

ILLES BALEARS

>TURISMO / Feria de Berlín



El gerente de la Agencia de Turismo Balear, Marcial Rodríguez, ayer con el director del turoperador alemán REWE. / HUGO SÁENZ

Temporada de récord e inversiones millonarias

Los turoperadores se lanzan a comprar hoteles en Baleares / La buena marcha de las reservas disminuye las compras de último minuto / Advierten a los hoteleros que los precios no aumenten más de un 3%

HUGO SÁENZ / Berlín
Enviado especial

El turismo balear continúa su idilio con el mercado alemán. Ni en el mejor de sus sueños había imaginado el espaldarazo que ayer recibió por parte de los turoperadores del país de cara a la próxima temporada. Si el año pasado la cifra de turistas germanos ya aumentó, para este año se esperan batir todos los récords y superar los cuatro millones de viajeros.

Así lo pusieron de manifiesto los principales mayoristas alemanes, que ante las buenas perspectivas que siguen despertando las Islas, han decidido lanzarse a la compra de hoteles de cara a tener garantizado el mayor número de camas posibles en el futuro. Con un discurso optimista pero dejando claro que esperan un control en los precios y que el aumento no supere el 3%, los dirigentes de los grupos turísticos avanzaron que el archipiélago –especialmente Mallorca– sigue siendo el destino preferido de los alemanes. Y por si fuera poco, declararon abiertamente su inten-

ción de invertir a partir de ahora en las Islas mediante la compra de establecimientos.

El objetivo que persiguen es asegurarse las camas necesarias para desarrollar su actividad y prolongar la temporada. Entre los más decididos a invertir se encuentra Alltours, cuyo director de ventas, Dieter Zumpel, explicó que disponen de 150 millones de euros en caja para acometer estas compras y «crear puestos de trabajo seguros». De hecho, de los 16 establecimientos que gestionan a través de su cadena Sun Hoteles, 10 están en Baleares. Tendencia que fue ratificada poco después por TUI y REWE, que buscan hoteles que puedan operar y poner bajo su marca.

Volviendo a la temporada, el primero en abrir el fuego fue TUI, el principal emisor de turistas germanos hacia Baleares año tras año con cerca de un millón. En opinión de Christian Clemens, su responsable para Alemania, Mallorca será, junto con Turquía, su principal destino este verano y las ventas marchan a muy buen ritmo. En concreto, las

cifras a estas alturas ya son un 8% superiores a las registradas en 2012, que todos coincidieron en calificar como un año «muy bueno». Aunque no hay que olvidar que sólo se ha vendido un tercio de las plazas, sí que la satisfacción era ayer evidente, más aún al escuchar las cifras del resto de islas. En Ibiza las ventas están un 10% por encima de 2012 y en Formentera por el estilo. Menorca anda un poco más rezagada y sus registros son inferiores a los del año pasado.

No hay que confiarse

Sin embargo, no hay que confiarse. Clemens afirmó que países como Grecia o Egipto están cogiendo fuerza –a costa de bajar drásticamente los precios– con crecimientos que rondan el 9%. Aun así, TUI está satisfecha y prevé transportar 1,2 millones de alemanes a Baleares este año. Fruto de la buena marcha de las reservas, las ventas de último minuto han descendido con fuerza y ya hay un 25% de turistas que adquieren su viaje con más de 6 meses de antelación.

Las peticiones

Oferta obsoleta

>Los mayoristas expresaron ayer su interés en que la oferta hotelera obsoleta pueda renovarse ya que consideran que es el camino a seguir. Y pusieron como ejemplo a Menorca, donde ven gran potencial de crecimiento.

Diferenciación

>Desde TUI abogaron por subrayar el carácter diferenciado de cada isla para poder venderlas mejor. Así, Mallorca sería un destino para todos los gustos, Menorca más familiar e Ibiza enfocada a la fiesta y el ocio.

