



ITB BERLIN 2013 ▶ OPTIMISMO ENTRE LOS EMPRESARIOS POR LA BUENA MARCHA DE LA FERIA ALEMANA

# “Tengo la ilusión de defender la unidad del sector hotelero”

Aurelio Vázquez se convertirá la próxima semana en presidente de los hoteleros: ayer recibió el calor de los empresarios en Berlín

A. MAGRO PALMA

■ Olvidados ya el GOB y la campaña de antipromoción de Mallorca perpetrada con el escultor Barceló (o así lo ven los hoteleros y el Govern), Berlín y los empresarios que le dan músculo al turismo de la isla volvieron ayer a hablar de lo que más les gusta: de sí mismos. Y esta vez tenían muy buenas razones para ello. La más feliz, sin duda, Aurelio Vázquez, que llegaba a la capital del imperio Merkel y, sin gran alarde, recibía el apoyo de propios (la mayoría) y extraños (antiguos rivales devenidos aliados).

El futuro presidente de la Federación Hotelera de Mallorca se resiste a presentarse como tal, aunque nadie duda ya que el día 11, cuando se cierra el plazo de inscripción de candidaturas, Vázquez será el nuevo presidente sin necesidad de enfrentar rival. Él lo sabe, pero de momento lo lleva con cautela. Aunque va adelantando trabajo: ayer, el casi presidente hotelero posaba sonriente con el totalmente presidente del Govern, que le daba la bienvenida con efusión a un hombre al que sabe aliado, aunque no formando parte del Govern, como en su día pretendió Bauzá.

Ayer presidente y presidenciable intercambiaban gestos, sonrisas y saludos, antes de que Aurelio se declarase públicamente “ilusionado y agradecido a todos los empresarios que me apoyan [en la candidatura]”. Que Aurelio Vázquez sigue presentándose como candidato, cuando ni sus rivales, si los hubiere, le cuestionan ya el cargo. “Me presento con la ilusión de darle continuidad a un proyecto iniciado hace ya años [concretamente en 2010, cuando el dejó la presidencia de las cadenas y la familia hotelera se unió en torno a Marilén Pol], un proyecto que defiende la unidad del sector y los intereses de todos los empresarios”. A su lado sonreía la que seguirá siendo el pulmón diario de la Federación, la gerente Inma de Benito, que, como Aurelio Vázquez, también sabe lo que no reconoce en público: que seguirá en el cargo, con el reto de contribuir a que los beneficios que está cose-



Aurelio Vázquez, ayer, con el president Bauzá, en la ITB. DAVID COSTA



Hoteleros de Cala Millor, Sa Coma y s'Illot, ayer, en Berlín. DAVID COSTA

chando el sector en los últimos tres años estén para durar. Que eso parece. Y de ello hablaban ayer los hoteleros, a los que en esta feria se ve confiados, tranquilos. Tanto que ni las subidas de IVA que les aplicó el Gobierno Rajoy, ni las subidas de impuestos, tasas y cánones con las que les ha sacudido el Govern Bauzá les hacen esta vez descomponer el gesto y componer la crítica.

### “Menos mal” que hay bajos sueldos

Y lo mismo se puede decir de las presiones habituales de los tour operadores para que los hoteleros renuncian a parte de sus márgenes y contengan los precios: esta vez, ni esos mensajes parecen hacer mella. Tanto es así que la mayoría de hoteleros han cerrado ya

sus ventas con descuento para el mercado alemán, cuando todavía falta un mes para el cierre oficial de las ofertas. ¿La razón? Las reservas van tan bien que no hace falta hacer más esfuerzos con Alemania, que, junto a Rusia, contrapesará, dicen, el mal momento del cliente español, que también parece estar para durar. Y no extraña, oyendo a hoteleros como el que ayer se relajaba ante la prensa para confesar sin querer lo que media Mallorca sospechaba: que los trabajadores del sector y la contención salarial que aceptaron cuando hace medio año se evitó la huelga está sirviendo para compensar el IVA de Rajoy y elevar la rentabilidad de un negocio que va tan bien que hasta lo dicen. Que dure. Y que beneficie a todos.

## AL MARGEN



Calviá se presentó como destino de invierno en Berlín. DAVID COSTA

## Palma quiere promocionarse por la cara (literalmente)

Alberto Magro  
amagro@diariodemallorca.es

▶ Anda el teniente de alcalde de Palma, Álvaro Gijón, empeñado en convertir la oferta cultural, comercial y deportiva de Palma en gancho para el turismo, que es uno de sus muchos negociados en Cort. Si te lo cruzas estos días por Berlín te lo cuenta casi sin respirar. Y suena a tan lógico que extraña que no se haya intentado antes. Pero él sostiene que así es. Y pone ejemplos. Hoy desgranará algunos en la feria, donde van a presentar los proyectos para hacer de Palma un destino de 365 días. Que también suena a lógico y normal, teniendo como tiene uno de los cascos antiguos más hermosos de España, y ofreciendo como ofrece restaurantes, comercios y, a veces, agenda cultural al nivel de capitales más exitosas en el turismo de fin de semana. Para convencer al mundo de lo que a los palmesanos les cuesta creer, Gijón se ha propuesto que los ciudadanos den la cara y el ayuntamiento, de paso, se promocione por la cara. Lo va a intentar a través de Facebook y Twitter con un concurso en el que se invita a los ciudadanos a enviar sus fotos disfrutando de Palma. Los que ganen acabarán premiados con algún que otro jugoso regalo (hoy los detalles) y con su cara y sus fotos expuesta en vallas publicitarias y autobuses de Mallorca, Menorca, Eivissa y Formentera, como imagen de la ciudad en temporada alta. Casi nada. Hoy empieza el juego a eso de las 18.15. Si lo quieren seguir en Twitter, apúntense la palabra clave (hashtag): #vacacionesporlacara

### Calviá se da al deporte para atraer turistas

▶ El empeño de Gijón tiene sus réplicas

en otros municipios de la isla. Como Calviá, que ayer se vistió de deporte en Berlín para promocionarse en el mercado alemán, al que el alcalde, Manuel Onieva y los hoteleros presentaron la ICAN Triatlón, prueba que se celebrará en mayo y pretende ser uno de los ganchos para captar turistas en temporada baja. También explicaron las claves del programa “Calviá, el invierno europeo”, trufado de eventos para desestacionalizar, a los que contribuirá también el sector hotelero, que recibe 180.000 euros para actividades en enero, febrero, marzo, abril, octubre, noviembre y diciembre.



Premios para Serrano Hotels.

### Serrano Hotels y Universal Hotels triunfan en los premios Holiday Check

▶ Lo de Serrano Hotels empieza a convertirse en tradición en Berlín: cada año pueden presumir de hacer las cosas bien y llevarse premios tan prestigiosos como los Holiday Check, que esta vez pone a dos de sus establecimientos entre los mejores del mundo. Concretamente, el s'Entrador Playa ganó el premio de spás y wellness, mientras que el Serrano Palace se llevó el TOP 1 de la categoría TOP HOTELS, lo mejor de lo mejor. Este año se les sumó el Laguna, de Canyamel, del grupo Universal, incluido entre los hoteles TOP.



**TODOS LOS DÍAS**  
**TODOS LOS SERVICIOS**  
**INCLUIDOS**  
**MEGASPORT**  
*un estilo de vida*

49<sup>'99</sup>€

I.V.A. INCLUIDO

Info: 971 76 34 34 • megasportcentre.com