

Mallorca

# Mallorca reina en el verano turístico: tiene los hoteles más llenos y rentables del país

► Pese al crecimiento en ingresos y la ocupación máxima, los hoteleros dicen que “no es momento” de una ecotasa ► Nadie ha subido más los precios: 12 euros más de media por noche en las islas

ALBERTO MAGRO PALMA

■ Quiso la actualidad que ayer chocasen hechos y declaraciones. Las declaraciones, de la presidenta de la patronal hotelera, Inmaculada Benito, que por la mañana insistía en que “no es el momento de instaurar un nuevo impuesto”, en referencia a la ecotasa que está cocinando el Govern de izquierdas. ¿No lo es? ¿Tan mal va el negocio? Los hechos: según datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística hechos públicos también en la mañana de ayer, los hoteles de Balears son los que más llenos están, los que más cobran a sus clientes, los que más han subido los precios en el último año y los más rentables por habitación.

Ganan más que nunca, pero no se sienten en disposición de aplicar el impuesto que ya cobran la mayoría de destinos turísticos competidores. Tampoco a ellos les va mal. Cataluña, por ejemplo, que tiene en marcha hace más de un año la ecotasa que ahora planea Balears, aumentó sus precios este verano casi un 9%, siete euros de subida por noche y habitación de los que apenas dos tienen que ver con el impuesto. Y los catalanes mejoran la ocupación.

Aunque les queda mucho para alcanzar a Balears y sus destinos de sol y playa, imbatibles por quinto verano consecutivo. Lo demuestra otro hecho: entre los diez puntos turísticos de España con mayor ocupación hotelera en el mes de julio hay ocho de Balears. Y cinco

están en Mallorca: Lluçmajor (líder nacional, con su Arenal y su Platja de Palma), Muro, Alcúdia, Santa Margalida y Son Servera destacan entre los mejores. En el top 10 apenas se cuelan dos destinos foráneos, uno de Canarias y Benidorm. Ahí es nada.

Los datos hablan de éxito hotelero sin paliativos. Esta vez no hay opción a la queja. Con los apartamentos turísticos en la cresta de la ola, los hoteles se llenan en temporada alta más que en ningún lado. El 89% de ocupación media balear, que asciende al 90% en Mallorca, está veinte puntos por encima de la media española. Aunque llenar no lo es todo. Los hoteles podrían estar a rebosar y no ser rentables. Pero en Balears no es el caso: las islas se marcan el lujo de venderlo todo pese a cobrar de media un 17% más que el resto del Estado, según el índice de precios del Instituto Nacional de Estadística. O traducido a euros: 101 euros de media por habitación y día de julio, cuando en el segundo destino más exitoso, Canarias, cobran 85 euros.

Ese llenazo con tarifa máxima se traduce en rentabilidad. También en eso los hoteles de Balears son líderes. Ingresan de media por habitación disponible y día 89 euros, 17 por encima de la media española, y un 25% más que Canarias, Cataluña o Andalucía, por citar al resto de potencias del turismo nacional. La comunidad valenciana, por su parte, ni cobrando un 20% menos se acerca a las cifras de



Turistas por Palma, este verano, el de mayor ocupación turística. G. BOSCH

EL NEGOCIO HOTELERO, POR COMUNIDADES

Balears, la gran potencia hotelera

Datos de julio de 2015

COMUNIDAD	PLAZAS DE HOTEL OCUPADAS (%)	TARIFA DIARIA (EN EUROS)	RENTABILIDAD MEDIA DIARIA*
<b>BALEARS</b>	<b>89%</b>	<b>101 €</b>	<b>89 €</b>
Canarias	80%	85 €	68 €
C. Valenciana	73%	81 €	59 €
Cataluña	71%	92 €	69 €
País Vasco	71%	90 €	68 €
<b>MEDIA ESPAÑA</b>	<b>69%</b>	<b>88 €</b>	<b>62 €</b>
Andalucía	65%	94 €	64 €
Cantabria	61%	74 €	47 €
Murcia	57%	71 €	39 €
Comunidad de Madrid	57%	74 €	48 €
Asturias	54%	61 €	36 €
La Rioja	48%	61 €	31 €
Navarra	47%	95 €	47 €
Galicia	47%	59 €	30 €
Castilla y León	39%	54 €	23 €
Aragón	35%	54 €	20 €
Extremadura	30%	56 €	18 €
Castilla-La Mancha	26%	52 €	15 €

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. \*Rentabilidad medida en ingresos por habitación disponible (RevPAR)

ocupación mallorquina.