Empleo

>Dado el alto nivel de paro existente entre la juventud española, los turoperadores alemanes defendieron la creación de puestos de trabajo cualificados pero para ello pidieron no sólo formación teórica sino más práctica.

En la misma línea se mostró Zumpel, de Alltours, quien destacó la fortaleza de Baleares como destino y avanzó que las reservas crecen a ritmos de «dos dígitos», aunque reconoció que cuando se cierre el ejercicio, quedaría reducido «a un solo dígito». Y al igual que sus colegas, incidió en la im-

portancia de mantener los precios. «Baleares cuenta con competidores fuertes y lo que pedimos es estabilidad pero sin recortar los servicios», concluyó Zumpel.

Desde Rewe, Sören Hartmann mostró también su interés en invertir en hoteles ya que «las capacidades en meses de alta demanda son escasas». Y también buscan cooperar con hoteleros para modernizarse y aumentar su calidad.

El responsable de Thomas Cook, Peter Frankhauser, alertó a Baleares del peligro que entraña haberse beneficiado de la debilidad de países como Grecia, que «no se podrá mantener mucho tiempo porque los destinos están mejorando». Por ello, apostó por «mejorar las inversiones» y aprovechó para presentar su nueva marca de hoteles de 3 estrellas Star, con cinco en Mallorca de los 23 que tiene en todo el mundo.

Una vez conocidas de primera mano todas las previsiones, el presidente del Govern, José Ramón Bauzá, se mostró eufórico en la ITB. A su juicio, la voluntad de invertir en las Islas viene motivada por la seguridad jurídica que ofrecen, lo que provoca que los grupos turísticos quieran comprar o renovar hoteles. Y achacó gran parte del mérito a la Ley Turística. En su último día en Berlín, aprovechó para reunirse con el alcalde de la ciudad –al que invitó a visitar Palma– y acudir a la fiesta de la compañía Air Berlin. De los tres representantes del GOB en la capital alemana, sólo quedó uno, precisamente un miembro germano del grupo ecologista.

La Playa de Palma debe mejorar

H. S. / Berlín

No todo iban a ser buenas noticias. También hubo tiempo ayer en el stand de Baleares para alguna que otra crítica a cargo de los turoperadores. El responsable de TUI Alemania, Christian Clemens, volvió a pedir una modernización de la Playa de Palma, que si bien lleva en marcha ya de-



Christian Clemens de TUI.

masiado tiempo, nunca ha terminado de arrancar.

Además, se quejó de la presencia constante de vendedores ambulantes,

los llamados tiqueteros y trileros por la zona que amedrentan y dan mala imagen a los turistas. En su opinión, la Policía está muy pendiente de lo que sucede y es perfectamente consciente de la situación, pero lamenta que aunque realicen actuaciones casi a diario, poco después los hechos vuelvan a repetirse sin remedio. Por ello, pidió a las autoridades más contundencia en este asunto de cara a la nueva temporada que comenzará en próximas semanas.

Aurelio Vázquez, «ilusionado»

H. S. / Berlín

«Ilusionado y agradecido» a todos los empresarios que le han apoyado. Así se mostró ayer Aurelio Vázquez, en sus primeras declaraciones a los medios tras presentar de manera oficial el pasado martes su candidatura a presidir la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM). Animado pero prudente,



Aurelio Vázquez.

dado que aún no ha concluido el plazo que marcan los estatutos para recibir más candidaturas –termina el próximo lunes– Vázquez no

quiso explayarse demasiado y prefirió esperar.

El también directivo de Iberostar aseguró sentirse con «la ilusión de un candidato» y avanzó que de proclamarse presidente de la FEHM, el suyo será un proyecto continuista. Defendrá el legado de su esposa Marilén Pol, tristemente fallecida en enero, y sentará las bases de su trabajo sobre ese proyecto «iniciado hace ya unos años». Defendrá «la unidad del sector hotelero y los intereses de los empresarios».