

Mallorca

INMACULADA DE BENITO

PRESIDENTA EJECUTIVA DE LA FEDERACIÓN HOTELERA DE MALLORCA

Inmaculada de Benito accedió a la presidencia ejecutiva de la Federación Hotelera de Mallorca el pasado mes de mayo, a pocos días de unas elecciones que han supuesto un cambio político y que han vuelto a poner al sector ante el temido regreso de la ecotasa. Todo ello en un entorno en el que la seguridad en los destinos turísticos se ha convertido en un valor al alza tras el atentado de Túnez

“El problema de financiación de Balears no se debe solventar con más impuestos”



La presidenta de la patronal hotelera de Mallorca pronostica otra temporada turística más larga de lo habitual.

o menos turistas, nadie discute que la rentabilidad de los hoteles ha crecido mucho y que se están consiguiendo precios mucho mejores.

—Es un éxito colectivo. Los empresarios han hecho una apuesta por invertir para mejorar las infraestructuras turísticas, pero también la Administración ha creado las herramientas legislativas necesarias para ello. Y todo eso ha revertido en mayores ingresos, generación de empleo y crecimiento para Balears.

—**El sector lleva dos años con un nivel fuerte de inversiones para la reforma de establecimientos. ¿Tienen mucho más recorrido?**

—El recorrido todavía es amplio. La planta que según nuestros datos se ha reconvertido íntegramente se acerca al 50%. Siempre hemos dicho que el problema de Balears no era de demanda, sino de oferta y que había que acabar con la obsolescencia. Aun queda trabajo por hacer.

—**¿Hay miedo a algún cambio que pueda frenar ese ritmo inversor?**

—Según nuestros datos hay unos 100 proyectos presentados para reformar hoteles durante el próximo invierno, lo que es una excelente noticia. Esta senda de reconversión continúa. Somos optimistas al pensar que no va a haber cambios, y por ello estamos dispuestos a trabajar con el nuevo Govern para mantener la senda de crecimiento económico.

—**Esas reformas están beneficiando al sector de la construcción, pero sus empresas se quejan amargamente de los bajos precios que los hoteleros les pagan. También los sindicatos denuncian la precariedad de las contrataciones. ¿Hay un deficiente reparto de la riqueza que se genera en el sector hotelero?**

—Para distribuir la riqueza primero hay que generarla. Después el Estado del Bienestar se ocupa de repartirla con la política fiscal. Lo más importante es tener claro cómo generar riqueza, y ahí la rueda de la inversión es fundamental. Todo lo demás funciona con un sistema de oferta y demanda, y las empresas privadas llegan a acuerdos de precios, de entregas o de calidad que son respetables. Y en el mercado laboral tenemos un convenio colectivo firmado con los sindicatos más representativos, con el que los trabajadores están recuperando poder adquisitivo.

—**Por contra, la denominada oferta complementaria admite que la reforma de los hoteles beneficia al llevar a la zona clientes con mayor poder adquisitivo. ¿Se visualiza una modernización también de estos negocios?**

—La gran asignatura pendiente es la rehabilitación de las zonas turísticas, el acompañamiento a este esfuerzo que ha hecho el sector hotelero tanto desde otros sectores empresariales como por parte de la Administración pública, aunque está empezando a hacerse. Pero es verdad que la velocidad inversora ha sido diferente, aunque también se trata de un tejido empresarial con diferente músculo financiero.

—**Balears tiene un nuevo Govern de un color político claramente diferente al saliente. ¿Qué se espera de él y qué se teme de él?**

—Nuestra prioridad durante esta legislatura es consolidar la senda de crecimiento, que es la que genera empleo y está dando un nuevo liderazgo a Balears. A partir de ahí, vamos a trabajar con este nuevo Govern con la máxima predis-

F. Guijarro
PALMA



FOTOS DE B. RAMÓN

■ La relación profesional de Inma de Benito con el sector hotelero se inició en noviembre de 2002 al hacerse cargo de la gerencia de la asociación de la Platja de Palma, cargo que con el tiempo llegó a desempeñar al mismo tiempo en esta organización, en la de Palma y en la de cadenas hoteleras. En 2010 entró con esas funciones en la Federación Hotelera de Mallorca, para en 2014 hacerse con la vicepresidencia ejecutiva. En mayo de este año fue nombrada presidenta ejecutiva de esta patronal.