¿Son entonces tan sensibles al precio los turistas como para temer los efectos demoníacos que auguran los hoteleros a la ecotasa? Pues no lo parece. Y si lo son, desde luego no lo demuestran en Balears. Hablan los datos: ninguna comunidad subió tanto sus tarifas diarias el último año (de 89 a 101 euros de media) y ni un solo destino cobra más, y aún así los hote-

les de las islas son los más ocupados. ¿Es de temer pues la ecotasa de hasta dos euros que prepara el Govern? Nuevamente lo mismo: no lo parece. Dos euros de subida son una broma al lado de los doce que los hoteleros han incrementado de media por habitación el precio de la noche de hotel en Balears. También es cierto que para hacerlo muchos de ellos se han pasado los últimos cinco años

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Riu invierte 25 millones en Aruba

► La cadena mallorquina Riu continúa con su expansión internacional con la reapertura de un hotel caribeño, el Palace Aruba. Según detallaba ayer la empresa en un comunicado, la reforma del complejo ha supuesto una inversión de 25 millones de dólares, con los que han transformado el ‘resort’ (estrenado en 2007) en un establecimiento de mayor calidad, “elegante, moderno” y con nuevos servicios e instalaciones. Cuenta con 450 habitaciones en la zona de Palm Beach, donde dispone de una nueva piscina con vistas al Caribe. Riu refuerza así su apuesta por la isla caribeña, donde también ofrece el Palace Antillas, el primer hotel de Aruba reservado a mayores de 18 años.

invirtiendo en obras para mejorar las instalaciones y elevar su categoría. Y la apuesta se ha revelado ganadora. Lo certifica el propio INE: los hoteles de cuatro estrellas son ya los que mejores cifras de ocupación tienen y los de cinco se acercan poco a poco a la demanda de la oferta hotelera más popular. El negocio hotelero sigue siendo la gallina de los huevos de oro. Con ecotasa y sin ella.

## Los hoteleros dudan de que la ecotasa se reinvierta en turismo

El Govern responde que el sector privado se beneficia de los espacios naturales y ha de participar en su mantenimiento

A.M. PALMA

■ Los hoteleros no acaban de creerse que el Govern vaya a cumplir su promesa de destinar el dinero que se recaude con la ecotasa turística a inversiones que repercutan de forma directa en el turismo. Temen algo parecido a lo ocurrido con el mal llamado céntimo sanitario que instauró el anterior Govern, presidido por José Ramón Bauzá, para gravar las gasolineras: lejos de acabar en la sa-

nidad que le dio nombre, acabó cubriendo gasto corriente de la comunidad. La presidenta patronal, Inmaculada Benito, insiste por ello en que no es el momento de instaurar un nuevo impuesto, si no de “atacar la partida de gasto, en la que hay que trabajar”, afirmaba, tras reunirse con el conseller de Medio Ambiente, Vicenç Vidal. “Tenemos muchas dudas [sobre el uso que se le va a dar a los ingresos de la ecotasa] porque aún no se nos ha presentado ningún plan de infraestructuras ni de trabajo. Si no somos capaces de destinar el canon de agua a mejorar las infraestructuras de saneamiento de agua, poca credibilidad nos da, por no hablar de otras partidas que han llegado en inversio-



El conseller Vidal, ayer, con Inma Benito. FEHM

nes estatutarias para la Platja de Palma y siempre todo ha ido a gasto corriente”, reflexionaba la presidenta de la Federación Empre-

sarial Hotelera de Mallorca. Benito le pidió al conseller Vidal que en caso de que se acabase imponiendo el tributo a los turis-

tas que lleguen a las islas, se destine la recaudación “a aspectos medioambientales que van vinculados a la política turística”. Se mostró por ella dispuesta a “trabajar con el Govern” para que “si se tomara esa decisión errónea”, en referencia a la ecotasa, “sea lo menos errónea posibles y con las menores deficiencias tanto para las empresas como para los usuarios”.

El conseller, por su parte, le pidió a la presidenta hotelera una mayor implicación del sector turístico en la conservación de los espacios naturales de Balears. “El sector privado también usa esos espacios protegidos y se beneficia de ellos, por lo que también debe participar”, resumió Vidal.