jornada sobre turismo y salud celebrada en el ParcBit para profundizar en la importancia de esta actividad y sus valores sociales, económicos, políticos y culturales.

Durante ésta, Carbonell destacó que, «si bien el turismo de salud tuvo algunas connotaciones negativas por algunas prácticas fraudulentas, se está viendo en los últimos tiempos como una gran oportunidad para la economía turística de España». En este sentido, afirmó que uno de los objetivos de su departamento es crear productos turísticos complementarios al sol y playa que «nos sirvan de estrategia de promoción y apoyo a los productos ya existentes».

Durante el evento, así como recogió *Europa Press*, se abordó el posicionamiento de los principales destinos ante la tendencia de la salud como reclamo y realidad turística.

Esta iniciativa, que contó con el apoyo del Govern, sirvió para analizar los desafíos y oportunidades que esta situación genera, especialmente en Baleares. La directora general dijo que «el turismo de salud puede ayudar a posicionar las islas de una manera ventajosa frente a otros destinos».

Una promoción de la Isla que crea 'emoción'

#MallorcaFeelings reúne a 40 'influencers' y más de cien marcas para exportar Mallorca al exterior como destino sostenible y de calidad

CRISTINA ROMÁN PALMA

Porque todo lo que crea emoción cala más hondo o porque dicen que es la mejor forma de promocionar Mallorca. Desde #MallorcaFeelings quieren eso, crear sentimientos y vínculos emocionales para que la gente se enamore de la esencia que desprende la Isla por sus rincones.

Se trata de una experiencia que promociona la isla como destino turístico sostenible y de calidad. En esta iniciativa se engloban una serie de eventos con actividades y acontecimientos diseñados para emocionar a los 40 participantes elegidos, todos ellos *influencers* de Mallorca y de fuera de la isla.

Esta segunda edición, que tendrá lugar los días 6, 7 y 8 de octubre, tiene como objetivo contribuir a la desestacionalización del turismo creando un nuevo concepto: colaboraciones que desean mostrar un destino auténtico y en positivo.

Para ello se han seleccionado comunicadores de diferentes áreas de influencia como blogueros, tuiteros, presentadores y locutores de radio. Este grupo cerrado vivirá la experiencia y se distribuirá en 20 rutas diferentes por la geografía insular para contarla en primera persona.

Los blogueros pasarán por Palma Soller, Campos, Campanet, Binissalem, Capdepera, Inca, Canyamel, Mancor de la Vall, Colònia de Sant Jordi e incluso plantarán un olivo en la Serra de Tramuntana. La gastronomía centrará esta nueva edición, en la que



Los organizadores de la iniciativa en la rueda de prensa. #MALLORCAFEELINGS

Organizan 20 rutas para que los blogueros cuenten la experiencia en primera persona

se dará a conocer la producción mallorquina en diversos sectores, como el vinícola o el del aceite, además de la piel y el vidrio.

Los organizadores, Miquel Ge-

labert, Joan Enric Mulet y Marta Bonet, explicaron ayer en rueda de prensa que «tan sólo les pedimos que se diviertan y que lo cuenten todo en sus redes y en sus círculos de influencia. Sus relatos y publicaciones serán nuestra mejor publicidad y esa es la clave de una promoción efectiva, realista y económica».

Todo ello cuenta con el respaldo de más de cien empresas privadas y la Fundación Turismo Palma de Mallorca 365.

La FEHM ve 'aceptable' el retraso del Imsero

PALMA

La presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), Inmaculada de Benito, consideró ayer «aceptable» el retraso de 15 días en la adjudicación de los viajes del Imsero.

Según explica *Europa Press*, De Benito reveló a los medios que estos días ha hablado con la secretaria de Estado de la Seguridad Social, quien le ha trasladado que están esperando recibir la documentación de Mundiplan y que «no esperan ningún recurso por parte de otra empresa del concurso».

Por ello, auguró que «en muy pocos días» se podrán poner a la venta los paquetes tras un retraso de 15 días, algo que calificó de «aceptable». Según recordó, en Baleares se ofertan 200.000 plazas, lo que afecta a 76 establecimientos hoteleros de las Islas.

Sobre este mismo asunto se pronunció ayer martes el ministro de Sanidad y Servicios Sociales, Alfonso Alonso, quien reconoció que el proceso para la adjudicación de los viajes del Imsero resulta «complejo», y aprovechó para asegurar que los próximos paquetes de viajes se pondrán en marcha «con normalidad».

Por ese motivo, pidió «tranquilidad» a los beneficiarios de estos programas, sobre los que destacó que tienen una «gran importancia» para el mantenimiento del sector turístico en los meses de invierno.

CURSO DE INICIACIÓN A LA COMPRESIÓN MUSICAL

A cargo de Mercè Pons, compositora

Los viernes de octubre, días: 2, 9, 16, 23 y 30
Horario: 17,30 a 18,30

Para poder asistir al curso de INICIACIÓN A LA COMPRESIÓN MUSICAL no hace falta ningún conocimiento musical previo.

Se aprenderá a:

- Distinguir los diferentes planos sonoros que se producen en cada obra que escucharemos, así como los diferentes instrumentos o voces que se interpretan.
- Entender cómo se construye una obra musical y su estructura.
- Saber sobre los instrumentos de una orquesta, las voces de un coro o el trabajo del director.



El Mundo del suscriptor (C)

Precio suscriptor: 60 €
Precio lectores: 75 €

Información Telf: 609 471 260

E-mail: merceponsramis@gmail.com



GABINETE DE COMPRESIÓN MUSICAL