



ITB BERLÍN 2013 ► EL SECTOR PREVÉ UN CRECIMIENTO DEL 4% EN EL MERCADO ALEMÁN, QUE REPORTARÁ A MALLORCA CASI 200.000 TURISTAS ADICIONALES

# Los hoteleros planean una temporada un mes más larga y con más empleo

► La Semana Santa en marzo adelanta 15 días el inicio de la campaña, con el 50% abierto este mes ► Las buenas cifras de reservas animan a pensar en un cierre más cercano a noviembre ► Tras invertir 135 millones en reformas este invierno, se esperan aún más obras el que viene

Alberto Magro

ENVIADO ESPECIAL A BERLÍN



El invierno turístico ha sido flojo, pero el verano que el sol ya anuncia se presenta largo de clientes, meses y euros. Lo reconocen los hoteleros presentes estos días en una feria de Berlín trufada de noticias tan buenas que llevan a un sector muy dado al pesimismo a marcarse un calendario optimista para la temporada. Para empezar, durará un mes más de media, aseguran en fuentes de la Federación Hotelera. Y para continuar, ofrecerá más empleo para combatir el paro. Las buenas perspectivas de mercados emisores clave como el alemán y el británico, unidas al crecimiento al galope de las visitas a Mallorca desde Rusia y los países escandinavos, se completan para rizar el rizo con una Semana Santa madrugadora. El efecto directo de tal conjunción casi astral alargará la temporada por el principio en dos semanas y permitirá prolongarla por el final. Por ello el objetivo que se marcan en la Federación Hotelera es pasar de hoteles abiertos de media cinco meses y medio, como ocurrió en 2012, a una campaña de seis meses y medio.

La mitad de la planta hotelera abrirá ya este mes, en Semana Santa. Y muchos hoteleros planean aguantar hasta bien entrado noviembre. "La temporada se adelanta dos semanas y creemos que durará más, por lo que generará algo más de empleo", constatan en la Federación Hotelera de Mallorca, desde la que insisten machaconamente en que el sector está haciendo un esfuerzo para sostener el mercado laboral con nuevas contrataciones. Se les nota sensibles con la cuestión. Y con las críticas de quienes afean a los hoteleros que no estén creando empleo y subiendo salarios en proporción a los aumentos de beneficios cosechados en dos años de récord (la facturación turística se disparó en Balears en 2012 un 5,9%, hasta los 10.100 millones), que se mejorarán en una temporada 2013 que se presenta aún mejor.

## "Sí creamos empleo"

"Es que no es cierto", argumentan en la Federación Hotelera, que defiende que han logrado el objetivo primordial del empresario responsable, que es mantener plantilla, y lo han adornado con un premio adicional: "Hemos creado 3.000 puestos los dos últimos años", que es algo así como si se hubieran abierto 30 hoteles nuevos en la isla. Aunque esa realidad, respaldada por cifras del INE, choca con otra: ese incremento de plantillas y la subida salarial pactada son muy inferiores al aumento de rentabilidad de los empresarios, que por otra parte nunca dejan de arriesgar su dinero.

De ahí que dos de los conceptos en boga durante estos días de fe-



Los hoteleros que estos días representan a Mallorca en Berlín, en el stand de Balears. DAVID COSTA

## AMENAZAS AMBIENTALES EN LA PLAYAS

### Miedo hotelero a que el lío de la demolición de ses Covetes deje a es Trenc sin servicios

► El auto judicial que impide instalar sombrillas, hamacas y chiringuitos en es Trenc hasta que Campos

ria berlina sea la productividad y su incremento. O traducido: cómo se generan más beneficios con menos coste de plantilla, objetivo que se sigue defendiendo desde el sector hotelero como primordial, y razón que lleva a algunos empresarios a ser reacios a reconocer oficialmente su éxito, dando con ello armas de negociación a sus trabajadores y sindicatos.

Así que salvo deslices verbales como el del presidente de un grupo hotelero que se felicitaba ante la prensa del margen ganado gracias a lo poco que le han subido los salarios a los trabajadores, el mensaje oficial del sector es que hay que seguir controlando costes de plantilla para ser competitivos. En ese contexto, no cabe esperar grandes aumentos de contratación. Aunque sí los habrá moderados, cree la Federación Hotelera, desde la que aseguran que a los 3.000 empleos creados el año pasado sumarán algunos puestos de trabajo más, gracias al aumento de categoría de hoteles reformados y gracias también a ese mes más de temporada que se avecina.

### Reformar para ganar

Y todo ello redondeado con un extra que ya este invierno está dando alegrías: los 135 millones que en los últimos meses han movilizado los hoteleros de Mallorca para hacer obras, crear empleo y elevar la categoría de los establecimientos, serán aún más el invierno que viene, cuando a los empresarios locales se les unirá el vigor inversor de los grandes tour operadores, que en Berlín le han

no pase por la piqueta los chalets fallidos de ses Covetes tiene preocupados a los hoteleros. "No podemos permitirnos que la playa de Mallorca, que es es Trenc, se quede sin servicio por esta guerra. Las administraciones han de resolver este problema y ejecutar cuanto antes, que para eso están las administraciones, pero no podemos empezar

### El sector espera un gran verano y un invierno aún más flojo que este en lo turístico, pero con más obras de reforma hotelera

La buena marcha del negocio hace que aunque los tour operadores pidan moderación en los precios, hablen de subidas del 3%

dado publicidad a su apuesta por mejorar su oferta mallorquina con reformas y con adquisiciones multimillonaria. "Los empresarios somos muy conscientes de las consecuencias de no reformar los hoteles: perdemos competitividad y rentabilidad, por eso la mayoría estamos planificando o ejecutando reformas", reconoce un hotelero de Playa de Palma. "Es que los que han invertido en reformas son los que mejor lo tienen para aumentar su rentabilidad", coinciden en la Federación Hotelera. "Los tour operadores incluso nos han agradecido que se le deje espacio a la inversión privada [con la nueva ley general turística], y se están implicando para invertir", abunda el presidente Bauzá.

