

## ILLES BALEARIS

# Los turoperadores sobre la ecotasa: «Los impuestos nunca son buenos»

Jet2holidays avisa al Govern: «Estaremos en desacuerdo» / Anuncia aumentos del 20% para 2016

HUGO SÁENZ PALMA

Todavía no habían levantado la voz, pero tal y como sucediera hace más de una década, estarán del lado de los hoteleros en esta batalla. Los principales turoperadores encargados de trasladar cada año a millones de turistas a Baleares no quieren ni oír hablar de la más que probable futura ecotasa y empiezan ya a mostrar su malestar ante las intenciones del Govern. El primero en saltar a la palestra ha sido el ma-

afirmó un contundente Heapy, con motivo de la presentación al sector turístico mallorquín de las previsiones de la compañía para Baleares para el ejercicio que viene. Según el directivo, «sería interesante saber cómo va a funcionar y si realmente se va a destinar su recaudación al medio ambiente».

Heapy pronunció estas palabras ante los medios minutos antes de exponer sus planes a unos 200 hoteleros de Mallorca en un acto celebrado en el hotel Valparaíso de Palma, que contó con la presencia del conseller de Turismo, Biel Barceló, y el alcalde de Palma, José Hila, en la que fue su primera aparición institucional de carácter turístico.

La noticia más positiva para las Islas fue la decisión de Jet2holidays de adelantar la temporada de 2016 a febrero –como publicó este diario en junio– lo que supondrá la llegada de un 20% más de turistas británicos a Mallorca a través de este turoperador, hasta superar la barrera de 200.000. En el conjunto de las islas, transportarán a unos 600.000. «Aunque nos gustaría volar todo el año a Mallorca, lo haremos desde febrero hasta noviembre, alargando así la temporada», resumió Heapy. Todo

## SUBIDAS EN TODOS LOS MERCADOS

**Incrementos generalizados.** El consejero delegado de NT Incoming, Pep Cañellas, anunció que la temporada había ido muy bien en todos los mercados salvo el ruso y confió en un cierre de temporada similar al de 2014.

**Caída del 45% del mercado ruso.** Cañellas reconoció una nueva bajada del mercado ruso hacia Baleares y la cifró en un 45%, aunque confió en poder recuperar cuota en dos años.

yorista británico Jet2holidays –el tercero más importante que opera en Mallorca–, cuyo consejero delegado, Steve Heapy, cargó ayer contra «cualquier tasa que se le imponga al turismo».

«Si finalmente el Govern la aplica, estaremos en desacuerdo ya que este tipo de impuestos no son buenos para el turismo, ni para la economía ni para los empresarios»,

con el objetivo de «desestacionalizar la oferta y generar ocupación hotelera más allá de las fechas habituales».

Jet2holidays confirmó así su apuesta por las Islas, un mercado en el que en los últimos cuatro años ha duplicado su cifra de pasajeros y donde piensa «seguir creciendo». Aunque, eso sí, reclamó el apoyo tanto de autoridades como de hoteleros, de quienes alabó su esfuerzo inversor y les pidió contención en los precios, para incrementar las cifras «sobre todo en temporada baja».

## FORTALEZA DE LA LIBRA

Heapy valoró de forma positiva la temporada de este año y avanzó crecimientos para el futuro, a pesar de que las Islas han vuelto a beneficiarse del desvío de turistas provocado por la inestabilidad en otros países del Mediterráneo. Un factor que ha repercutido en el incremento de llegadas de británicos a Baleares este año ha sido, sin duda, la fortaleza de la libra frente al euro, permitiendo que a los turistas del Reino Unido «les salgan bastante más baratas sus vacaciones».

Los vuelos de la aerolínea del grupo, Jet2.com, llegarán al aeropuerto de Palma desde Belfast (Irlanda), Edimburgo, Glasgow (Escocia), Leeds, East Midlands, Manchester y Newcastle (Inglaterra).

El perfil de los clientes del turoperador Jet2holidays que viajan a Mallorca es mayoritariamente el de familias y, en menor medida, grupos de jóvenes, atraídos por el clima y las playas. Además, destacan por su fidelidad al destino, llegando al extremo de que algunas familias repitan incluso dentro de la misma campaña, explicaron sus responsables.

Sus vacaciones en Mallorca duran alrededor de una semana y gastan unos 120 euros por día y persona.



Cañellas, Heapy y Benito ayer antes de la presentación. H. SÁENZ



Biel Barceló y José Hila en su primer acto turístico. H. S.

## «Queremos dibujar una ciudad más habitable y abierta al mar»

Cort y Autoridad Portuaria definen el modelo de la fachada marítima de Palma

H. S. PALMA

El Ayuntamiento de Palma y la Autoridad Portuaria de Baleares (APB) iniciaron ayer el diálogo para definir conjuntamente el futuro de la fachada marítima de la ciudad y acordaron que se volverán a reunir el próximo mes de septiembre para iniciar los trámites pertinentes para ceder la titularidad del Paseo Marítimo a Cort.

En el encuentro estuvieron presentes responsables del área de Modelo de Ciudad, Urbanismo y Vivienda Digna, y de la APB, y tanto Antoni Noguera como Joan Gual de Torrella coincidieron plenamente en iniciar la construcción de espacios de trabajo y diálogo permanente para avanzar sobre los



Joan Gual de Torrella. ALBERTO VERA

proyectos que afecten e interesen a las dos partes.

En cuando al futuro del Paseo Marítimo, Noguera explicó que se trata de un proceso administrativo largo pero que, no obstante, «a medio y corto plazo ya podríamos sacar adelante proyectos puntuales que ayudarán a dibujar el futuro de la fachada marítima». «Estamos de acuerdo en dibujar conjuntamente una ciudad más habitable, más amable, abierta al mar y a los peatones», dijo.

Algunos de los proyectos que han abordado son el de s'Aigo Dolça, un espacio de ciudad que el área de Modelo de Ciudad quiere recuperar para los vecinos y conectar el barrio con el mar.

## Govern y hoteleros potenciarán un turismo cultural de calidad

PALMA

La Conselleria de Participación, Transparencia y Cultura colaborará con la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) para potenciar un producto turístico cultural, bien definido y de calidad, que resulte atractivo para los visitantes.

Ambas entidades consideran que esta colaboración es «primordial» para lograr dicho producto turístico, informó la Conselleria en una nota que recoge Efe tras la primera reunión entre representantes de la Administración y la patronal hotelera, celebrada ayer en el Palma Arena.

Para cooperar en la difusión y

movilidad de la cultura interislas y la importación de cultura exterior, la FEHM propone, desde el punto de vista promocional, la realización de un listado de equipamientos, la generación de producto y su posicionamiento y comercialización.

«Se puede trabajar conjuntamente no sólo con empresas hoteleras sino con todos los agentes de la cadena de valor turística» destacó la presidenta de la FEHM, Inmaculada Benito, en la reunión con la consellera de Participación, Transparencia y Cultura, Esperança Camps, y con el director general de Cultura, Jaume Gomila.