



Fa un any, el GOB i altres entitats organitzaren una cadena humana contra l'hotel que es vol fer a la Ràpita.

“Qui perjudica Mallorca: el GOB o Bauzá?”

Aquesta és la pregunta que es plantegen els ecologistes després de la seva campanya a la ITB de Berlín

PALMA La campanya del GOB de denúncia de la política territorial de Bauzá en el marc de la ITB de Berlín no ha passat desapercebuda; almenys, per a l'Executiu autonòmic. Criticaren que l'acció, duita a terme en el principal mercat emissor de turistes per a les Illes, podia suposar un greu perjudici per a l'economia balear.

L'entitat ecologista, però, rebatejà ahir aquesta teoria. A través d'una carta signada per la presidenta del GOB Mallorca, Magdalena Ribes, es qüestionen: “Qui perjudica Mallorca: Bauzá o el GOB?”.

Macià Blázquez i Margalida Ramis, dos dels membres de l'organització que es desplaçaren a la

capital alemanya, qualificaren ahir l'experiència de “positiva i satisfactòria”, perquè entenen que el turisme “ha d'ajudar a apropar gent i cultures”. Per contra, tornaren a posar en dubte l'actuació del

“

Representants del sector ens mostraren la seva preocupació pel deteriorament del paisatge”

MAGDALENA RIBES
Presidenta del GOB Mallorca

Govern Bauzá, que “demana una escorta de seguretat a l'ambaixada espanyola a Berlín per evitar que fem públic el nostre missatge”.

Els membres del GOB no van mantenir cap conversa amb ningú de l'Executiu, però sí que s'entrevistaren amb representants del sector turístic, tant alemanys com il·lencs. Segons indicà la presidenta de l'entitat en la missiva, empresaris balears “expressaren la seva preocupació pel deteriorament del paisatge i coincidiren amb nosaltres amb la motivació de la nostra campanya: la defensa del territori, els espais naturals i el benestar social”. Els conservacionistes es reuniren a Berlín amb representants de TUI, hotelers, Global Nature Fund, Tourism Watch i, fins i tot, amb socis del GOB.

Punt de vista

Segons detallà Blázquez, donaren la seva visió als seus interlocutors alemanys dels impactes que tindrà sobre el territori la Llei de turisme i la llei Company. “Desconeixien alguns aspectes dels quals els parlarem”, indicà. La campanya del GOB, llançada dimecres i que rep la col·laboració de l'artista Miquel Barceló, reclama “l'atenció pública sobre la protecció del territori i que no se sacrifiqui amb el pretext de la crisi”. Això és el que han explicat a Berlín. • **M. Ramis**

Balears podria superar aquest estiu la xifra rècord de 2008 de 4 milions d'alemanys

BERLÍN Les perspectives del mercat alemany per a aquest estiu no poden ser millors per a Balears. Els touoperadors TUI, Thomas Cook, REWE i Alltours confirmaren ahir a l'estand de les Illes a la fira de la ITB les millors previsions de la història. Enguany es podria superar el rècord de 2008, quan més de 4 milions d'alemanys viatjaren a l'Arxipèlag.

Els increments mitjans de vendes de tots els majoristes estan per sobre del 10% en aquests moments. Esperen que a final d'any l'augment global del mercat alemany a totes les Illes superi el 5% respecte de 2012, quan la xifra total de turistes alemanys es va aproximar als 3.800.000, i que amb aquest increment s'assoleixi el rècord registrat el 2008, quan varen arribar a les Balears 4.058.862 viatgers germànics.

Tots els majoristes varen coincidir que les ofertes per incentivar les vendes anticipades continuarien fins al 31 de març, encara que alguns hotelers les han prorrogades fins a mitjan abril. Així mateix, indicaren que “les vendes de darrer mo-

ment seran molt inferiors a les de l'any passat, la qual cosa és positiva per als hotelers i els touoperadors, ja que es venen els programes de vacances molt bé i no s'hauran de fer ofertes ni descomptes en plena temporada”.

No debades, varen subratllar que aquest fet incidirà en les proporcions de rendibilitat empresarial i, per això, demanaren als hotelers de les Balears que amb vista a 2014 “hi ha d'haver una contenció d'increment de preus en la contractació de llits per poder propiciar que l'Arxipèlag sigui competitiu respecte d'altres destinacions de la Mediterrània”. Insistiren, a més a més, a reclamar una modernització de la planta hotelera obsoleta.

Davant d'aquest escenari, el president del Govern, José Ramón Bauzá, es va mostrar més que satisfet. “Es constata el poder d'atracció que tenen les illes Balears per al turisme alemany. Això és un autèntic baló d'oxigen per a l'economia balear, i més quan els majoristes aposten per allargar la temporada”. • **R. C.**



Bauzá, amb hotelers de les Balears ahir a Berlín. Foto: CAB

“DOS HOMBRES SOLOS, SIN PUNTO COM... Ni NÁ”

- Descubre por qué llevamos 10 años haciendo reír a toda España -

Humor y risas en estado puro

- Toda la información en:

www.teatrosijerez.com



AUDITORIUM DE PALMA

Del 6 al 10 de Març



[/auditoriumpalma](https://www.facebook.com/auditoriumpalma)
[@auditoriumpalma](https://twitter.com/auditoriumpalma)
[#palco20](https://www.instagram.com/auditoriumpalma)