Y casi lo mismo sostienen los tour operadores, generando un diagnóstico de consenso en el sector: Mallorca debe seguir por la senda de mejorar su oferta para hacerla aún más rentable, con precios más altos para clientes que cada vez demandan mejores servicios. Como los alemanes, que vendrán más y con más euros que nunca, según constatan de informes oficiales como el del Commerzbank

la temporada sin limpieza ni servicios en nuestra playa", reclaman en la Federación Hotelera, preocupada también por la posibilidad de que las alegaciones del ayuntamiento de Muro deje sin nueva depuradora a Can Picafort: "Si un día hay un vertido en la playa, en Alemania no hablarán de vertido en Can Picafort, sino de vertidos en Mallorca".

alemán y confirman las reservas ya contratadas y las percepciones de los hoteleros.

### 200.000 alemanes más

Aunque la Federación Hotelera pide cautela con las cifras de reservas alemanas adelantadas por los tour operadores, que muestran avances superiores en algunos casos al 10%: "Esas reservas son solo una tercera parte del total. Al final de temporada eso se reducirá a un 3-4% de aumento, que está bien", matizan en la Federación Hotelera. Si se confirma, Balears superará por segunda vez la cifra de 4 millones de turistas alemanes, con un incremento este año cercano a los 200.000 visitantes. "Compensará la caída del mercado español, que seguirá peor este año".

Alemanes, ingleses y rusos llegarán además con más dinero y para quedarse más tiempo, hechos que cargan de argumentos a los hoteleros de cara a la negociación de precios para la próxima campaña. Los tour operadores piden contención, que Egipto, Túnez y Grecia han vuelto a la carrera. Y los hoteleros lo entienden, pero contraatacan: "La demanda es sensible a la subida de precios, pero han aumentado costes fijos que hay que reflejar, incluidos por supuesto los fiscales", explican en la Federación Hotelera. Con todo, el buen año deja margen de maniobra a un sector que, pese a que se teme un invierno 2013-2014 peor que el ya flojo 2012-13, sigue de dulce. Confiado. Optimista. Tanto que hasta lo reconocen. Y no es esa poca novedad.

## AL MARGEN

### Un conseller casi invisible, de puro Delgado

A. Magro

amagro@diariodemallorca.es

► Con el presidente Bauzá omnipresente y efervescente en Berlín, a nadie le ha dado tiempo estos días a echar de menos a los políticos, pero ni así deja de llamar la atención la agenda berlina del conseller de Turismo más fugaz que los veteranos de la ITB recuerdan. Carlos Delgado estuvo un día, hizo poco ruido y se volvió a Palma tan a la carrera como llegó, mientras su sector cortaba el bacalao en Berlín. El conseller fue casi invisible de puro Delgado. Aunque que no se le viera mucho no significa que no se le comentará. Al contrario. Su perfil bajo ha alimentado el chascarrillo ferial, una vez muerta en los rincones del *chafardeo* la pintura negra del GOB y Barceló. Las malas lenguas (con buena memoria) achacan el sprint y fuga del conseller a su escasa sintonía con Bauzá, algo que ellos y sus equipos niegan. Aunque lo hacen por separado, claro. Hay otra lectura de corrillo: el turismo va tan bien precisamente porque a Bauzá le gustan poco los excesos folclóricos de cara a la galería y el conseller mueve el cotarro como a los hoteleros interesa y sin hacer ruido. Apúntense la que quieran, que el que firma vio tan poco al conseller que ni impresión le causó.



Middelmann, ayer, en la ITB.

### Mallorca se sube a hidroaviones de toda Europa

► Middelmann sigue entregado a los altos vuelos. Y no solo con Airberlin: ayer presentó en la ITB el proyecto impulsado por Miguel Buares, presidente de la Fundación Aeronáutica, para convertir la isla por segunda vez en el cielo de hidroaviones de toda Europa. La primera vez fue el año pasado, celebrando el centenario de la primera escuela privada de pilotos, la de Portocolom, y ahora se repetirá cada dos años. Esta vez la Pollença Splash será del 9 al 12 de mayo, con apoyo de las instituciones y el Estado Mayor del Aire.

### Palma tendrá oficina turística en el aeropuerto

► Otro que quiere que Palma vuele alto es el teniente de alcalde de Turismo, Álvaro Gijón, que este año prevé inaugurar una oficina turística en la terminal de salidas del aeropuerto. ¿De salidas? Sí: "Queremos que los que vayan en temporada alta, vuelvan en cualquier momento del año". Así igual ven a Delgado...