—**¿Qué balance hace el sector hotelero de la primera mitad del año y qué previsiones tiene para los próximos meses?**

—El balance es positivo. El invierno ha sido bueno por la cantidad de reformas que se han ejecutado en los establecimientos de alojamiento y en paralelo la planta que ha estado abierta se ha comportado de forma satisfactoria. En Pal-

ma, que es la palanca de la desestacionalización, el balance ha sido satisfactorio. En temporada baja estamos mejorando, aunque quedan muchas cosas por hacer. Para la temporada de verano, las estimaciones que tenemos de cierre de junio marcan una ocupación media del 84,8%, y para julio y agosto tenemos en este momento un 80%, aunque probablemente se irá incrementando.

—**Usted siempre dice que un buen año no se mide ya por los resultados de julio y agosto, sino por las puntas de la temporada, como abril, mayo o octubre.**

—El que una temporada la podamos calificar como muy buena ya depende en buena medida de lo larga que pueda ser, y ahí son claves los meses de inicio y final. Este año hubo un descenso en mayo, aunque el resultado final ha sido un 75% de ocupación. Y para este cierre de temporada se espera que haya un pequeño alargamiento.

—**Un representante hotelero indicaba que el éxito de Mallorca se debe en parte a que cada vez hay menos destinos competidores por la inestabilidad que se vive en el norte de África, con un recien-**

te atentado terrorista en Túnez.

—Lo que ha pasado en Túnez es una muy mala noticia para la familia turística internacional, y quiero felicitar a la empresa Riu y a sus trabajadores por el comportamiento ejemplar que han tenido. También deseo expresar nuestra solidaridad con las víctimas. Pero eso ha puesto en evidencia una vez más la importancia de la seguridad como palanca de competitividad en los destinos, y de poco sirve todos los generadores de valor si la seguridad no funciona. Pero Balears no es un sustitutivo del producto de Túnez. Probablemente habrá algún desvío, pero no somos la zona de España que más favorecida se va a ver.

—**Sin embargo, los problemas del Mediterráneo sur no se han limitado a Túnez. ¿Balears está viviendo en parte con turistas prestados?**

—Que seamos un país seguro es un valor fundamental. La seguridad es determinante en la elección de los destinos, y eso es para nosotros una ventaja competitiva. Pero además Balears ha hecho los deberes, y aunque podemos tener un porcentaje de prestado, es pequeño. El

esfuerzo inversor que se ha hecho en las islas ha sido muy potente, y eso nos ha permitido recuperar el liderazgo.

—**Estamos ante el fenómeno de los denominados ‘lobos solitarios’, como en el caso de Túnez. ¿Los empresarios se plantean la posibilidad de que un individuo intente cometer una masacre en alguna playa isleña?**

—El sector turístico es muy vulnerable a muchísimos factores, y la seguridad nos preocupa. Ya tuvimos un problema hace unos años con el atentado de ETA en Calvià, en el que desgraciadamente hubo víctimas. Es una realidad que nos pueden llegar a pasar estas cosas. Pero pensamos que España, y concretamente Balears, son destinos seguros y se está trabajando para mantener estos niveles de seguridad elevados.

—**¿Esa seguridad en la isla es mejorable?**

—Es muy buena, aunque supongo que todo es mejorable. Pero tanto en el método de trabajo como en la colaboración con los cuerpos de seguridad del Estado el nivel es muy alto.

—**Al margen de que vengan más**